



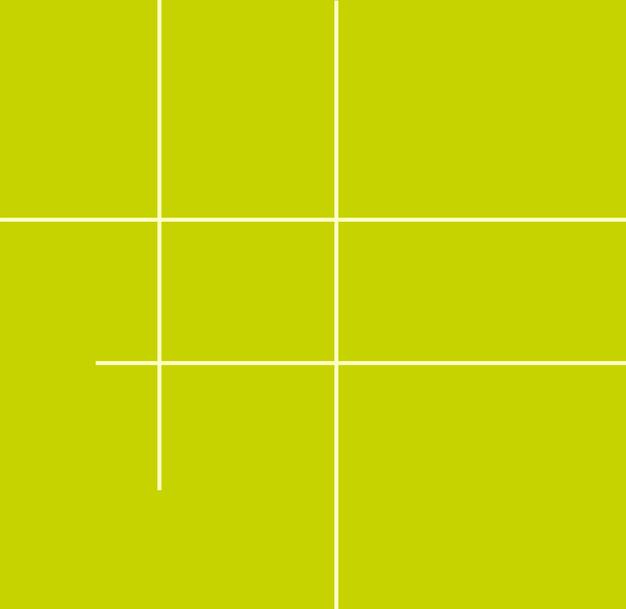
# **BILAN ANNUEL 2022**



**ExpoCité**







# TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ	2
MISSION, VISION, VALEURS	3
GOUVERNANCE	4
EXPOCITÉ EN CHIFFRES	5
REVUE DE L'ANNÉE	6
L'ÉQUIPE D'EXPOCITÉ	27

# MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ



Au terme de ma première année complète comme présidente de la commission d'ExpoCité, je ressens de la fierté.

Fierté envers toute l'équipe qui travaille jour après jour à faire de ce site un lieu incontournable dans l'événementiel et à en accentuer l'apport économique et social pour Québec.

Fierté aussi de voir la population et celles et ceux qui nous visitent s'approprier de plus en plus cet emplacement exceptionnel, notamment la place Jean-Béliveau et son boisé, ainsi que Le Grand Marché de Québec.

ExpoCité se transforme depuis sa fondation, il y a 110 ans, et continuera de s'actualiser pour demeurer attractive et s'adapter à l'évolution du pôle urbain Wilfrid-Hamel-Laurentienne.

Malgré un début d'année incertain en raison de la crise sanitaire, 2022 s'est terminée de façon positive. Merci aux équipes, partenaires et fournisseurs.

Notre Plan stratégique 2022-2027, né d'une consultation publique auprès de citoyens et citoyennes, d'entreprises, de partenaires, de promoteurs et de gens d'affaires, nous permettra de mettre de l'avant des projets porteurs pour créer un espace vibrant, accueillant, rassembleur et durable pour les générations à venir.

Plusieurs belles idées sont sur la table et la relance est bien entamée.

Nous continuerons à travailler en concertation avec le milieu et à relever les défis en équipe pour faire d'ExpoCité un lieu harmonieux qui comblera les gens de Québec.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Coulombe-Leduc'.

Mélissa Coulombe-Leduc  
Présidente de la commission d'ExpoCité

# MISSION, VISION, VALEURS



## MISSION

CONTRIBUER, EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC SES PARTENAIRES, À L'ESSOR ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE QUÉBEC ET DE SA RÉGION :

- En offrant des espaces, des équipements et des services de qualité adaptés aux besoins des clients.
- En accueillant des activités commerciales et des événements rassembleurs, au profit de la population.



## VISION

POUR LA POPULATION DE QUÉBEC, CRÉONS UN SITE HARMONIEUX DONT NOUS SERONS FIERS :

- Un lieu vibrant au rythme des saisons.
- Un lieu accueillant pour tous les citoyens.
- Un lieu rassembleur à la hauteur de nos ambitions.



## VALEURS

### **ACCUEIL**

Offrir un service accueillant sur un site accessible et sécuritaire.

### **COLLABORATION**

Encourager les relations basées sur des objectifs et intérêts communs ainsi que sur des initiatives concertées.

### **EXCELLENCE**

Offrir à chaque client et visiteur une expérience remarquable.

### **INNOVATION**

Mettre en œuvre des approches proactives pour favoriser l'adoption de pratiques innovantes.

# GOUVERNANCE

La commission d'ExpoCité est composée de deux représentants de l'administration ainsi que de neuf élus nommés par le Conseil d'agglomération de Québec, dont quatre d'entre eux forment son comité exécutif.

À la suite des élections municipales du 7 novembre 2021, les membres qui forment la commission d'ExpoCité sont présentés ci-dessous.

## COMMISSION D'EXPOCITÉ

### COMITÉ EXÉCUTIF



**Mélissa Coulombe-Leduc**  
**Présidente**

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district Cap-aux-Diamants, arrondissement de La Cité-Limoilou



**Marie-Pierre Boucher**

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district Louis-XIV, arrondissement de Charlesbourg



**Patricia Boudreault-Bruyère**

Conseillère municipale du district Neufchâtel-Lebourgneuf, arrondissement des Rivières



**Claude Lavoie**

Membre du comité exécutif, conseiller du district de Saint-Rodrigue, président de l'arrondissement de Charlesbourg



**Jean-François Gosselin**

Membre associé du comité exécutif, conseiller municipal du district Sainte-Thérèse-de-Lisieux, arrondissement de Beauport



**Sébastien Hallé**

Membre du conseil de la Ville de L'Ancienne-Lorette, délégué par le maire de L'Ancienne-Lorette



**Marie-France Loiseau**

Directrice générale adjointe de la Ville de Québec



**Anne Mainguy**

Directrice de la Division des revenus et assistante-trésorière de la Ville de Québec



**Isabelle Roy**

Conseillère municipale du district Robert-Giffard, arrondissement de Beauport



**Jean Simard**

Conseiller municipal, délégué par le maire de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures



**Jackie Smith**

Conseillère municipale du district Limoilou, arrondissement de La Cité-Limoilou

### Nombre de rencontres tenues pour chaque instance

22 Comité exécutif

6 Commission d'ExpoCité

# EXPOCITÉ EN CHIFFRES



**353**

**ACTIVITÉS**

ACCUEILLIES DONT  
265 ÉVÉNEMENTS



**166**

**JOURS**

PRÉSENTANT AU MOINS  
UNE ACTIVITÉ DANS L'ANNÉE



**2185**

**HEURES**

DE LOCATION DE GLACE  
AU PAVILLON DE LA  
JEUNESSE



**2 283 170**

**VISITES**

ASSOCIÉES À UNE ACTIVITÉ



**55 %**

**AUGMENTATION**

DE BOUTEILLES À USAGE  
UNIQUE ÉVITÉES PAR LA  
PRÉSENCE DE FONTAINES  
ADAPTÉES AU CENTRE DE  
FOIRES



**38,32**

**TONNES**

DE RÉSIDUS ALIMENTAIRES  
DÉTOURNÉES DE  
L'INCINÉRATEUR



**52 %**

**TAUX D'OCCUPATION GLOBAL**

DES ESPACES



# REVUE DE L'ANNÉE

Le résumé de l'année 2022 est présenté selon les trois thèmes des orientations stratégiques de développement retenus dans le cadre du Plan stratégique 2022-2027 et les huit objectifs qui en découlent.



## VIBRANT

- S'affirmer comme espace de rencontre et pôle régional de divertissement
- Accentuer l'attractivité d'ExpoCité
- Accroître l'achalandage et fidéliser les visiteurs



## ACCUEILLANT

- Assurer un accès au site plus satisfaisant
- Proposer une variété de modes de déplacement et favoriser leur intégration



## RASSEMBLEUR

- Mobiliser les partenaires, clients et visiteurs à une évolution plus durable
- S'ouvrir davantage à la diversité; viser l'inclusion
- Assumer son leadership dans l'essor socio-économique du secteur



## ExpoCité : un espace vibrant

Rappelons que les premiers mois de 2022 ont été marqués à nouveau par l'évolution de la COVID-19 et que plusieurs organisations ont dû annuler leurs événements, reportant la reprise des salons, foires, ainsi que la tenue d'activités grand public, spectacles et activités du Centre Vidéotron au printemps. Le Centre de foires a d'ailleurs été un centre de vaccination jusqu'au mois de mars 2022.

### PÔLE RÉGIONAL DE DIVERTISSEMENT

Le Centre Vidéotron a offert à la population et aux visiteurs plusieurs spectacles de tournées internationales et événements sportifs attendus tels que Imagine Dragon, Mika, Stromae, Pearl Jam, Scorpions, Backstreet Boys, Luke Combs et bien d'autres. L'excellente saison que les Remparts ont connue en 2021-2022 et qui se poursuit pendant la présente saison a également soulevé l'enthousiasme des partisans. L'affluence aux 44 matchs présentés à domicile a cru au cours de l'année et a culminé à l'occasion de la partie du 31 décembre accueillant plus de 16 000 visiteurs.

Après le départ de la directrice générale en poste depuis mars 2021, Steve Ross fait sa marque comme nouveau directeur général du Grand Marché de Québec dans la deuxième moitié de 2022. Cette dernière année correspond également à la fin des premiers engagements triennaux des locataires, à la mise à jour des paramètres de l'entente de gestion ainsi qu'à l'agrandissement de la Laiterie Charlevoix et a été ponctuée d'une vingtaine d'activités de toute nature.

Parmi les nouveautés au Grand Marché, soulignons les apéros de Bordeaux le Petit

marché de Corée, ainsi que plusieurs activités thématiques en lien avec l'agroalimentaire.



D'autre part, Mycélium, un incubateur d'entreprises en transformation alimentaire qui aide des entrepreneurs dans leur phase de démarrage, installé au Grand Marché, a conclu une entente avec la chaîne d'épicerie IGA pour lancer un accélérateur destiné à promouvoir de nouveaux produits du Québec. IGA souhaite ainsi accompagner les producteurs québécois dans le lancement et la commercialisation de nouveaux produits.

2023 sera une année de consolidation pour ce projet avec, entre autres, l'ajout de deux stations éducatives et le développement d'une offre pédagogique.



## Retour en force des salons et expositions grand public comme privés

Malgré l'annulation forcée des salons majeurs du premier trimestre (Salon industrie et machinerie agricole de Québec, Salon de la moto et du VTT, Expo Habitat, Salon international de l'auto, Salon plein air, chasse, pêche et camping et Salon du bateau de Québec), d'autres auront persisté. Le Salon du véhicule électrique a d'ailleurs été des premiers à reprendre ses activités dès la fin avril.

Malgré l'hésitation de certains exposants, la saison automnale a été considérée comme la vraie relance de l'industrie des expositions avec un calendrier pratiquement prépandémique.

Le Salon du jeu et du jouet, avec Gladius aux commandes, a connu un retour en force au mois de novembre. Les visiteurs auront été au rendez-vous comme par le passé.

Nos équipes ainsi que celles de nos partenaires et fournisseurs ont dû redoubler d'ardeur pour surmonter les défis logistiques

posés par la reprise automnale. Leur travail a été essentiel au succès de la saison.

L'année a été couronnée par une forte présence de soirées des Fêtes, d'artisans et d'activités de toute sorte. Notre partenaire alimentaire La Cage traiteur événementiel s'est d'ailleurs employé à offrir un service hors pair à ces occasions.

### Réceptions du temps des Fêtes au Centre de foires

Plus de

**9000** repas ont été servis

dont

**4000** repas le même soir, un record!



## Un site extérieur animé

Lieu de prédilection pour plusieurs événements, la place Jean-Béliveau et son boisé ont été le théâtre de plus d'une vingtaine d'activités grand public comme privatives cette année. Le printemps et l'été ont été les plus achalandés avec près de 40 jours d'activités de toute nature.

Le report forcé du Tournoi international de hockey Pee-Wee en mai et son déploiement sur 15 jours plutôt que 12 aura été l'occasion pour l'organisation et son partenaire, la Brasserie SNO, de présenter une activité inédite : le « SNOFest Pee-Wee » sur la place Jean-Béliveau. Du 5 au 8 mai ainsi que du 12 au 15 mai, un immense chapiteau accueillait tous les visiteurs dans une ambiance festive incluant des animations de DJ et chansonniers, du mini-hockey, une zone de jeux pour les jeunes et des camions-cuisine de rue.

La place Jean-Béliveau a également été l'hôte de la toute première présentation de Fiestra, par le Carnaval de Québec, dont les prestations artistiques proposaient des croisements entre des disciplines complètement différentes. Le Festival de magie de Québec y a, pour sa part, offert une portion de ses animations extérieures à l'occasion de son Congrès international de la magie, une première en Amérique du Nord. D'ailleurs, les organisateurs se sont vu décerner le prix de l'événement de l'année en 2022 par le Cercle des Ambassadeurs de la Ville de Québec.

Incontournable de l'été, la Grande Foire a enregistré un record de fréquentation : plus de 20 000 personnes ont profité de l'événement. Le Pro-Am Gagné Bergeron, un retour après deux années d'absence, a quant à lui littéralement envahi la place Jean-Béliveau avec ces jeunes enthousiastes.





### Un hommage mérité et émouvant

Les 2 et 3 mai 2022, des centaines d'admirateurs du « Démon blond » ont tenu à lui rendre hommage en se rendant sur l'Allée commémorative du hockey. Devant le bronze de Guy Lafleur, intitulé *Trop fort pour la ligue*, de l'artiste Guillaume Tardif, plusieurs ont pris le temps de se recueillir et de signer le registre de condoléances remis à la famille de Guy Lafleur.



### Événements sportifs

Le site a également été le théâtre d'événements sportifs et participatifs dont le Marathon Beneva 2022. Plus de 9000 participants ont eu l'occasion de fouler une place Jean-Béliveau plus effervescente que jamais. D'ailleurs, lors du Gala Athlètes de la Fédération québécoise d'athlétisme qui a eu lieu le 19 novembre 2022, les organisateurs ont remporté le prix Organisation de compétition sur route de l'année.

La Classique 3 x 3 de la Capitale, promue par le Réseau du sport étudiant du Québec, a fait un retour cette année avec 121 équipes de catégories allant de 10 ans jusqu'à senior. Une belle réussite qui a créé un fort engouement pour les amateurs de basketball 3 contre 3.

## À chacun sa saison

La Parade des jouets a proposé des prestations musicales, de danses et animations qui ont accompagné l'arrivée du père Noël pour le plaisir des nombreux tout-petits sur place.

En février, dans le cadre de *Plein les yeux et les oreilles*, les visiteurs ont pu vivre une expérience sensorielle dans un corridor lumineux *Sonic Runway* qui pulsait à la vitesse du son (présenté par la firme Creos). Un corridor de 112 mètres longeant l'allée commémorative.

Puis en décembre, pour une troisième année consécutive, la place Jean-Béliveau a accueilli d'autres œuvres de *Plein les yeux et les oreilles*, soit *POP!*, cinq énigmatiques monolithes dans lesquels sont enfermées les créatures (création de Gentilhomme produite par le Partenariat du Quartier des spectacles) et *Effet domino*, une installation composée de 60 dominos géants répartis en deux stations qui créent des effets lumineux et musicaux (création d'Ingrid Ingrid produite par le Partenariat du Quartier des spectacles).

Le boisé de la place Jean-Béliveau a quant à lui été aménagé d'un sentier glacé d'une longueur de 400 mètres; toutefois, les aléas de la météo ont forcé sa fermeture à quelques reprises.

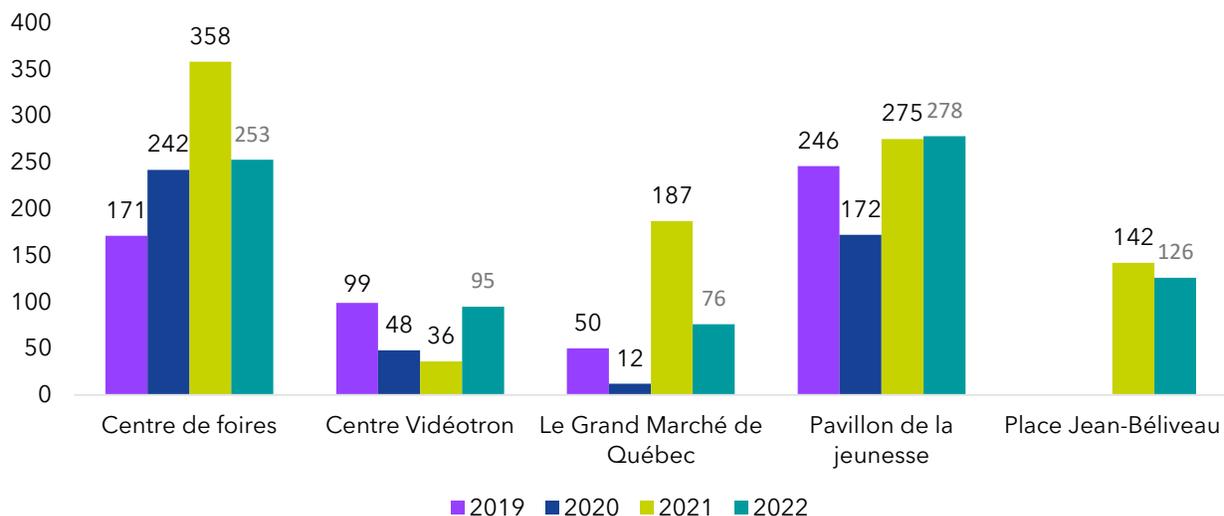
Si l'on tient compte des autres espaces qui composent ExpoCité, c'est plus de **353 activités** de nature très variée (animations, tournages, vaccination, rencontres, festivals, etc.) qui ont été accueillies en 2022. À cela s'ajoutent plus de **2 185 heures de location de la glace** du Pavillon de la jeunesse. Une année faste malgré les défis. La moyenne du nombre de jours présentant au moins une activité a atteint **166 jours** en 2022, malgré l'absence d'activités au premier trimestre.



Crédit photo : Nicolas Hallet

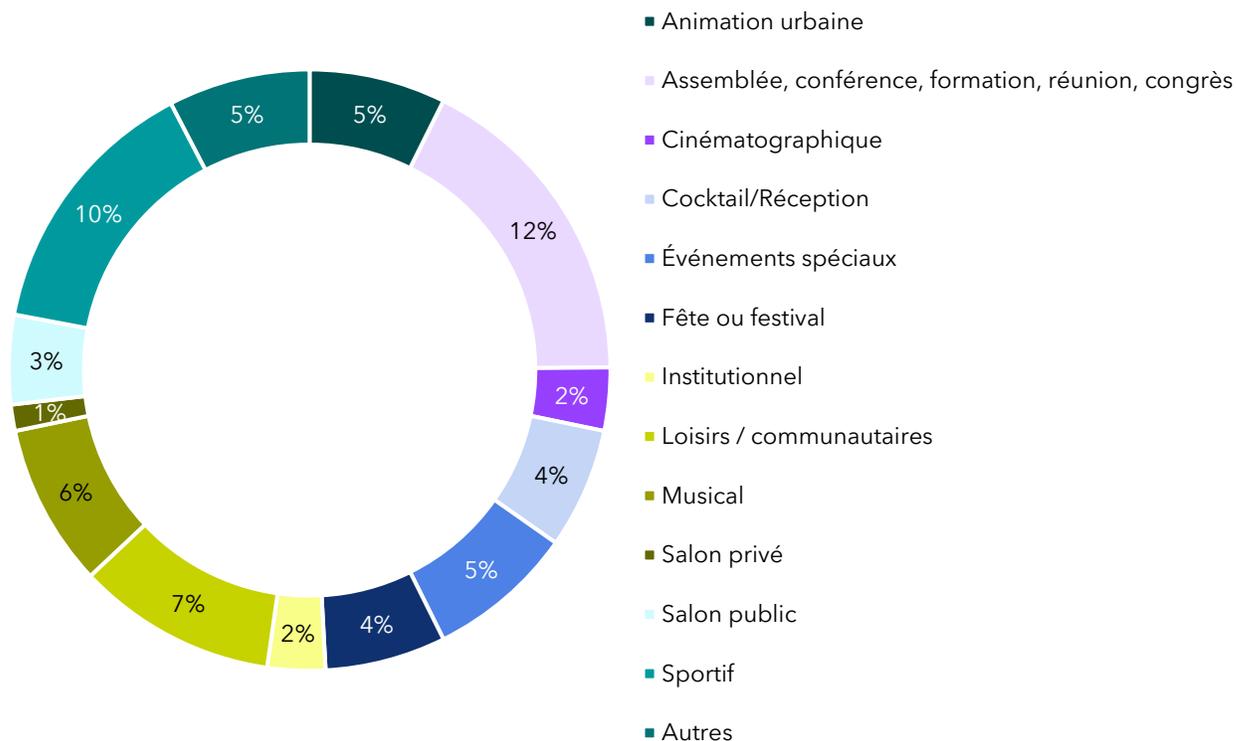


## Nombre de jours, par lieu, présentant au minimum une activité



Note : les principaux écarts perçus au Centre de foires et au Grand Marché de Québec entre 2021 et 2022 sont attribuables à la fin de la présence étendue d'activités sociosanitaires ainsi qu'à une modification dans le cumul des activités du Grand Marché de Québec.

## Représentation des activités par segment



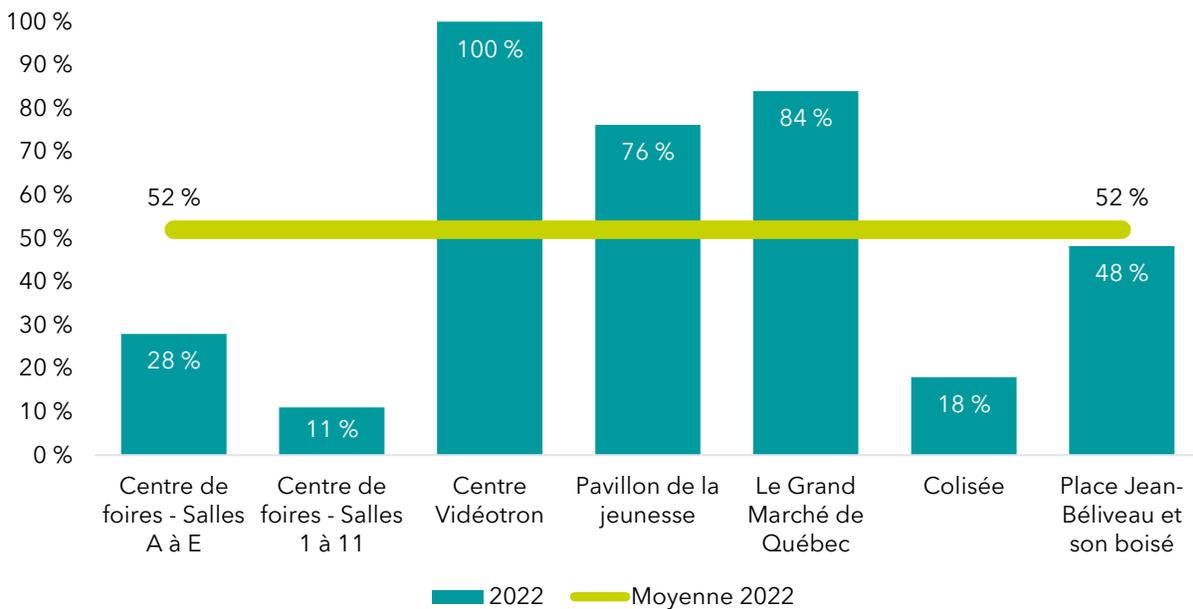


## ATTRACTIVITÉ

En l'absence de salons et de spectacles de janvier à mars en raison de la pandémie, on peut considérer 2022 comme une année incomplète comparativement à l'année 2019. Cependant, la popularité du Centre de foires auprès de clients réguliers comme de

nouveaux clients, le maintien du taux d'occupation de la place Jean-Béliveau, la performance au-delà des attentes des locations de glace et des locations de locaux au Grand Marché ont permis d'atteindre un taux moyen d'occupation de 52 % en 2022.

Taux global d'occupation 2022



Afin de demeurer à jour, de développer ses segments d'affaires les plus porteurs et de répondre à certains enjeux d'approvisionnement, de disponibilité des fournisseurs et d'actualisation des pratiques, ExpoCité a dû repenser certains services et continuera de le faire dans les prochains mois.

### **Marketing Web et virage numérique graduel**

Les actions de promotion portées sur les marchés à courtiser et des outils de marketing Web ont été révisés et l'équipe prépare leur déploiement dans la prochaine année.

Dans l'optique d'offrir un service destiné à une meilleure expérience utilisateur, ExpoCité a procédé à l'analyse de son site Web afin d'y recueillir des données sur les comportements et les besoins de ses utilisateurs. Sans contredit, la section la plus populaire du site est celle sur les événements en cours et à venir.

Afin de simplifier la navigation pour les visiteurs et de bonifier les informations pour les organisateurs et les exposants, une refonte partielle du site est prévue en 2023.

### **Quelques statistiques de notre site Web expocite.com**



## Nouvelle plateforme de commande en ligne pour les services aux exposants

Dans la foulée de la migration numérique engendrée notamment par la pandémie et afin de faciliter la planification des besoins en manutention et en entreposage temporaire de même qu'en télécommunications pour les exposants, ExpoCité a opté pour une solution transactionnelle complète en ligne, sécurisée et simple d'utilisation.

### Ententes renouvelées

Au cours de l'année, nous avons été heureux d'annoncer la prolongation d'ententes jusqu'à l'été 2024 avec deux de nos partenaires.



#### La Cage traiteur événementiel

Partenaire d'ExpoCité depuis 2017 pour l'exploitation des services alimentaires au Centre de foires et au Pavillon de la jeunesse.



#### Solotech

Partenaire d'ExpoCité depuis 2013 pour les services exclusifs de branchements et d'accrochage au Centre de foires ainsi qu'en services recommandés d'audiovisuel pour l'ensemble d'ExpoCité.

### Représentation et ventes

Les chargés de comptes de la division des ventes et de la promotion ont participé à plusieurs activités de représentation et de réseautage (en virtuel ou en personne) pour contribuer au développement des marchés associatifs et corporatifs.

Assemblée générale	Chambre de commerce et de l'industrie de Québec
Canadian Meetings + Events Expo	En partenariat avec Québec Destination affaires à Toronto
Conférence annuelle 2022	Canadian Association of Exposition Management
Journée nationale du tourisme d'affaires	Tourisme d'Affaires Québec
Assemblée générale et présentation du plan stratégique	Destination Québec cité
Dîner des Ambassadeurs	Société du Palais des congrès de Montréal
Salon Momentum	Groupe stratégique en communication événementielle et corporative
Rencontre échange avec François-G. Chevrier (groupes de discussion)	Événements Attractions Québec
Meetweek	En partenariat avec Québec Destination affaires à Ottawa
Expo! Expo!	Carissa Koral de Québec Destination affaires y a représenté ExpoCité à Dallas pour évaluer le potentiel de développement de ce réseau américain

## Développement des affaires et partenariats

Afin d'assurer une présence forte et de favoriser son développement des affaires auprès de ses marchés cibles tout en contribuant au rayonnement de la destination, ExpoCité est membre de plusieurs associations, regroupements et réseaux d'affaires sectoriels dont les principaux sont les suivants :

Organisme	Mission
	Association des professionnels en exposition du Québec Faire la promotion et le développement de l'industrie des expositions au Québec
	Bureau de télévision et du cinéma du Québec Contribuer au développement et à la compétitivité du Québec comme centre de production-multiécran de calibre international
	Canadian association of exposition management Améliorer, représenter et promouvoir l'industrie canadienne des salons et événements commerciaux destinés aux consommateurs
	Chambre de commerce et de l'industrie de Québec Représenter les intérêts de la communauté d'affaires de Québec
	Destination Québec cité Orienter et animer l'essor de l'industrie touristique ainsi que contribuer activement à la prospérité économique de l'industrie par son marketing, sa promotion, son développement de l'offre et par l'accueil des touristes
	Événements Attractions Québec Regrouper les attractions touristiques du Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir des services qui favorisent leur développement
	Meeting Professionnals International (chapitre du Québec) Promouvoir les réunions et les événements comme des outils stratégiques
	Québec Destination affaires Augmenter la cohésion et l'efficacité des actions de vente et de promotion de Québec comme destination touristique d'affaires
	Tourisme d'affaires Québec Œuvrer à la promotion, la valorisation et la croissance du tourisme d'affaires au Québec ainsi que fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres

## ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE ET FIDÉLISER LES VISITEURS

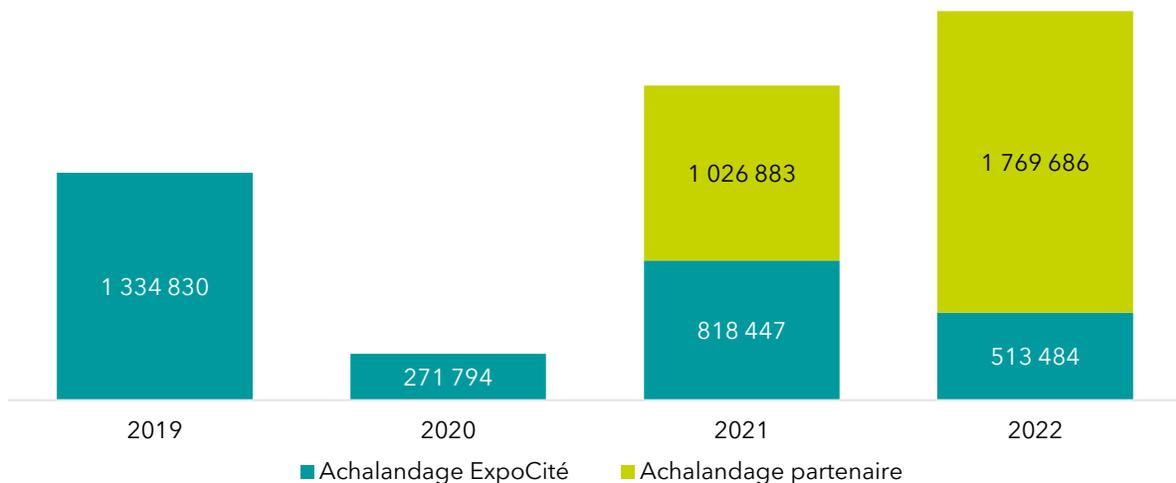
Un sondage effectué en mars 2022 par la Firme Segma Recherches auprès de 1000 québécois adultes a permis de valider que plus du tiers des répondants ont déjà visité un bâtiment ou attrait du site d'ExpoCité, dont les principaux sont le Centre Vidéotron, le Centre de foires et Le Grand Marché de Québec. Les répondants provenaient à 91 % de la région métropolitaine de recensement de Québec (RMR).

Les trois raisons principales de visites ont été :

- Faire des achats au Grand Marché
- Assister à un concert
- Participer à un événement sportif

Pour la même année, un sondage Web en continu, administré par le Service de l'interaction citoyenne de la Ville de Québec, indique un taux de satisfaction des visiteurs au Centre de foires de 89 %, ce qui est supérieur à l'objectif de 85 % identifié comme cible dans le plan stratégique. Nous percevons ici le résultat des efforts de mobilisation du personnel de première ligne et la diversité de l'offre de programmation comme les principaux éléments de succès attribués à ce résultat. Malgré le faible achalandage des premiers mois, ExpoCité conclut l'année 2022 avec un achalandage évalué à **2 283 170 visites**, soit 91 % de l'objectif à atteindre.

### Évolution de l'achalandage sur le site



\* Note : les données 2019 et 2020 excluaient l'achalandage du Grand Marché de Québec, car elles n'étaient pas compilées de manière officielle à ce moment. De plus, l'achalandage de 2019 ne fait pas de distinction entre le visiteur d'ExpoCité et celui du Centre Vidéotron. Les données de 2022 sont constituées de visites aux événements et excluent l'affluence générée par l'utilisation des heures de glace au Pavillon de la jeunesse.

# ExpoCité : un espace accueillant

## ACCÈS AU SITE PLUS SATISFAISANT

Comme abordé dans le cadre de l'exercice de planification stratégique, parmi les approches identifiées pour accroître la satisfaction à l'égard de l'accès au site, la collaboration et l'innovation - recherche d'outils et de pratiques novatrices, modulation des modes d'opération et tarifs - est celle qu'ExpoCité a préconisée pour une coordination optimale des déplacements.

Cette coordination passe entre autres par la participation de tous - partenaires, visiteurs, etc. - afin de prévoir les déplacements et contribuer à l'évaluation de solutions adaptées : signalisation, utilisation de l'intelligence d'affaires, etc.

### Stationnement

À cet égard, dès les premiers spectacles de 2022, l'équipe d'ExpoCité a procédé à certains ajustements aux mécanismes de gestion et de perception des stationnements afin de contribuer à l'accélération des entrées et sorties massives. Une guérite de stationnement a été ajoutée à la zone de stationnement P1 et les terminaux de paiement ont été modernisés afin d'accélérer les transactions par cartes de plus en plus populaires auprès des visiteurs.

De plus, une analyse visant d'autres ajustements supplémentaires a été entamée. Plusieurs aspects logistiques ont été

identifiés comme prioritaires : l'ajustement de l'emplacement des espaces de stationnement réservés aux personnes à mobilité réduite, l'amélioration de la couverture réseaux lors de transactions, la mise à jour des plans et devis relativement au projet de signalisation du site, pour ne nommer que certains d'entre eux.

### Expérience visiteur

Le 10 septembre, à l'occasion de la Fête des récoltes, l'équipe d'ExpoCité en collaboration avec le Service de l'interaction citoyenne, a organisé une collecte d'information auprès des visiteurs de la place Jean-Béliveau. Parmi les commentaires reçus, plusieurs concernaient la saison hivernale. Ils précisaient que la convivialité, l'ambiance agréable, la présence de jeux et les activités estivales manquaient une fois l'hiver arrivé. À cet égard, notons qu'ExpoCité a choisi de maintenir la présence de décorations festives en dépit du contexte financier strict en 2022.

Malgré l'appréciation pour la qualité des lieux et l'abondance de produits en période estivale, certains ont proposé de meilleures infrastructures sanitaires adaptées à la qualité des lieux, la présence de supports supplémentaires pour les vélos et la desserte quotidienne en transport en commun comme piste d'amélioration.

## VARIÉTÉ DE MODES DE DÉPLACEMENT

L'effort d'ExpoCité et de ses collaborateurs à promouvoir des modes de déplacement alternatif ainsi qu'à faciliter les déplacements vers le site s'est traduit de différentes façons en 2022, notamment par le retour du service de navettes du RTC.

Lors des 44 parties des Remparts jouées à domicile en 2022, 1 396 personnes ont utilisé les navettes pour venir au Centre Vidéotron alors que 1 908 personnes les ont prises pour le retour à la maison. Quant aux 32 spectacles tenus au Centre Vidéotron, 1 373 personnes ont utilisé les navettes du RTC pour l'aller alors que 3 496 personnes les ont utilisées au retour.

La différence s'explique entre autres par la rareté de l'offre en transport rémunéré de personnes par automobile aux heures de fin des parties et spectacles. Considérant qu'à ces occasions ce sont 149 312 voitures qui ont payé le tarif journalier et ont occupé des espaces de stationnement du site, on peut estimer qu'un peu moins de 4 % des visiteurs ont opté pour le transport en commun.

### Des initiatives prometteuses

En cohérence avec la volonté d'ExpoCité d'élargir les possibilités des modes de déplacement, pour les visiteurs et les usagers, certaines initiatives ont vu le jour en 2022.

 Communauto



**80 %**

### TAUX D'UTILISATION

QUOTIDIEN EN JUIN DES 2 VOITURES EN AUTOPARTAGE ACCUEILLIES SUR LE SITE DANS LA ZONE DE STATIONNEMENT P5



**6 000**

### DÉPLACEMENTS À VÉLO

GÉNÉRÉS PAR UNE STATION DE VÉLOPARTAGE INSTALLÉE AU GRAND MARCHÉ (2 939 DÉPARTS ET 3 134 RETOURS)



**7 200**

### TITRES DE TRANSPORT

ONT ÉTÉ REMIS GRACIEUSEMENT AUX DÉTENTEURS D'UNE PASSE DE SAISON DES REMPARTS AFIN DE FACILITER LEURS DÉPLACEMENTS LORS DES PARTIES DE HOCKEY



Poulailler à proximité du Grand Marché

# ExpoCité : un espace rassembleur

## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCORESPONSABILITÉ

ExpoCité souhaite rallier ses partenaires aux objectifs issus de la Stratégie de développement durable de la ville de Québec qui se traduit par cinq défis, soit : la cohésion sociale, la santé globale, la décarbonisation, la résilience et la transition.

C'est à la fois par le développement de projets, par l'amélioration de ses infrastructures et de ses pratiques que ceci s'est exprimé cette année.

### Agriculture urbaine

Par exemple, le projet pilote du [Centre éducatif en agriculture urbaine](#) initié en 2021 s'est concrétisé en 2022 alors que le mandat de développement a été confié aux Urbainsculteurs.

Il s'agit d'un espace d'apprentissage et de découverte ludique sur l'agriculture urbaine et périurbaine qui vise, entre autres, à promouvoir l'autonomie alimentaire.

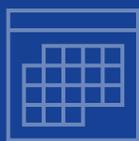
Les légumes récoltés durant la saison ont été transformés par la Tablee des chefs et offerts gracieusement à La Bouchée généreuse.

### Récoltes obtenues

± 50 kg de légumes

4 500 œufs

**Le projet 2022 en quelques chiffres.**



**90**  
**JOURS D'ANIMATION**  
À RAISON DE 5 JOURS PAR  
SEMAINE, DU 29 JUIN AU  
30 OCTOBRE



**18**  
**EMPLOYÉS**  
POUR PLUS DE 2 250 HEURES  
TRAVAILLÉES



**25**  
**BÉNÉVOLES**  
175 HEURES



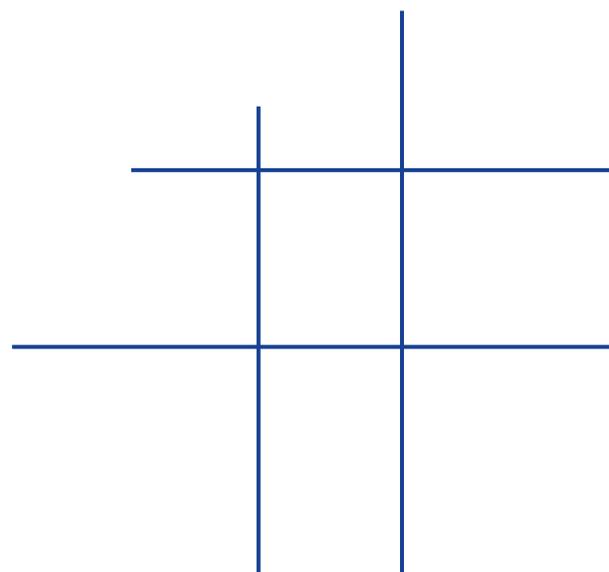
**17**  
**ATELIERS**



**8**  
**STATIONS  
ÉDUCATIVES**



**10 141**  
**VISITEURS**



## Suivi de réalisation du plan d'action en écoresponsabilité 2021-2025

Des trois orientations définies au plan d'action en écoresponsabilité adopté en 2021, dix objectifs ont été fixés et 43 actions identifiées. Un faible nombre d'événements avec public ainsi que le cadre financier strict ont fortement limité l'organisation dans sa capacité d'intervention et d'engagement. Après 2 ans, **un total de 19 actions ont été initiées** (44 %); 11 actions sont toujours (26 %) en cours et 8 actions ont été complétées (18 %).

ACTION CIBLÉE	ACTION PRISE
<b>ORIENTATION 1 - PERFECTIONNEMENT</b>	
1. Valorisation des matières résiduelles	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Taux de détournement de 30,36 %.</li><li>✓ 38,32 tonnes de résidus alimentaires ont été détournées de l'incinérateur grâce à l'intégration du Centre de foires au projet pilote de la GMR à l'automne 2020 (6 tonnes de plus qu'en 2021).</li><li>✓ Déploiement d'îlots de tri double (déchet/recyclage) aux entrées extérieures de tous les bâtiments sur le site ainsi que sur les axes piétons.</li><li>✓ Déploiement d'îlots de tri double (déchet/recyclage) mobiles pour les événements extérieurs.</li></ul>
<b>ORIENTATION 2 - CONSOLIDATION</b>	
1. Développer des outils de communication pour la diffusion des bonnes pratiques d'écoresponsabilité à ExpoCité	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Élaboration d'un plan de communication pour favoriser l'adoption de meilleures pratiques.</li></ul>
<b>ORIENTATION 3 - EXEMPLARITÉ</b>	
1. Implanter un projet d'agriculture urbaine sur le site d'ExpoCité	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Déploiement du CÉAU - Centre éducatif en agriculture urbaine (ajout de 3 nouvelles stations éducatives).</li><li>✓ Collaboration avec La Tablée des chefs et La Bouchée généreuse pour la distribution des denrées générées par le CÉAU.</li></ul>
2. Promouvoir l'utilisation des fontaines d'eau et de la gourde réutilisable lors des activités sur le site	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Poursuite de l'installation de fontaines adaptées pour les gourdes dans les bâtiments d'ExpoCité. Celles-ci nous révèlent que 30 920 bouteilles à usage unique ont ainsi été épargnées.</li></ul>
3. Favoriser la biodiversité en milieu urbain	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Participation à l'initiative « Mai sans tondeuse » avec la grande portion des terrains entre les jeux d'eau et la zone de stationnement P6B.</li></ul>
4. Améliorer la performance énergétique du site	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Remplacement en cours de l'éclairage dans les salles d'exposition du Centre de foires par du LED.</li></ul>

En rappel, voici les objectifs quantifiables en lien avec le plan d'action en écoresponsabilité d'ici 2025 :



**25 %**  
**RÉDUCTION**  
DES QUANTITÉS DE MATIÈRES  
RÉSIDUELLES



**5 %**  
**AUGMENTATION**  
ACCUEIL D'ÉVÉNEMENTS  
RÉPONDANT AUX EXIGENCES DE LA  
NORME BNQ



**70 %**  
**VALORISATION**  
DES MATIÈRES RÉSIDUELLES  
(détournement de l'incinérateur par  
le compostage ou le recyclage)



**26 %**  
**DÉPLACEMENTS**  
PROVENANT DES TRANSPORTS  
ACTIFS OU ALTERNATIFS



**20 %**  
**RÉDUCTION**  
DES GES PRODUITS PAR LES  
ACTIVITÉS SUR LE SITE  
(applicable sur notre impact direct =  
18 % du total actuel)

## S'OUVRIR À LA DIVERSITÉ ET VISER L'INCLUSION

Plusieurs initiatives mettant en valeur certains aspects de la diversité, et permettant à un plus grand nombre de citoyens et visiteurs d'avoir accès à une part de la programmation de manière accessible, ont été présentées sur le site d'ExpoCité en 2022 : Kwe! À la rencontre des peuples autochtones, le Festival culturel de la Corée, la présence soutenue du Vaccin-O-Bus, la présentation d'expositions sur le thème de la discrimination puis de la diversité de genre, la participation à l'accueil des navettes pour assister à la messe du pape à Sainte-Anne-de-Beaupré tout comme la distribution d'arbres aux citoyens, sont autant d'occasions de rencontres et de partage qu'ExpoCité a permis d'offrir cette année.

### **ExpoCité s'implique dans la communauté**

Chaque année, en complémentarité avec ses activités commerciales, ExpoCité favorise l'accès à ses espaces à des organismes communautaires ou de bienfaisance de la région.

Que ce soit pour la préparation de paniers de Noël par Moisson Québec, pour l'installation du quartier général d'Opération Nez Rouge ou afin de permettre à la Société Saint-Vincent-de-Paul et à l'Arbre de Noël des pompiers de Québec de recueillir ou distribuer des jouets et cadeaux aux enfants de la région, ExpoCité tient à contribuer.

ExpoCité souligne également à plusieurs reprises dans l'année l'engagement de nombreux bénévoles qui œuvrent au sein des organismes reconnus de la Ville de Québec par son mécanisme d'accès à la loge de la Ville de Québec au Centre Vidéotron. En 2022, la loge a été ouverte à 16 occasions, entre avril et décembre.





## LEADERSHIP DANS L'ESSOR SOCIOÉCONOMIQUE

### **Espace 400 maintenant géré par ExpoCité**

Depuis le 22 octobre dernier, ExpoCité s'est vu confier le mandat d'exploitation de l'Espace 400e.

La vocation actuelle du lieu, situé au 100, quai Saint-André dans le Vieux-Port de Québec, sera maintenue, voire bonifiée. Le lieu offre une vitrine aux organismes culturels professionnels de la région. Plusieurs espaces sont à louer, surtout pour de longues durées.

Les activités de l'Espace 400 contribuent, en partenariat avec les acteurs des milieux culturel, événementiel et économique de la région, à l'essor du secteur du Vieux-Port en plus de bonifier l'offre globale d'animation.

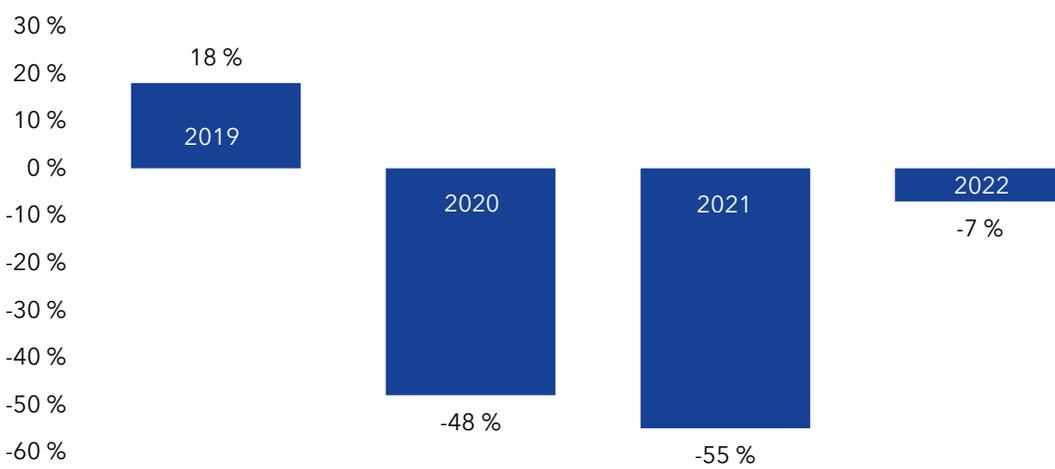
### **Retombées par événement dès 2023**

Un questionnaire adapté pour chaque type de client (organiseurs, exposants et visiteurs) a été développé durant l'été 2022 pour être déployé dès janvier 2023 afin de mesurer l'impact économique des événements accueillis à ExpoCité.

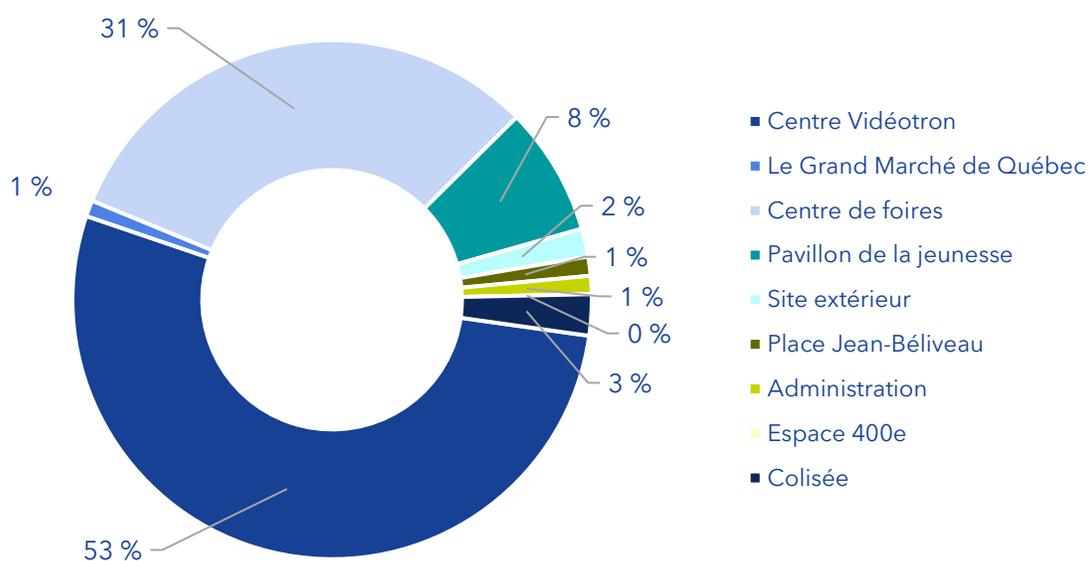
## Gestion financière et retombées

En novembre 2022, ExpoCité s'était donné comme objectif d'atteindre l'équilibre budgétaire après deux années très difficiles d'un point de vue financier. Malgré l'annonce de nouveaux risques sanitaires en fin d'année, menant aux annulations et reports précédemment abordés, c'est finalement avec un manque à gagner d'un peu plus de 600 000 \$ qu'ExpoCité termine son année. À titre de comparaison, l'année 2020 n'avait permis d'accueillir qu'un premier trimestre événementiel, précisément celui de janvier à mars, suivi d'opérations de vaccination.

### Évolution de la marge bénéficiaire



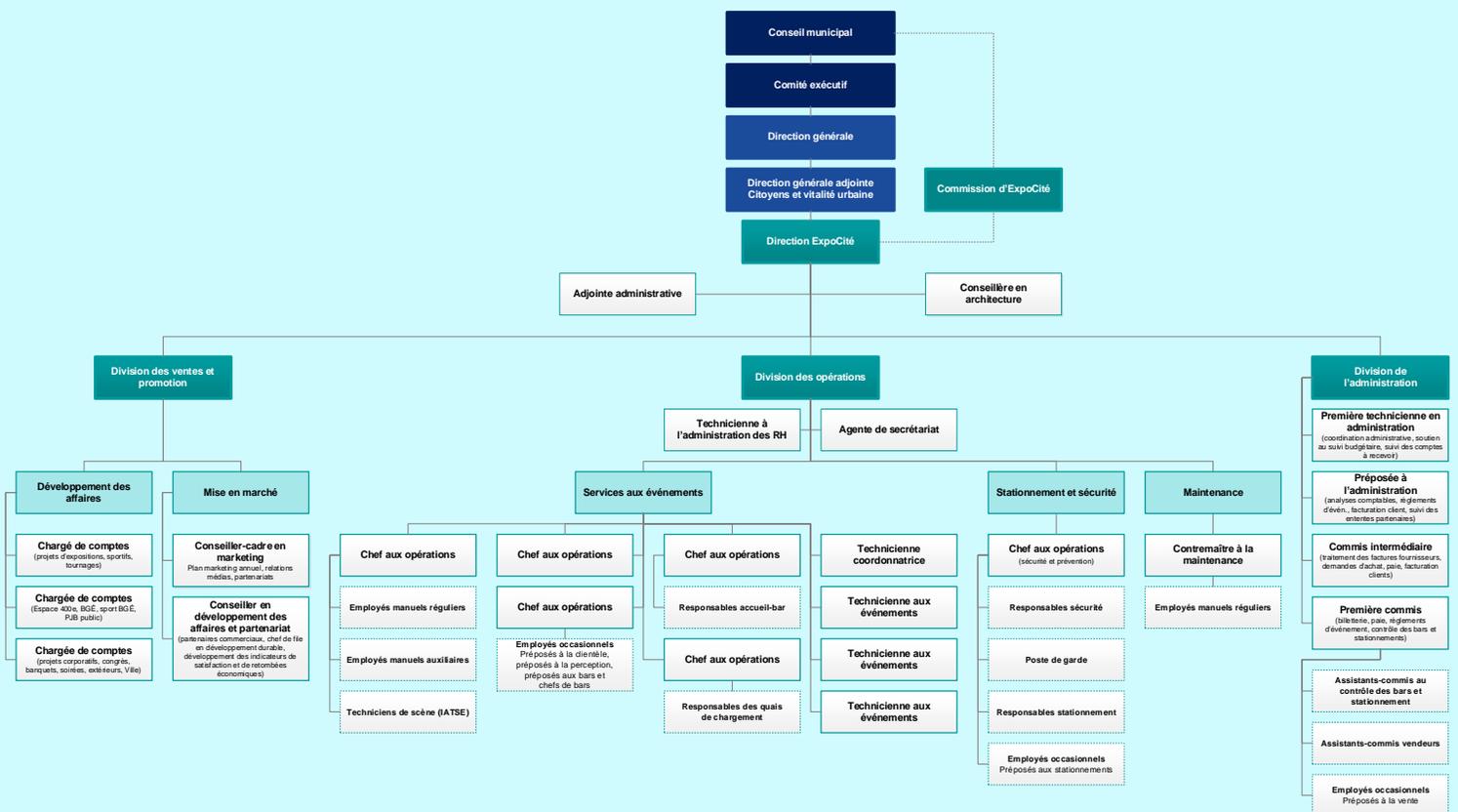
### Pourcentage des revenus générés par bâtiments ou lieux





## L'ÉQUIPE D'EXPOCITÉ

# Organigramme d'ExpoCité



# Professionnalisation de l'équipe

## Hommage aux employés de longue date

Comme bien des organisations, ExpoCité doit user de créativité afin de fidéliser, mobiliser et recruter les employés nécessaires à sa prestation de services. Certains postes demeurent non comblés ou sont transformés pour répondre aux nouveaux besoins de l'industrie.

À cet égard, le 19 décembre dernier, la direction d'ExpoCité a tenu à rendre un hommage particulier à ses employés de longue date. Sur près de 150 employés, certains travaillent depuis longtemps à la gestion des stationnements, des bars, de l'accueil, de la sécurité, de la billetterie, de la manutention et d'autres occupent des emplois manuels ou de bureau.

Parmi eux, quatre employés comptaient plus de 50 ans de services, 11 plus de 40 ans d'ancienneté et 23 en comptaient plus de 30 ans. Des statistiques fort réjouissantes.

Le sourire sur les visages en disait long sur leur passion et leur dévouement envers le public visiteur d'ExpoCité. Bravo et merci à ces ambassadeurs!

## Certification mondialement reconnue pour Nicolas Marois, chargé de comptes



La désignation Certified in Exhibition Management® (CEM) est une désignation mondialement reconnue qui démontre les normes professionnelles les plus élevées dans le domaine de la gestion

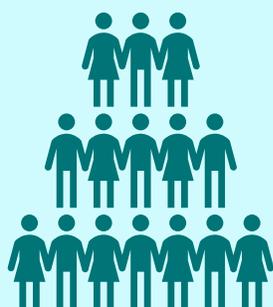
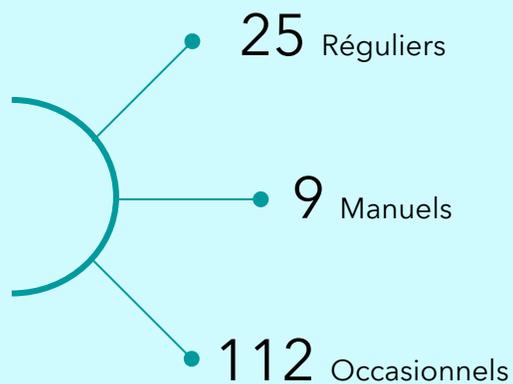
d'expositions et d'événements. 3 700 personnes la détiennent dans le monde actuellement. Ces personnes sont dévouées et engagées à long terme envers l'industrie sachant que le programme de formation reflète les dernières réflexions en matière de gestion d'expositions et d'événements. Un atout indéniable pour ExpoCité.





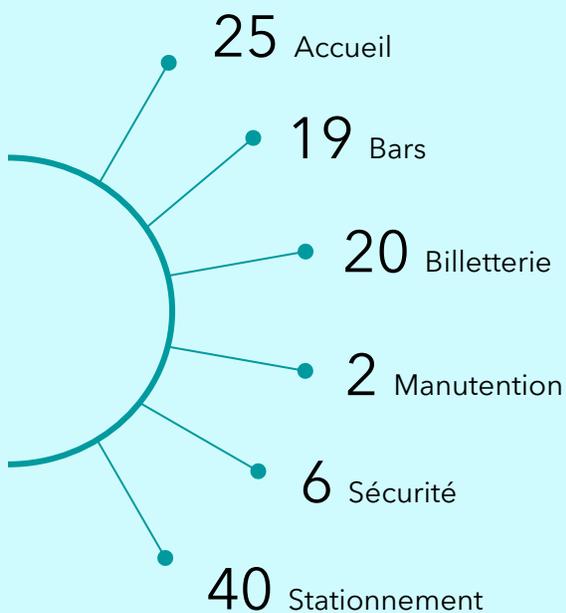
**146**

Employés ExpoCité



**112**

Employés occasionnels



**213**

Heures de formation



**ExpoCité**

