

BILAN annuel

20
24



A vibrant fairground scene with a large crowd of people walking through a fair. In the background, a large Ferris wheel is visible, with the name 'Beate Carnival' on its structure. There are various stalls and signs, including one for 'MINI BEIGNES' and another for 'CRÈME GLACÉE'. The scene is filled with people of various ages, some wearing hats and sunglasses, suggesting a sunny day. The overall atmosphere is festive and busy.

UN ESPACE
vibrant
accueillant
rassembleur

TABLE DES MATIERES

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ	2
MISSION	3
VISION	3
VALEURS	3
GOVERNANCE	4
QUELQUES FAITS SAILLANTS	5
RÉSULTATS 2024	7
ExpoCité : un espace vibrant	7
1.1 PÔLE RÉGIONAL DE DIVERTISSEMENT	7
1.2 ATTRACTIVITÉ	15
1.3 ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE ET FIDÉLISER LE PUBLIC	22
ExpoCité : un espace accueillant	25
2.1 ACCÈS AU SITE PLUS SATISFAISANT	25
2.2 PROPOSER UNE VARIÉTÉ DE MODES DE DÉPLACEMENT ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION	26
ExpoCité : un espace rassembleur	27
3.1 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCORESPONSABILITÉ	27
3.2 S'OUVRIRE À LA DIVERSITÉ ET VISER L'INCLUSION	31
3.3 LEADERSHIP DANS L'ESSOR SOCIOÉCONOMIQUE	34
CAPITAL HUMAIN	37
RESSOURCES HUMAINES	38
Organigramme d'ExpoCité	38
Personnel d'ExpoCité	39
Personnel occasionnel	39
Heures de formation	39



MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ

Une année faste pour ExpoCité!

L'année 2024 a été marquée par de nombreuses réalisations significatives pour ExpoCité. Je suis ravie de les mettre de l'avant dans ce rapport annuel.

Lieu phare à Québec et dans la grande région, ExpoCité a comptabilisé 295 jours avec un événement ou une activité sur le site. Ce bouillonnement a généré pas moins de 2 349 503 visites, confirmant une offre attrayante pour les citoyennes et les citoyens ainsi que les touristes.

Le Centre de foires a connu une activité intense avec de nombreux événements grand public, qu'il s'agisse de classiques revenant année après année comme le Salon Expo habitat et le Salon international de l'auto de Québec ou de nouveaux rendez-vous comme le Tattoo show et les Olympiades canadiennes des métiers.

Le Centre Vidéotron a continué de faire vibrer la scène sportive et culturelle de Québec avec une offre à grand déploiement qui ne se trouve nulle part ailleurs.

En 2024, le Grand Marché de Québec a célébré son cinquième anniversaire en faisant participer la population, qui s'est approprié les lieux. Cela s'est traduit par une hausse de sa fréquentation de 6 %. En ces temps où l'achat local est préconisé, l'importance d'une telle vitrine est indéniable pour les entreprises agroalimentaires et constitue un lieu de rencontre privilégié avec les consommatrices et les consommateurs.

Au printemps, il a été annoncé que le Pavillon de la jeunesse prendrait le nom de Pavillon Guy-Lafleur, en l'honneur de la grande légende du hockey québécois et de sa relation d'affection pour la Ville de Québec et pour souligner sa

relation d'affection avec la ville de Québec, de son passage au Tournoi Pee-Wee à ses années avec les Nordiques de Québec.

À la suite de processus rigoureux, nous avons entrepris le renouvellement de plusieurs contrats avec nos fournisseurs alimentaires et audiovisuels. Ce travail, qui se fait loin des projecteurs, assure la mise à jour nécessaire de notre offre pour répondre aux nouvelles réalités du marché et, ce faisant, la qualité de nos services.

Je suis fier de souligner la finalisation de notre Plan climat 2025-2030. Ce document stratégique, qui guidera les actions en matière de développement durable pour les cinq prochaines années, est porteur de changements attendus par la population et souhaités par l'administration. Son effet se fera sentir sur le bilan environnemental de l'ensemble de la Ville de Québec.

Enfin, n'oublions pas les consultations publiques pour le développement du Secteur nord-est, une première pour ExpoCité. Les multiples informations et idées échangées permettront de moderniser cette partie de notre site en tenant compte des besoins sur le terrain et des meilleures pratiques de développement.

L'ensemble de ces réalisations confirment ExpoCité dans son rôle de leader économique, de pôle événementiel et de loisirs et de symbole de fierté.

J'adresse mes plus sincères remerciements à toute la communauté d'affaires – organisatrices et organisateurs, exposantes et exposants et partenaires fidèles –, aux visiteuses et visiteurs d'ici et d'ailleurs ainsi qu'au personnel d'ExpoCité pour leur soutien indéfectible.

Mélissa Coulombe-Leduc
Présidente de la commission d'ExpoCité

MISSION

CONTRIBUER, EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC SES PARTENAIRES, À L'ESSOR ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE QUÉBEC ET DE SA RÉGION :

- En offrant des espaces, des équipements et des services de qualité adaptés aux besoins des client(e)s.
- En accueillant des activités commerciales et des événements rassembleurs, au bénéfice de la population.

VISION

POUR LA POPULATION DE QUÉBEC, CRÉONS UN SITE HARMONIEUX DONT NOUS SERONS FIERS :

- Un lieu **vibrant** au rythme des saisons.
- Un lieu **accueillant** pour tous les citoyennes et citoyens.
- Un lieu **rassembleur** à la hauteur de nos ambitions.

VALEURS

ACCUEIL

Offrir un service accueillant sur un site accessible et sécuritaire.

COLLABORATION

Encourager les relations basées sur des objectifs et intérêts communs ainsi que sur des initiatives concertées.

EXCELLENCE

Offrir à chaque client(e) et à chaque visiteuses et visiteur une expérience remarquable.

INNOVATION

Mettre en œuvre des approches proactives pour favoriser l'adoption de pratiques innovantes.

GOUVERNANCE

La commission d'ExpoCité est composée de deux personnes représentant l'administration ainsi que de neuf élu(e)s nommé(e)s par le Conseil d'agglomération de Québec, dont quatre forment son comité exécutif.

COMMISSION D'EXPOCITÉ

COMITÉ EXÉCUTIF



Mélissa Coulombe-Leduc
Présidente

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district de Cap-aux-Diamants, arrondissement de La Cité-Limoilou



Marie-Pierre Boucher

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district de Louis-XIV, arrondissement de Charlesbourg



Patricia Boudreault-Bruyère

Conseillère municipale du district de Neufchâtel-Lebourgneuf, arrondissement des Rivières



Claude Lavoie

Conseiller associé du comité exécutif, conseiller municipal du district de Saint-Rodrigue, président de l'arrondissement de Charlesbourg



Bianca Dussault

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district de Val-Bélair, arrondissement de La Haute-Saint-Charles



Élise Dion

Directrice de la Division des revenus, Service des finances de la Ville de Québec



Jean-François Gosselin

Membre du comité exécutif, conseiller municipal du district de Sainte-Thérèse-de-Lisieux, arrondissement de Beauport



Sébastien Hallé

Conseiller municipal de la Ville de L'Ancienne-Lorette, délégué par le maire de L'Ancienne-Lorette



Marie-France Loiseau

Directrice générale adjointe de la Ville de Québec - Citoyen et vitalité urbaine



Jean Simard

Conseiller municipal de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures, délégué par le maire de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures



Jackie Smith

Conseillère municipale du district de Limoilou, arrondissement de La Cité-Limoilou

Nombre de rencontres tenues pour chaque instance

5

Commission d'ExpoCité

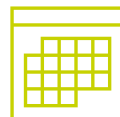
20

Comité exécutif

QUELQUES FAITS SAILLANTS



303
**ACTIVITÉS
ET ÉVÉNEMENTS**
ACCUEILLIS



295
JOURS
PRÉSENTANT UN ÉVÉNEMENT
OU UNE ACTIVITÉ SUR LE SITE



2 350
HEURES
DE LOCATION DE GLACE
AU PAVILLON DE LA
JEUNESSE
(PAVILLON GUY-LAFLEUR)



2 349 503
VISITES
ASSOCIÉES À UNE ACTIVITÉ



34,2 %
DE VALORISATION
DES MATIÈRES RÉSIDUELLES



160
TONNES
DE RÉSIDUS ALIMENTAIRES
ET DE RECYCLAGE
DÉTOURNÉES DE
L'INCINÉRATEUR



52 %
TAUX D'OCCUPATION GLOBAL
DES ESPACES BASÉ SUR
LES 365 JOURS DE L'ANNÉE

Synthèse des résultats

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2027	RÉSULTATS 2024
Orientation stratégique 1 - ExpoCité : un espace vibrant			
1. S'affirmer comme espace de rencontre et pôle régional de divertissement	Moyenne annuelle de journées présentant un événement	175 jours (142 en 2023)	↑ 147
	Nombre d'activités accueillies ou produites par année	500 (324 en 2023)	↓ 303
2. Accentuer l'attractivité d'ExpoCité	Taux global d'occupation des bâtiments	65 % (49 % en 2023)	↑ 52 %
3. Accroître l'achalandage et fidéliser le public	Achalandage annuel total	2,5 M de visiteurs (2 392 550 en 2023)	↓ 2 349 503
	Récurrence des visites (citoyens de l'agglomération) par année	5 en moyenne	3,3 M en 2023
Orientation stratégique 2 - ExpoCité : un espace accueillant			
1. Assurer un accès au site plus satisfaisant	Niveau de satisfaction des visiteuses et visiteurs à l'égard de l'expérience sur le site	8,5/10	8,9/10 en 2023
2. Proposer une variété de modes de déplacement et favoriser leur intégration	Taux d'accès en transport actif et alternatif	26 %	16 % en 2023
Orientation stratégique 3 - ExpoCité : un espace rassembleur			
1. Mobiliser les partenaires, client(e)s et visiteuses et visiteurs à une évolution plus durable	Réduction des émissions des gaz à effet de serre d'ExpoCité (bâtiments, énergie, équipements motorisés, transport)	Réduction de 20 % des émissions directes (18 % du total des GES émis par ExpoCité)	N/D
2. S'ouvrir davantage à la diversité; viser l'inclusion	Performance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion	Hausse de la performance du point de vue : physique, communicationnel, organisationnel et de l'offre basée sur le nombre d'activités durant l'année	=
3. Assumer son leadership dans l'essor socio-économique du secteur	Retombées économiques d'ExpoCité par année	100 M\$	N/D
	Marge bénéficiaire	16 % en 2023	↑ 19 %

RÉSULTATS 2024

Le bilan 2024 est présenté selon les trois thèmes des orientations stratégiques de développement retenus dans le cadre du Plan stratégique 2022-2027 et les huit objectifs qui en découlent.

01 ExpoCité : un espace vibrant

1.1 PÔLE RÉGIONAL DE DIVERTISSEMENT

Regroupant principalement le Centre de foires, le Centre Vidéotron et Le Grand Marché de Québec, le site d'ExpoCité est devenu un lieu incontournable et de plus en plus populaire. Grâce à la diversité des activités proposées tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, il attire un public toujours plus large. Les visiteuses et les visiteurs viennent de partout pour participer à des événements, salons et spectacles. En 2024, l'achalandage généré par ExpoCité et ses infrastructures avoisine les 2,4 millions de visites.

Le Centre Vidéotron

En 2024, le Centre Vidéotron a offert à la population et aux touristes une programmation variée avec de nombreux spectacles de tournées nationales et internationales, parmi lesquels Billie Eilish, Billy Idol, Iron Maiden, Salebarbes, ainsi que Disney sur glace lors de la relâche scolaire en mars, et le spectacle *Crystal* du Cirque du Soleil pendant la période des Fêtes. En plus des matchs des Remparts, le Centre Vidéotron a accueilli deux matchs hors saison des Kings de Los Angeles en octobre.

Les Remparts

Après la conquête du trophée Gilles-Courteau et de la Coupe Memorial lors de la saison précédente, les Remparts de Québec ont terminé la saison régulière 2023-2024 avec un nombre total de 334 557 spectatrices et spectateurs pour 34 parties locales (moyenne de 9 840 spectatrices et spectateurs par partie). Ce nombre est supérieur à celui de la saison 2022-2023. Il représente également la deuxième foule la plus importante en saison régulière depuis l'ouverture du Centre Vidéotron en 2015-2016.

Les Remparts ont accueilli plus de 10 000 spectatrices et spectateurs à 17 reprises en 34 parties locales, dont 9 parties consécutives devant 10 000 personnes ou plus, entre le 2 février et le 16 mars.



Les Pee-Wee

En février, plus de 220 536 spectatrices et spectateurs, dont 119 330 visites uniques, ont assisté à la 64^e édition du Tournoi international de hockey Pee-Wee de Québec au Centre Vidéotron. L'organisation avait estimé que l'achalandage monstre de 2023, alimenté par l'engouement pour les joueurs ukrainiens, serait difficile à égaler. Contre toute attente, cette édition a non seulement égalé ce succès, mais l'a même surpassé.

Les week-ends ont été particulièrement achalandés. Le samedi 10 février, 26 256 personnes ont défilé au Centre Vidéotron. Le deuxième samedi a quant à lui permis d'accueillir 32 360 fervent(e)s.



Quelques semaines plus tard, Patrick Dom, directeur général du tournoi, annonçait qu'il fallait penser à la relève en prévenant de son départ dans quelques années. Julie Drolet, bien connue dans l'organisation, a ainsi été choisie comme future leader de l'événement.

1^{er} samedi

26 256

spectatrices et spectateurs

2^e samedi

32 360

spectatrices et spectateurs

64^e

édition

220 536

spectatrices et
spectateurs au total



Le Centre de foires

Tout au long de l'année, les principaux salons d'exposition dédiés à la consommation ont attiré de nombreux visiteurs et visiteuses, avides de découvrir les dernières nouveautés.

Outre les salons déjà bien connus du public, l'année 2024 a apporté son lot de nouveaux événements, dont le Salon du vélo de Québec en mars, la Foire du VR | Neuf & d'Occasion, le Salon Parents Enfants en avril, le Tattoo Show en août et le Salon de l'érotisme à la fin de septembre.

Le volet compétitif en croissance

Au printemps, ExpoCité a eu l'honneur d'accueillir les Olympiades canadiennes des métiers (Skills Canada), le seul concours national de métiers et de technologies destiné aux étudiant(e)s et aux apprenti(e)s du pays. Chaque année, plus de 500 des meilleurs talents en métiers spécialisés et en technologies s'affrontent lors de cette compétition, qui propose plus de 40 concours dans divers domaines. C'est une occasion unique pour des milliers de jeunes de découvrir et d'observer ces compétitions, tout en explorant des carrières passionnantes et enrichissantes dans les métiers spécialisés et les technologies.

En août, les Jeux du Canada 55+ ont pris place dans plusieurs sites de Québec, dont le Centre de foires d'ExpoCité, qui a accueilli à la fois des compétitions et les cérémonies d'ouverture et de clôture. Cet événement national rassemble un éventail d'activités, combinant épreuves physiques et défis intellectuels, offrant ainsi une expérience stimulante et diversifiée aux participant(e)s.

Des rassemblements qui rayonnent

À la mi-septembre, plus de 160 motorisés Prevost provenant de partout en Amérique du Nord ont convergé vers Québec, dans les stationnements d'ExpoCité, afin de souligner les 100 ans de l'entreprise Prevost. Ce rassemblement, qui était toutefois privé, occupait aussi une grande partie du Centre de foires avec des véhicules d'entreprises américaines qui transforment des autocars en maisons motorisées. Des conférences et des formations techniques ont enrichi l'expérience des participant(e)s tout au long de la semaine.



Des promoteurs qui innovent

Lors du Salon Auto Sport de Québec, tenu en mai au Centre de foires, le promoteur Martin D'Anjou a marqué les esprits pour célébrer le 60^e anniversaire de la légendaire Ford Mustang. Plusieurs centaines de propriétaires québécois, canadiens, américains et même français ont participé, le dimanche, à l'un des plus longs convois de Mustang de l'histoire. Pas moins de 1 889 passionné(e)s se sont inscrits et ont pris part à ce défilé exceptionnel, partant de Trois-Rivières et se dirigeant vers le stationnement d'ExpoCité à Québec, escortés par la police.

Voilà un bel exemple d'un événement déployé à l'intérieur du Centre de foires qui, pour le rendre encore plus attractif, décide de s'approprier les espaces extérieurs en organisant simultanément à son salon, un éventail d'activités extérieures rassembleuses!



Par ailleurs, le Salon FADOQ 50 ans+ a une nouvelle fois proposé une zone dédiée aux travailleuses et travailleurs d'expérience et aux retraité(e)s, leur offrant l'opportunité d'explorer des options professionnelles et de rencontrer des employeurs de choix. Ces derniers ont grandement apprécié la possibilité d'échanger avec des personnes expérimentées, capables d'apporter des compétences variées et une riche expertise à leurs entreprises.

1 889

propriétaires de
Mustang

60^e

anniversaire

Un des plus longs
convois de Mustang
de l'histoire

Le Grand Marché de Québec

La Ville de Québec et la Coopérative des Horticulteurs de Québec (CHQ) ont conclu un nouvel accord pour développer davantage le Grand Marché. Véritable vitrine pour une centaine de commerces des régions de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, ce marché est le seul à rester ouvert toute l'année dans la région. Ces dernières années, il a connu un taux d'occupation exceptionnellement élevé, atteignant 91 % des locaux permanents.

Un nouveau directeur général, Mario Goulet, a été nommé au printemps. Son approche humaine et sa connaissance du commerce agroalimentaire sont des forces qu'il a rapidement mises à profit.

Déjà cinq ans!

Le 15 juin, Le Grand Marché de Québec a célébré en grande pompe son 5^e anniversaire, attirant plus de 8 300 personnes pour une journée festive riche en activités. Les visiteuses et visiteurs ont pu déguster une variété de produits locaux proposés par les marchands, tandis que la microbrasserie SNO en profitait pour lancer sa bière anniversaire, La 5^e Récolte, une bière aux fraises. L'après-midi a fait place à par des dégustations de *cupcakes* offerts par So Dominique Gourmandises, en plus de la musique d'un DJ et de séances de maquillage sur place.

La Fête des récoltes des 21 et 22 septembre a été un succès de fréquentation inégalé pour les commerces avec plus de 12 500 visites.

Annuellement, la riche programmation, majoritairement gratuite, offerte au Grand Marché est composée d'une trentaine d'activités et d'événements mettant en valeur la culture, l'artisanat, et bien entendu, la richesse de l'offre culinaire et des producteurs/transformateurs de la Communauté métropolitaine de Québec.



Programmation 2024

- Mars-avril : 4^e édition de l'Érablière urbaine (boisé de la place Jean-Béliveau).
- Mai : 1^{re} édition du Patio Palooza, nouvel élément de programmation qui célèbre l'arrivée du beau temps, de la saison des fleurs et du BBQ.
- Octobre : 2^e édition du Marché des sucreries et 4^e édition du Marché de l'étrange.
- Novembre-décembre : 26^e édition du Marché de Noël du Grand Marché. Du 25 novembre au 5 janvier, ce sont plus de 300 entreprises d'ici qui se sont succédé dans les kiosques et à travers les marchés thématiques du Cercle de fermières, du Marché des distilleries et des Poteries d'hiver.

850 000

visiteuses et visiteurs
(excluant les activités et les événements extérieurs)

Achalandage

Hausse de
6,8 %

L'incubateur alimentaire MYCÉLIUM

La Ville de Québec et le gouvernement du Québec ont annoncé en décembre l'octroi d'une subvention de 350 000 \$ à l'incubateur MYCÉLIUM ainsi qu'une subvention de 500 000 \$ à l'Université Laval pour la pépinière d'innovation et d'entreprises 2024-2025. Les deux subventions sont octroyées dans le cadre du volet Soutien aux organismes d'entrepreneuriat, de développement économique et d'accompagnement d'entreprises de la Vision entrepreneuriale Québec 2026, propulsées par le Fonds de la région de la Capitale-Nationale (FRCN) du Secrétariat à la Capitale-Nationale.

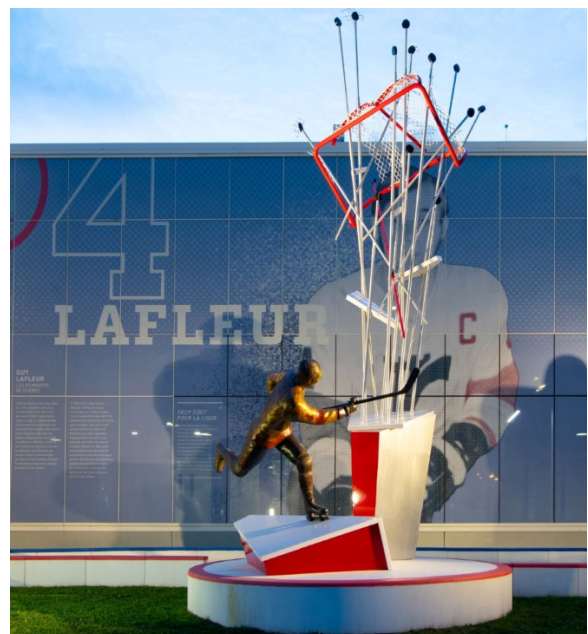
« Québec est reconnue pour son innovation et sa créativité. Grâce à sa vision entrepreneuriale, nous avons investi jusqu'ici 94,5 M\$ et soutenu plus de 450 entreprises », a alors affirmé le maire de Québec, Bruno Marchand. « Ces appuis qui ont généré des retombées de 820 M\$ offrent un soutien de premier plan à notre écosystème entrepreneurial et nous rapprochent toujours plus de notre objectif de devenir la ville la plus entrepreneuriale au pays. »

Pavillon Guy-Lafleur

La Ville de Québec a rendu hommage à Guy Lafleur en annonçant en 2024 que le Pavillon de la jeunesse d'ExpoCité sera renommé en son nom. Elle honore ainsi les remarquables réalisations du hockeyeur dans le monde du hockey. Décédé le 22 avril 2022 à l'âge de 70 ans, Lafleur est célèbre notamment pour avoir remporté cinq coupes Stanley et trois trophées Hart, le plaçant parmi les plus grands joueurs de l'histoire de la LNH.

« La famille Lafleur est très reconnaissante envers la Ville de Québec pour cet hommage rendu à mon père », a souligné Martin Lafleur, fils de Guy Lafleur. « Nous avons eu tellement de beaux souvenirs dans cette magnifique ville. Mon père serait si fier que le Pavillon de la jeunesse porte son nom, car il a toujours eu un lien d'appartenance à la Ville de Québec tout au long de sa vie. »

D'autre part, un gala de lutte professionnelle de la NSPW Golden Opportunity a eu lieu en juin au pavillon Guy-Lafleur pour le plaisir des amatrices et amateurs de la région. Une première!



La place Jean-Béliveau et son boisé : un site extérieur animé

ExpoCité a déployé tous les efforts nécessaires pour enrichir son offre extérieure, tant l'été que l'hiver. La place Jean-Béliveau, vivante et accueillante, a été le théâtre d'une grande diversité d'activités culturelles, familiales, sportives et communautaires. De nombreuses nouveautés ont également été ajoutées à la programmation, renforçant ainsi l'attractivité de cet espace.

Carnaval de Québec

En février, les festivités du Carnaval ont été lancées à la place Jean-Béliveau par un grand spectacle gratuit.

En collaboration avec ExpoCité, le Carnaval de Québec a offert aux festivalières et festivaliers l'opportunité de découvrir le Ice Cross. L'objectif de cet événement était d'encourager le public à profiter de l'ambiance hivernale de la place Jean-Béliveau. L'équipe a consacré plus de deux semaines et 1 000 heures de travail pour installer l'infrastructure nécessaire à cet événement.

Igloofest Québec en mars

Pour sa deuxième édition à la place Jean-Béliveau, Igloofest, le festival extérieur hivernal de musique électronique organisé par Gestev et Multicolore, a attiré plus de 15 000 personnes, venues danser sur les mix d'artistes de renommée internationale.

Où tu vas quand tu dors en marchant...? allume le site d'ExpoCité au printemps

Une nouvelle mouture, un nouveau lieu et une invitation à la danse étaient l'inspiration pour les quatre tableaux créés du parcours déambulatoire du Carrefour international de théâtre de 2024.



Fête de la ville de Québec

Le 3 juillet, la place Jean-Béliveau a une fois de plus été l'un des lieux phares des festivités de la Fête de la ville de Québec. Les visiteuses et les visiteurs ont pu profiter de kiosques, d'animations et de jeux, avant d'assister en soirée au spectacle de l'auteure-compositrice-interprète Sara Dufour.

Coupe Charles-Bruneau

Le 25 mai, la place Jean-Béliveau a été l'hôte de la première édition à Québec de la Coupe Charles-Bruneau. Cet événement philanthropique a réuni des compétitions récréatives de hockey-balle entre entreprises et organismes de Québec, amassant 200 000 \$ pour la Fondation Charles-Bruneau. Un véritable succès!



Dîner en blanc

Le 22 août, la place Jean-Béliveau accueillait le Dîner en blanc de Québec. Ce pique-nique gourmand et glamour en plein air rassemblait 1 500 personnes endimanchés, les tenues exclusivement blanches étant de rigueur. Par son agilité et son professionnalisme, l'équipe d'ExpoCité est fière d'avoir collaboré à ce succès. « On a été choyé par les gens d'ExpoCité, qui ont cru au projet. En 48 heures, on avait un contrat! Comme promoteur d'événements, je vois ça comme un tour de force », indiquait dans le journal *Le Soleil* Yann Latouche, président d'EvenTouch et nouveau promoteur du Dîner en blanc de Québec. « Ce fut enchanteur, en plus de créer une belle carte postale pour Québec, puisque ces images voyagent beaucoup dans la grande communauté mondiale des Dîners en blanc. » Notons que l'immense écran lumineux du Centre Vidéotron donnant sur la place était mis à contribution pour créer l'ambiance festive.

Cinéma en plein air

Pour une deuxième année consécutive, ExpoCité a offert du cinéma en plein air projeté sur l'écran géant extérieur du Centre Vidéotron pour le plaisir des familles. Le Cinéma Le Clap et Québecor étaient des partenaires privilégiés. Dame nature a toutefois contrecarré nos plans en nous obligeant à annuler une des projections prévues.

Deux terrasses estivales sur la place Jean-Béliveau

Le nouveau restaurant Blaxton installé dans l'entrée est du Centre Vidéotron et la microbrasserie SNO du Grand Marché de Québec ont proposé tous deux une terrasse extérieure l'été ouverte sept jours et sept soirs pendant l'été.



Crédit photo : Maé Bonnet

Un nouveau record d'inscriptions pour le marathon Beneva de Québec

À l'occasion de son 25^e anniversaire, le marathon Beneva de Québec a battu un nouveau record avec 13 500 participant(e)s inscrit(e)s aux différentes courses. Face à un remplissage rapide des places, l'organisation de Gestev a ajouté plus de 1 000 inscriptions supplémentaires au printemps, permettant à encore plus de coureuses et coureurs de participer à cet événement exceptionnel.

Parade des jouets

Le samedi 9 novembre, la Parade des jouets a conclu son parcours à la place Jean-Béliveau, offrant un moment de plaisir tant pour les petits que pour les grands, en même temps que le Salon du jeu et du jouet au Centre de foires. Un autre bel exemple de la combinaison réussie de deux événements.





1.2 ATTRACTIVITÉ

ExpoCité entend poursuivre son évolution en restant agile, performante, attractive et résolument tournée vers l'avenir. La régularité de certains événements, combinée à l'intérêt croissant de la clientèle, témoigne de la renommée de cet espace événementiel.

Vision de développement du secteur nord-est d'ExpoCité

En collaboration avec le Service des relations citoyennes et des communications, ainsi que le Service de la planification de l'aménagement et de l'environnement de la Ville de Québec, ExpoCité a lancé l'élaboration d'une vision décennale pour le

développement du secteur nord-est, intégrant le Colisée et ses environs. Des consultations publiques, des témoignages d'expert(e)s et la participation d'organisations actives dans les domaines du développement immobilier, industriel, communautaire, culturel, commercial et événementiel ont permis de recueillir diverses perspectives, enrichies par des ateliers de discussion.

Les autorités municipales dévoileront en 2025 leur vision pour l'avenir de ce secteur et détermineront le futur de l'ancien Colisée.

Des partenaires de choix

La Cage traiteur événementiel à nouveau choisi par ExpoCité

ExpoCité a récemment lancé un appel à propositions pour le choix de son fournisseur alimentaire pour les prochaines années. C'est La Cage traiteur événementiel qui a été retenu. Grâce à cette entente renouvelée, l'offre a été considérablement bonifiée.

« Cette union de deux grandes entreprises visionnaires permettra aux clients d'avoir une expérience inégalable et ponctuée de professionnalisme. Parmi les projets en développement pour les concessions alimentaires du Centre de foires, un café urbain sera implanté et un investissement majeur en équipement de banquet permettra de raffiner nos processus culinaires ainsi que d'optimiser le service », exprime Navuth Eap, directeur de la Cage traiteur événementiel.



Ticketpro

À la suite du récent processus de sélection d'un système de billetterie à ExpoCité, c'est à nouveau la firme Ticketpro qui a obtenu le contrat pour les prochaines années. Le modèle offert sera actualisé et des actions marketing viendront bonifier le partenariat.

Solotech

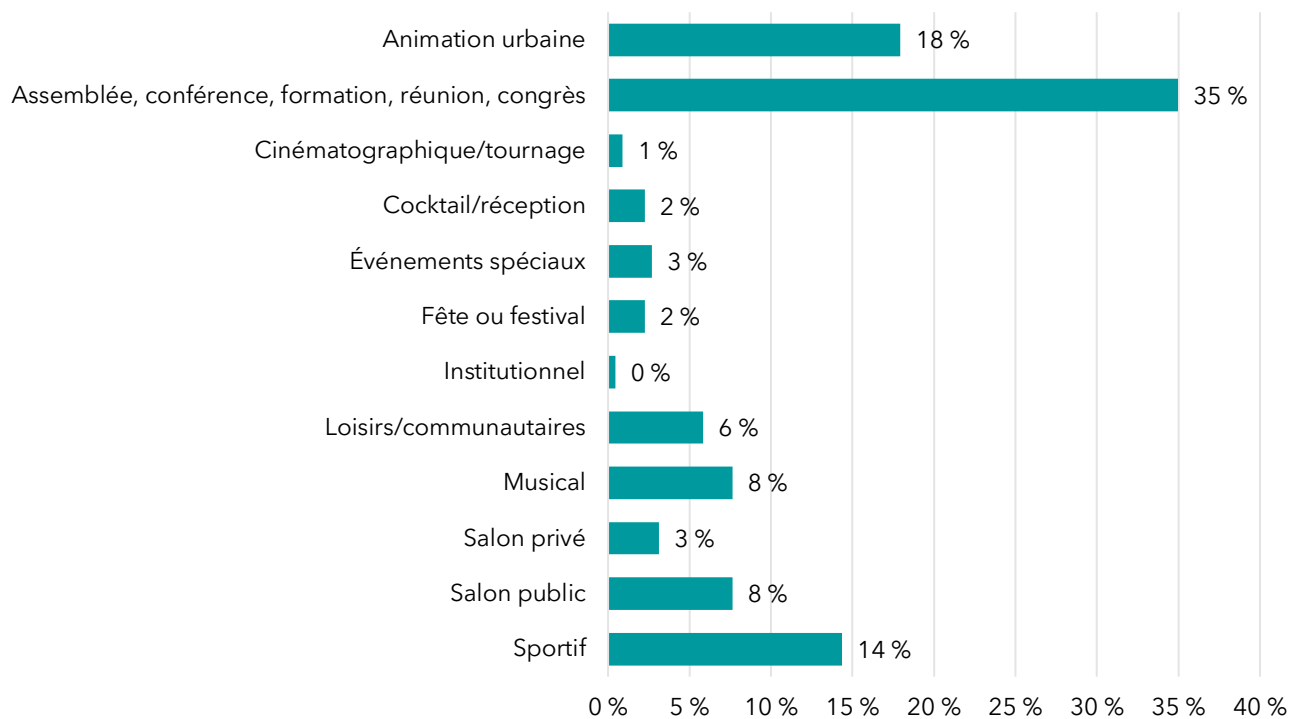
Solotech, qui a également vu son contrat renouvelé récemment, est le prestataire exclusif pour effectuer les manœuvres de branchement, de débranchement et de raccord pour tout besoin en électricité, en gaz naturel et en plomberie à l'intérieur du Centre de foires. Il en est de même pour l'exécution des manœuvres d'accrochage et de gréage aux structures du plafond du bâtiment. Rappelons que l'ensemble des locaux du Centre de foires est desservi par des réseaux distincts de câblage audio et vidéo dont chaque circuit est contrôlé individuellement à partir d'une régie centrale. Un réseau de fibre optique est également disponible pour les besoins vidéo, de même qu'un réseau de câblodistribution.

Des promoteurs satisfaits

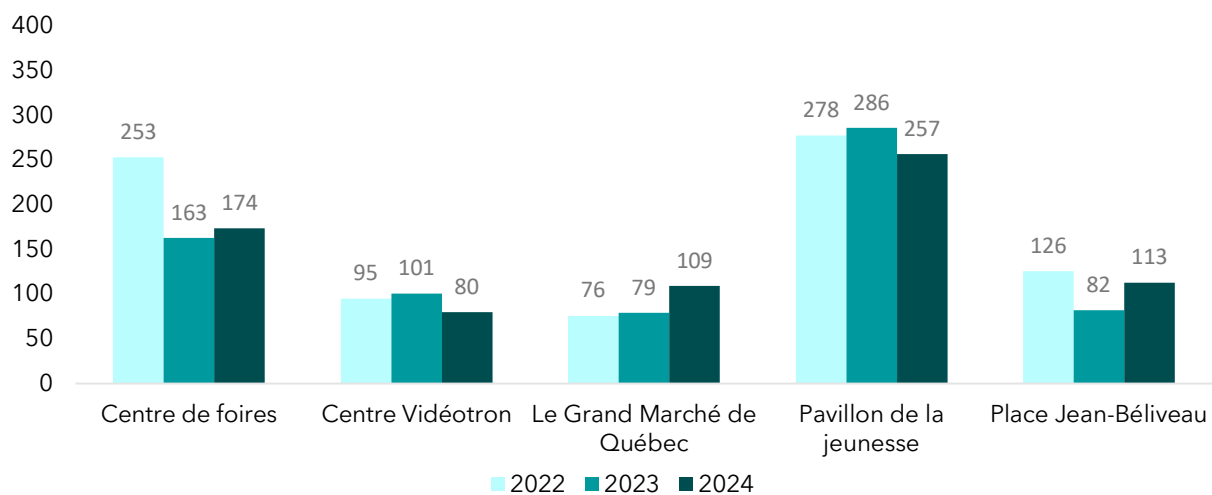
Fin novembre se tenait le Salon national de la femme qui a eu un succès de fréquentation. Le promoteur du salon, Fred Cox de National Event Management, a écrit à l'équipe au lendemain de l'événement pour manifester sa satisfaction.

« De tous les endroits que nous faisons, c'est vraiment à ExpoCité que nous sentons le plus d'attention de la part des gens du Centre de foires. Vos équipes sont toujours contentes de nous revoir. On ne voit pas ça ailleurs. »

Répartition des événements par segment

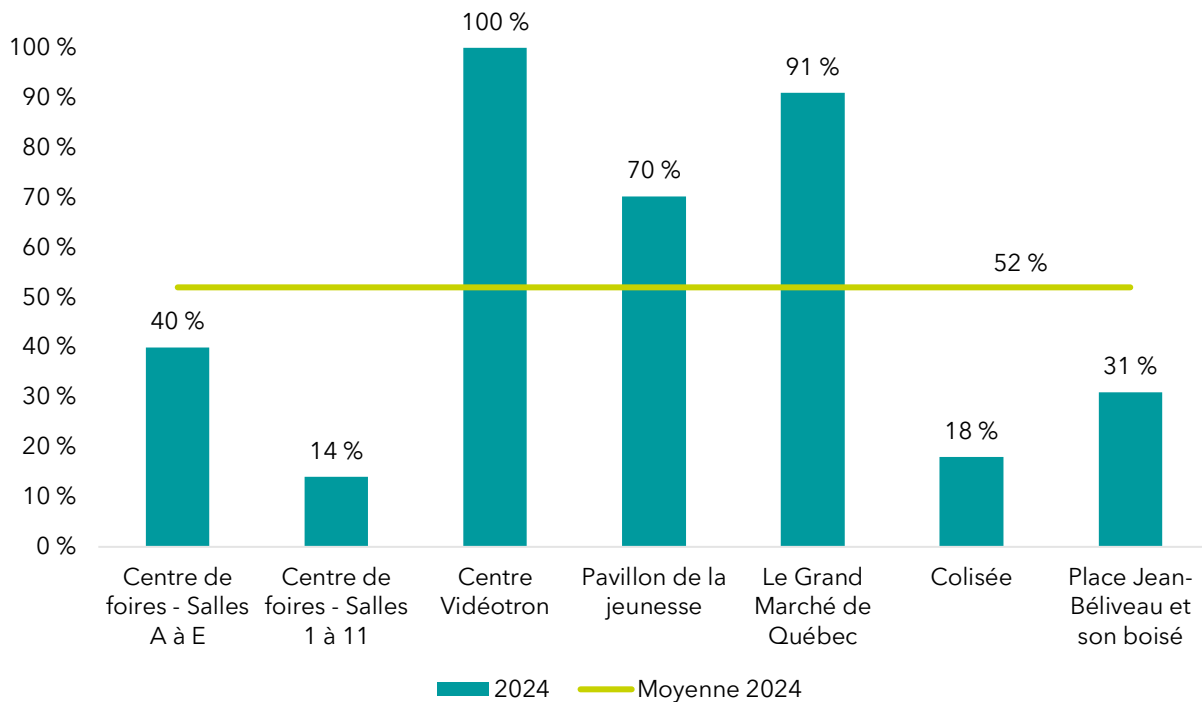


Nombre de jours, par lieu, présentant au minimum une activité





Taux global d'occupation 2024



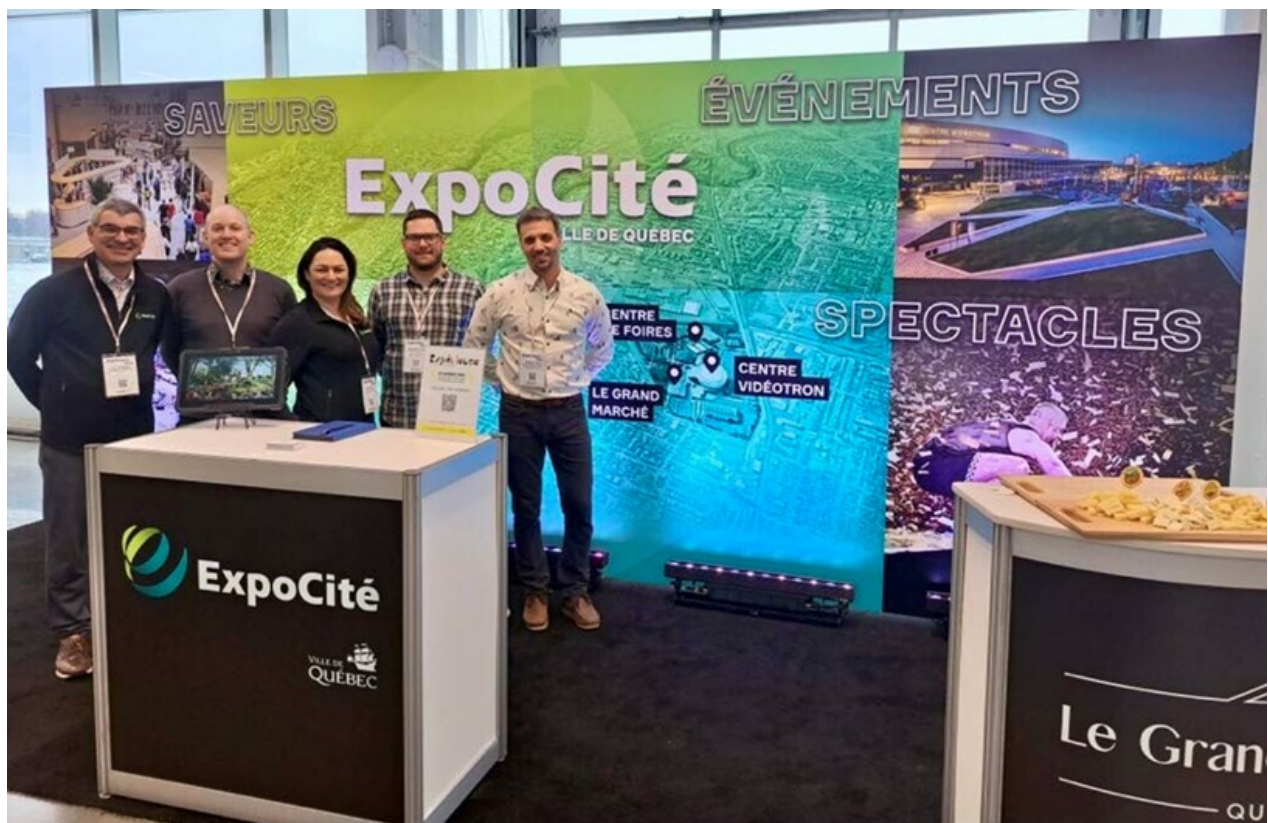
Activités de représentation

En 2024, les chargé(e)s de comptes d'ExpoCité ont participé à diverses activités de représentation et de réseautage sur les marchés québécois et canadiens, dans le but de promouvoir le développement des secteurs associatifs, corporatifs, cinématographiques, touristiques et commerciaux.

- 7 et 8 février 2024 : CSEA à Ottawa. Rencontres avec des dirigeant(e)s d'associations, d'organismes sans but lucratif et d'organismes gouvernementaux à l'échelle nationale.
- 22 février 2024 : Salon Expérience Les Affaires à Montréal. Le plus grand salon événementiel d'affaires du Québec avec 1 500 participant(e)s et plus de 70 exposant(e)s.

Nous avons eu le plaisir d'animer un panel inspirant lors de ce salon où nous avons exploré l'avenir des événements devant plus de 250 personnes du milieu réunies pour l'occasion.

- Juin 2024 : Congrès annuel de l'association canadienne de gestion d'expositions (CAEM) à Edmonton. Une occasion unique de rencontrer des promoteurs, des fournisseurs et des gestionnaires de lieux événementiels de partout au Canada. Nous en profitons pour démarcher de nouveaux clients, établir des contacts et échanger sur nos bonnes pratiques.



- 13 et 14 août 2024 : Canadian Meetings + Event Expo (CMEE) s'est tenu à Toronto. Cet événement est une foire commerciale majeure dédiée aux professionnel(le)s de l'industrie des réunions et des événements. Il propose des conférences, des ateliers et des expositions axés sur les dernières tendances, technologies et meilleures pratiques dans la planification et la gestion d'événements.

Nos représentant(e)s et chargé(e)s de comptes ont aussi assisté à plusieurs déjeuners d'affaires de la Chambre de commerce de Québec en plus des autres activités de représentation.

Cocréation d'une installation artistique par les villes canadiennes de l'UNESCO

ExpoCité, le Partenariat du Quartier des spectacles et Sankofa Square, soutenus par la Commission canadienne pour l'UNESCO et les villes de Montréal, Toronto, Québec et London, ont dévoilé Celestia, par le studio Kleis, pour une première fois à Québec, en octobre 2024. Une tournée canadienne a suivi.

Il s'agit d'une première collaboration inédite entre les villes créatives canadiennes de l'UNESCO. Cette installation artistique participative se distingue par son intégration des disciplines spécifiques de chaque ville, marque d'une belle collaboration entre Montréal (Ville du design), Québec (Ville de littérature), Toronto (Ville des arts numériques) et London (Ville de la musique) faisant partie du Réseau des villes créatives de l'UNESCO (RVCU). Ce réseau mondial favorise une coopération active entre ses membres et est constitué de 350 villes qui placent la créativité et les industries culturelles au cœur de leurs stratégies de développement local.



Délégation de la région de Québec sous l'égide de Québec Destination affaires à Toronto

Célestia est le fruit d'une collaboration artistique enrichissante, réunissant Carollanne Foucher, autrice et poétesse québécoise vivant à Québec, Jérôme Guillaume, concepteur sonore, Yolande Okia Picard, conteuse et écrivaine huronwendat, ainsi que le studio Kleis. À l'approche d'une personne, les modules déclenchent musiques et poèmes récités en français et en anglais. Chaque module offre une ambiance unique, où la musique, la poésie et la lumière se répondent, plongeant les spectatrices et spectateurs dans une atmosphère onirique et contemplative.



Crédit photo : Em-P L'Abbée

Appartenance à divers réseaux

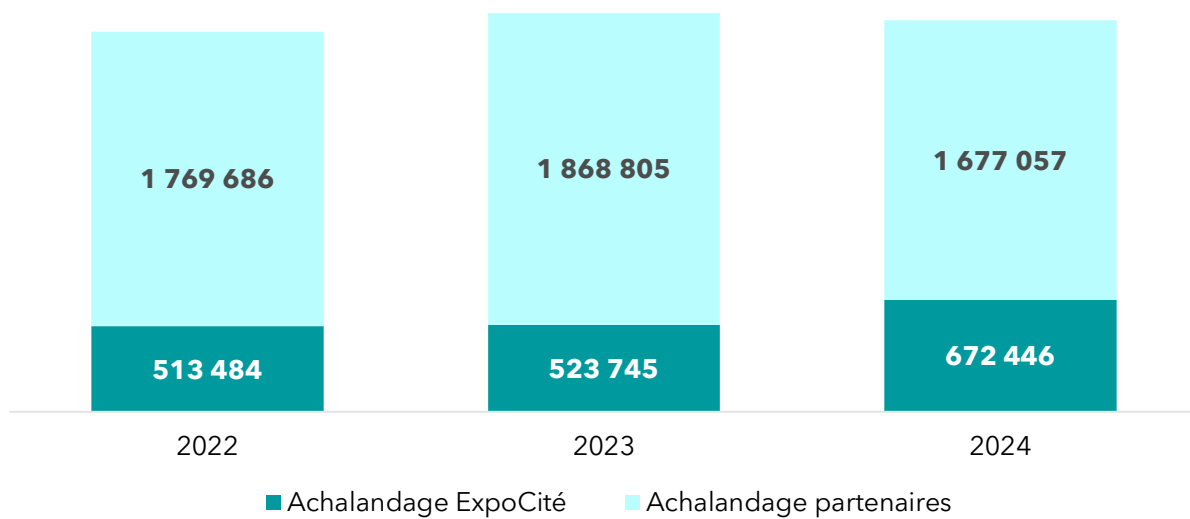
Par ailleurs, ExpoCité est membre de diverses associations, regroupements et réseaux d'affaires sectoriels, parmi lesquels les principaux sont :

ORGANISME		MISSION
 <p>Association des professionnels en exposition du Québec</p>	<p>Association des professionnels en exposition du Québec</p>	<p>Faire la promotion et le développement de l'industrie des expositions au Québec</p>
 <p>caem CANADIAN ASSOCIATION of EXPOSITION MANAGEMENT acge ASSOCIATION CANADIENNE de GESTION d'EXPOSITIONS</p>	<p>Canadian association of exposition management</p>	<p>Améliorer, représenter et promouvoir l'industrie canadienne des salons et événements commerciaux destinés aux consommatrices et consommateurs</p>
 <p>CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC</p>	<p>Chambre de commerce et de l'industrie de Québec</p>	<p>Représenter les intérêts de la communauté d'affaires de Québec</p>
 <p>QUÉBEC cité l'accent d'Amérique</p>	<p>Destination Québec cité</p>	<p>Orienter et animer l'essor de l'industrie touristique ainsi que contribuer activement à la prospérité économique de l'industrie par son marketing, sa promotion, son développement de l'offre et par l'accueil des touristes</p>
 <p>Événements Attractions Québec</p>	<p>Événements Attractions Québec</p>	<p>Regrouper les attractions touristiques du Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir des services qui favorisent leur développement</p>
 <p>QUÉBEC VOTRE VILLE DESTINATION AFFAIRES</p>	<p>Québec Destination affaires</p>	<p>Augmenter la cohésion et l'efficacité des actions de vente et de promotion de Québec comme destination touristique d'affaires</p>
 <p>TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC</p>	<p>Tourisme d'affaires Québec</p>	<p>Œuvrer à la promotion, la valorisation et la croissance du tourisme d'affaires au Québec ainsi que fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres</p>



1.3 ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE ET FIDÉLISER LE PUBLIC

Évolution de l'achalandage sur le site








Statistiques du site Web expocite.com et des médias sociaux

Afin d'attirer le public, des actions de promotion sur les marchés à courtiser et des outils de marketing Web ont été révisés en 2024.

Afin de simplifier la navigation, de bonifier les renseignements pour les organisateurs et les exposants, ainsi que pour répondre aux besoins d'accessibilité, une refonte du site a été réalisée en 2024 et est toujours en cours.

La diminution de certains indicateurs Web peut être attribuée à une baisse significative du trafic sur le site d'Espace Quatre Cents, en raison de la programmation réduite en 2024. Par ailleurs, le moratoire instauré par la Ville de Québec, interdisant la publicité payante sur Facebook en 2024, a également limité la portée globale.

	175 920 VISITEUSES ET VISITEURS UNIQUES (DONT 5 206 SUR LE SITE WEB D'ESPACE QUATRE CENTS)	↓	10,3 %
	267 684 SESSIONS DE VISITEUSES ET VISITEURS	↓	5,7 %
	3 996 ABONNÉ(E)S FACEBOOK	↑	47,6 %
	389 100 PERSONNES REJOINTES MALGRÉ LE MORATOIRE DE LA VILLE DE QUÉBEC INTERDISANT D'ANNONCER DE FAÇON PAYANTE SUR FACEBOOK	↓	7,8 %
	942 ABONNÉ(E)S LINKEDIN	↑	31,4 %



Petits et grands moments

Découvrez
les événements.

Campagne Petits et grands moments à ExpoCité

Toujours dans le but d'augmenter la notoriété des différents services et activités présentés à ExpoCité, un énoncé de positionnement publicitaire destiné au grand public a été créé : au Centre Vidéotron, à la place Jean-Béliveau, au Centre de foires et au Grand Marché, vous pourrez y vivre à longueur d'année des événements extraordinaires comme des événements quotidiens, bref vous y vivrez de petits et grands moments.

Plus de visibilité à TVA et dans le Journal de Québec

ExpoCité a conclu un partenariat promotionnel annuel avec TVA et le Journal de Québec en échange de visibilité accrue dans le Centre de foires. Ainsi, la programmation et les services d'ExpoCité seront plus visibles pour tous au grand bonheur des organisateurs d'événements sous le thème Petits et grands moments.

Plus d'affichage proposé aux promoteurs

L'intérieur et l'extérieur du Centre de foires offrent désormais plus de solutions de soutien à la promotion des événements. Affichage extérieur et intérieur, bannières sur la façade du Centre de foires, site Web d'ExpoCité, habillage de murs, diffusion sur écrans numériques, dessus de tables, etc.

La nouvelle version du Guide de soutien à la promotion d'ExpoCité fournit en détail la gamme d'outils mis en place pour assurer le succès des événements au Centre de foires qui accueille annuellement plus de 500 000 visiteuses et visiteurs. Certaines visibilitées sont incluses dans le prix de location pour un événement et d'autres sont offertes en supplément.



02

ExpoCité : un espace accueillant

2.1 ACCÈS AU SITE PLUS SATISFAISANT

Toujours dans la continuité des objectifs de sa planification stratégique, ExpoCité apporte des changements contribuant à un accueil favorisant l'accès et la mobilité sur son site de même que son utilisation et son expérience.

Signalisation améliorée

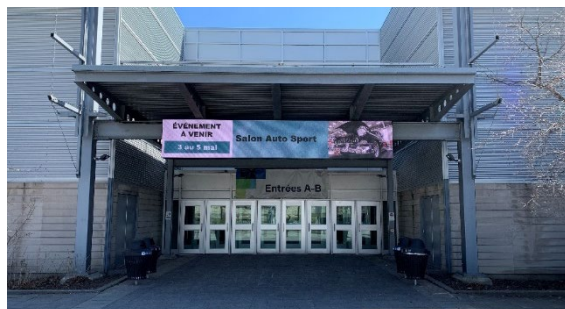
Le projet de révision et d'amélioration de la signalisation sur le site d'ExpoCité avance à grands pas afin de diriger le public de façon rapide, efficace et sécuritaire. Que ce soit pour orienter les livreurs et les exposants ou pour mieux répartir l'achalandage dans les stationnements ou encore pour informer le public de la programmation et des services sur le site, des stèles lumineuses au design moderne avec écrans numériques seront installées aux endroits opportuns d'ici à 2027.

Dans un souci de sécurité accrue pour les personnes circulant à pied sur la rue de l'Exposition, notons l'ajout d'une nouvelle traverse-piéton facilitant le passage de la rue de l'Exposition entre le Centre de foires et l'Allée commémorative de la place Jean-Béliveau. Cette initiative permet aux visiteuses et visiteurs de traverser en toute sécurité, en direction de la place Jean-Béliveau et du Grand Marché. De plus, les trottoirs ont été adaptés pour garantir une accessibilité universelle, offrant ainsi une meilleure mobilité aux personnes en fauteuil roulant ou en quadriporteur.

De plus, la zone du débarcadère automobile, située en face des portes d'accès du Centre de foires, a été redéfinie afin d'éviter toute confusion.

Écrans numériques extérieurs

De nouveaux écrans numériques ont été installés au-dessus des portes d'entrée de la façade du Centre de foires afin de faciliter l'orientation du public et de renforcer l'impact lors des événements de prestige.



Accueil spécial

Lors du Tournoi international de hockey Pee-Wee et du spectacle de Billie Eilish, des navettes du RTC ont été mises en place pour faciliter le transport des spectatrices et spectateurs.

De plus, en raison de l'admission générale au concert de Billie Eilish, et de l'attente de certains fans pendant 48 heures, ExpoCité a organisé l'installation de barricades de foule, de toilettes mobiles et d'un service d'entretien ménager afin d'assurer le confort du public avant l'entrée dans le Centre Vidéotron.

2.2 PROPOSER UNE VARIÉTÉ DE MODES DE DÉPLACEMENT ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION

Transport actif et collectif



àVélo

1 280 000

DÉPLACEMENTS

AU GLOBAL SUR LE TERRITOIRE DE QUÉBEC

3

STATIONS

25 212

DÉPLACEMENTS

GÉNÉRÉS PAR LES 3 STATIONS
DE VÉLOPARTAGE SUR LES SITES
D'EXPOCITÉ

STATION GRAND MARCHÉ

STATION PLACE JEAN-BÉLIVEAU

(PRÈS DU BOULEVARD WILFRID-HAMEL)

STATION ESPACE QUATRE CENTS

(AJOUTÉE EN 2024)

Communauto



51 309

KILOMÈTRES PARCOURUS

PAR LES DEUX VÉHICULES

8 106

HEURES D'UTILISATION

LE MOIS D'AVRIL ÉTANT LE MOINS OCCUPÉ ET JUILLET,
LE PLUS OCCUPÉ. CE QUI REPRÉSENTE UN TAUX
ANNUEL D'UTILISATION DE 46 % PAR RAPPORT AU
TOTAL DES HEURES DISPONIBLES

2

VOITURES

EN AUTOPARTAGE DISPONIBLES
SUR LE SITE

11

HEURES PAR JOUR

EN MOYENNE POUR CHACUN DES VÉHICULES



3 849

TRANSPORTS EN NAVETTES

RÉALISÉS LORS DES PARTIES DES REMPARTS ET DU
TOURNOI PEE-WEE

7 379

**TRANSPORTS EN NAVETTES
AU TOTAL**

3 530

TRANSPORTS EN NAVETTES

RÉALISÉS LORS DES SPECTACLES TENUS AU CENTRE
VIDÉOTRON

* L'aller représente un transport et le retour, un transport



03

ExpoCité : un espace rassembleur

3.1 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCORESPONSABILITÉ

ExpoCité s'engage activement à mobiliser ses partenaires autour des objectifs définis par la Stratégie de développement durable de la Ville de Québec, qui se décline en cinq grands défis : la cohésion sociale, la santé globale, la décarbonation, la résilience et la transition.

Cette année, cet engagement s'est concrétisé par le développement de nouveaux projets, ainsi que par l'amélioration continue des infrastructures et des pratiques.

Le développement durable étant au cœur des préoccupations d'ExpoCité, le Centre de foires et Espace Quatre Cents possèdent désormais des bacs de récupération de résidus alimentaires qui sont mis à la disposition du public lors d'événements.

ExpoCité obtient la certification Biosphere

ExpoCité célèbre une nouvelle étape dans sa mobilisation à l'égard du développement durable avec l'obtention de la certification Biosphere. Cette reconnaissance internationale en tourisme durable est délivrée par le Responsible Tourism Institute par l'entremise du système Biosphere, reconnu mondialement par l'UNESCO et l'UNWTO, une organisation mondiale du tourisme.

En 2024, ExpoCité a également détourné 160 tonnes de résidus de l'incinérateur. Dans le souci de diminuer sa consommation énergétique, une transition vers un éclairage à DEL à haute efficacité énergétique est en cours dans l'ensemble du Centre de foires. Au fil des années, l'organisation a également introduit des fontaines de remplissage d'eau sur son site pour encourager le public et le personnel à adopter des pratiques durables afin de réduire la quantité de déchets plastiques.

Se préparer aux changements climatiques

En tant qu'acteur de la communauté et de la croissance économique de la ville de Québec, ExpoCité se doit d'acquérir une compréhension approfondie de la réalité climatique afin de concevoir des actions d'atténuation et d'adaptation visant à renforcer la résilience de ses infrastructures, à réduire son empreinte carbone et à promouvoir un développement durable.

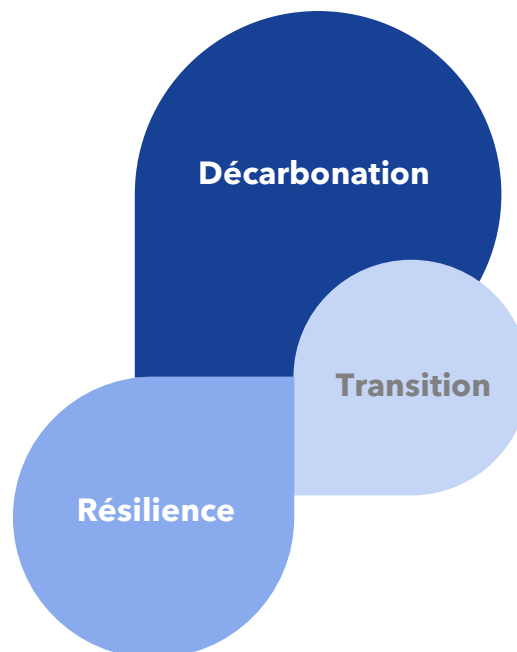
C'est pourquoi, au courant de l'année 2024, ExpoCité a élaboré un Plan Climat visant à atténuer les effets des changements climatiques et à renforcer sa résilience. Le [Plan Climat 2025-2030](#), adopté en novembre 2024, est le fruit de la contribution de nombreuses sources d'expertise multidisciplinaire interne ainsi que de son fournisseur SIA PARTNERS. Ce plan se distingue par son ambition, positionnant ExpoCité en tant que meneur dans la mise en œuvre des initiatives climatiques.

En 2022, ExpoCité s'est fixé un objectif audacieux : réduire de 20 % ses émissions directes d'ici 2027 par rapport à ses

émissions de 2019. En plus de cette cible, ExpoCité peut également contribuer à d'autres objectifs environnementaux plus globaux, notamment les objectifs de réduction des émissions fixés par la Ville de Québec, l'augmentation de la couverture végétale dans la région et l'amélioration de l'accessibilité aux modes de transport actifs et collectifs. La démarche d'ExpoCité s'inscrit dans la continuité des initiatives climatiques menées par la Ville de Québec et ExpoCité depuis 2004.

Concrètement, le plan s'inspire des trois défis collectifs développés par la Ville de Québec, spécifiquement liés à l'action climatique, à savoir la décarbonation, la résilience et la transition. Pour chacun de ces trois défis collectifs, des orientations stratégiques ont été retenues. Elles se traduisent par des actions climatiques déclinées en cinq thématiques et 23 gestes concrets axées sur les enjeux de lutte et d'adaptation aux changements climatiques.

3 défis collectifs



Des gestes concrets pour le futur

Voici quelques gestes concrets mis en place pour un avenir plus durable :

- Déploiement de la collecte des résidus alimentaires (sac mauve) dans les cuisines du Centre de foires et lors des salons alimentaires corporatifs, de même que dans les bâtiments administratifs.
- Instauration d'îlots de tri assistés lors du service de boîtes à lunch en événement, nous permettant de minimiser les déchets envoyés à l'incinérateur en récupérant les articles recyclables et les résidus alimentaires.
- Optimisation du processus d'approvisionnement des produits d'entretien ménagers, nous permettant de réduire d'environ 25 % nos livraisons par camion.



Mai sans tondeuse

ExpoCité contribue chaque année au mouvement Mai sans tondeuse initié par la Ville de Québec. Cette initiative est un mouvement international qui vise à sensibiliser la population à l'importance de protéger les insectes pollinisateurs, et plus particulièrement les abeilles, dont le nombre est en importante décroissance.

Distribution gratuite d'arbres pour la population

Chaque année, au printemps et à l'automne, la Ville de Québec distribue gratuitement des arbres aux citoyennes et citoyens qui souhaitent contribuer à l'augmentation de la canopée.

Au printemps et à l'automne, ExpoCité était un des lieux de distribution d'érables rouges, de pommiers décoratifs, de lilas japonais, de tilleuls d'Amérique, de chênes et de vignes vierges.

Depuis 2008, la Ville de Québec a distribué 40 000 arbres lors des journées de distribution. À la fin de 2024, la Ville aura atteint 40 % de son objectif de planter 130 000 arbres d'ici 2029.



Agriculture urbaine

Au Centre éducatif en agriculture urbaine, des ateliers de jardinage organisés dans les stations extérieures et les jardins urbains de la place Jean-Béliveau ont attiré petits et grands. Un moment parfait pour échanger, poser des questions et mettre les mains à la terre!

Les huit samedis thématiques qui portaient sur différents thèmes de l'agriculture urbaine ont été tout aussi populaires. On y a traité des semis, du potager, des poules urbaines, du papillon monarque, de la tomate, du champignon, de l'ail et de la culture intérieure. Durant ces journées ouvertes au grand public, on pouvait venir rencontrer des experts, participer à des ateliers, se fournir en matériel agricole, rencontrer des fermes du coin et bien plus.

Encore une fois cette année, toutes les récoltes issues du Centre éducatif en agriculture urbaine ont été redonnées à des initiatives en sécurité alimentaire ainsi qu'à La Table des Chefs pour leurs camps culinaires! Une belle façon de créer des liens concrets entre le potager et l'assiette et d'encourager l'alimentation locale.

53 bénévoles pour l'opération du Centre éducatif en agriculture urbaine

6000 visites directes pendant l'année (kiosque, ateliers, formations, etc.)

Des boîtes à lunch réutilisables à ExpoCité

ExpoCité et La Cage traiteur alimentaire se sont procuré 2 000 nouvelles boîtes à lunch réutilisables qui seront désormais offertes aux organisateurs et à la clientèle du Centre de foires lors de certains événements.

Ce projet d'acquisition de contenants réutilisables pour réduire l'usage de plastique à usage unique et pour remplacer l'emballage alimentaire par l'achat des boîtes à lunch de l'entreprise Bopaq a été possible grâce au soutien financier de Destination Québec cité, en collaboration avec MT Lab.

Voilà un autre exemple concret des efforts déployés par ExpoCité pour réduire les déchets et ainsi améliorer son empreinte écoresponsable, tout en contribuant à l'essor d'une jeune entreprise avant-gardiste.



Réduction des bouteilles à usage unique

ExpoCité promeut l'utilisation des fontaines d'eau et de la gourde réutilisable lors des activités au Centre de foires, au Grand Marché et au Centre administratif sur le site. Ainsi, 69 948 bouteilles à usage unique ont été épargnées.



3.2 S'OUVRIR À LA DIVERSITÉ ET VISER L'INCLUSION

Dans le cadre de la planification stratégique 2022-2027, ExpoCité souhaite notamment améliorer sa performance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.

ExpoCité impliquée dans la communauté

Chaque année, en complémentarité avec ses activités commerciales, ExpoCité favorise l'accès à ses espaces à des organismes communautaires ou de bienfaisance de la région. C'est ainsi qu'encore en 2024, le Centre de foires a accueilli Moisson Québec dans ses locaux pour l'assemblage de paniers alimentaires pendant la période des Fêtes. Du 1^{er} au 5 décembre, 800 bénévoles ont monté 12 000 paniers alimentaires et ont été remis à des gens de la région dans le besoin.

Pour illustrer cet engagement, une équipe d'employées d'ExpoCité a pris part à la Guignolée des médias le matin du 5 décembre 2024, en collectant des dons à l'intersection du boulevard Wilfrid-Hamel et de la rue Soumande. Une belle action menée par des gens de cœur pour une noble cause!

Notons aussi que l'événement KWÉ! À la rencontre des peuples autochtones, a mené une démarche avec un organisme œuvrant auprès des personnes handicapées afin d'accroître ses mesures d'accessibilité pour cette clientèle.

Des expositions en plein air

L'œuvre multimédia PRISMAPHONIK, présentée en février dans le boisé de la place Jean-Béliveau, proposait une installation interactive alliant son et lumière. Composée de 12 prismes musicaux et lumineux, l'œuvre figurait un orchestre symphonique géant. Des capteurs réagissaient aux stimuli environnants, ajustant l'intensité des effets en fonction du nombre de personnes à proximité, modifiant ainsi le dynamisme de la prestation. Cette réalisation a été rendue possible grâce à la collaboration du Quartier des spectacles de Montréal.

ExpoCité s'efforce d'intégrer l'art et la culture à sa programmation annuelle. Ainsi, les expositions extérieures de la Ville de Québec sont présentes aux quatre coins du territoire. Chaque début de mois, des organismes et des artistes locaux proposent une programmation renouvelée et vont à la rencontre des citoyennes et citoyens dans les parcs, les places publiques et les artères commerciales. ExpoCité accueille des expositions tout au long de l'année dans le boisé de la place Jean-Béliveau :

- Janvier à mai 2024 : 100 ans de photos anciennes à Québec
- Juin : Vivre et vieillir
- Juillet : Projet Piliers
- Août : 400 ans d'architecture domestique à Québec
- Septembre : Mondes Fabuleux de Félix Girard
- Octobre : Toponymie
- Novembre : Comment agir avec les gens en situation d'itinérance
- Décembre : Repère de soi



Solidarité à ExpoCité

Chaque année, en complémentarité avec ses activités commerciales, ExpoCité favorise l'accès à ses espaces à des organismes communautaires ou de bienfaisance de la région. Diverses initiatives sont mises de l'avant :

- Les surplus alimentaires donnés à Moisson Québec et à La Bouchée généreuse par le Grand Marché de Québec.
- L'accueil d'organismes comme Moisson Québec dans ses locaux pour l'assemblage de paniers alimentaires pendant la période des Fêtes.
- Dépouillement de l'arbre de Noël des pompiers de Québec où de nombreux cadeaux ont été remis aux enfants dans le besoin.
- Certains partenaires d'ExpoCité soutiennent La Tablée des Chefs, qui œuvre pour la culture culinaire des jeunes et la réduction de l'insécurité alimentaire.
- Depuis deux ans, ExpoCité accueille la Parade des jouets, organisée par les Ateliers Balthazar. Ces derniers collectent des jouets usagés ou neufs ainsi que des denrées pour la Société de Saint-Vincent de Paul et la Joujouthèque.

Redonner à la société : un bel exemple d'implication sociale de la part des concessionnaires automobiles

La 19^e Soirée-Bénéfice Avant-Première du Salon International de l'auto de Québec a eu lieu le lundi 4 mars à ExpoCité. Plus de 1 000 invités ont participé à cet événement prestigieux au profit de la Fondation Mobilis, établissant ainsi un nouveau record de participation. Cette soirée festive a permis aux convives de découvrir en avant-première le 41^e Salon de l'auto de Québec, un événement phare de la semaine de relâche dans la capitale nationale.

Pour le 15^e anniversaire de la Fondation Mobilis, la générosité des donateurs a permis à la Fondation d'amasser un montant total de 186 000 \$, un nouveau record.

Chaque année, la Fondation Mobilis soutient la communauté en améliorant les conditions des personnes confrontées à des problèmes de mobilité. Ce geste de générosité est porté par les concessionnaires d'automobiles et de camions lourds membres de la Corporation Mobilis, un client clé d'ExpoCité. La corporation est, chaque année, le principal organisateur du Salon international de l'auto de Québec, du Salon du camion lourd et du Salon du véhicule électrique.

Les concessionnaires, membres de la corporation, soutiennent activement la Fondation Mobilis, dédiée à l'amélioration des conditions de vie des personnes à mobilité réduite en offrant des services de santé et des équipements spécialisés :

- Achat de fauteuils roulants, fauteuils spécialisés ou quadriporteurs
- Installation de rampes d'accès
- Achat de matériel de sport adapté (comme des vélos adaptés)
- Installation de chambres hyperbares
- Adaptation de maisons (comme des lève-personnes ou des chaises élévatrices)

Depuis sa création en 2009, la Fondation Mobilis a aidé 340 bénéficiaires pour plus de 1,6 M\$ en dons.

Voilà de beaux exemples d'implication sociale qui méritent d'être reconnus et félicités. Le développement durable passe aussi par le volet social et ces gestes le prouvent bien. Bravo à la Fondation et à la Corporation Mobilis ainsi qu'à leurs membres pour ce dévouement exemplaire!



3.3 LEADERSHIP DANS L'ESSOR SOCIOÉCONOMIQUE

ExpoCité souhaite être en mesure de rendre compte de son apport, qui passe notamment par ses partenaires d'affaires locaux et régionaux, dans l'essor économique tant au sein du quartier, que pour la région de la Capitale-Nationale.

Espace Quatre Cents géré par ExpoCité

Rappelons qu'ExpoCité gère Espace Quatre Cents depuis octobre 2022.

Activités accueillies en 2024

- Village Nordik au Port de Québec - Animation intérieure
- Manif d'art - Exposition : la 11^e biennale de Québec
- Groupes privés
- Rencontres d'OBNL
- Conseils de quartier
- Réunions Ville de Québec
- Tournages



Crédit photo : Gabrielle Morissette

11^e édition de la Manif d'art - Biennale de Québec à Espace Quatre Cents

Manif d'art - Biennale de Québec est un événement majeur de l'art contemporain au Canada, et la seule biennale hivernale en Amérique du Nord. Elle réunit plus de 100 artistes, qu'ils soient internationaux, nationaux ou locaux, et propose une multitude d'activités autour d'un thème unique chaque année.

Depuis sa création en 2000, plus de 50 organismes culturels participent à ce festival international, faisant de l'événement une expérience incontournable. Chaque année, la programmation séduit tant les passionné(e)s que les expert(e)s en arts visuels.

L'exposition centrale se déployait sur trois étages à Espace Quatre Cents et présentait des réflexions dans une mise en scène contemplative, entre la pénombre et la clarté.

La Biennale de Québec est devenue un événement incontournable dans le monde de l'art, avec des collaborations prestigieuses comme celles du MoMa de New York et du musée Andy Warhol de Pittsburgh. Lancée au début du XXI^e siècle, elle offre une plateforme internationale aux artistes, qu'ils soient émergents ou établis, et s'adresse aussi bien aux expert(e)s qu'aux curieuses et curieux. L'événement, qui privilégie l'accessibilité, inclut également les familles et les écoles dans sa programmation.

Sous la direction de la commissaire Marie Muracciole, la 11^e édition, portée par Manif d'art, a exploré le thème du sommeil, inspiré de l'hiver canadien et du sommeil de la terre, tout en abordant les nuances de l'éveil.

Salon de l'auto de Québec 2024 : un record d'essais routiers

L'édition 2024 du Salon de l'auto de Québec s'est conclue avec un achalandage essentiellement identique à celui de l'année précédente. En effet, 68 000 amatrices et amateurs d'automobiles se sont pointés au Centre de foires d'ExpoCité durant les six jours de l'événement, soit du 5 au 10 mars 2024. Les essais routiers de véhicules électriques présentés par CAA-Québec ont fait un malheur. Le Salon de l'auto de Québec est le salon automobile qui a enregistré le plus grand nombre d'essais routiers dans la province. Plus de 2 800 essais ont été effectués durant le salon.

Québec, un pôle attractif pour les artistes internationaux

Au cours des huit dernières années, et malgré la pause forcée par la pandémie, Québec a été choisie à sept reprises pour l'accueil du lancement de tournées internationales d'artistes de renom. En septembre 2024, elle a, une fois de plus, accueilli le lancement d'une tournée mondiale de grande envergure, cette fois avec la vedette internationale Billie Eilish. L'événement se tenait en mode 360 degrés et à guichets fermés au Centre Vidéotron, renforçant sa réputation comme destination de choix pour les tournées internationales.

Une fois de plus, la ville de Québec a su se positionner comme un acteur incontournable dans l'industrie du divertissement.

Des retombées potentielles importantes pour la ville de Québec

Selon les statistiques de billetterie du spectacle de Billie Eilish, 24 % des spectateurs provenaient de l'extérieur du Québec, soit d'autres provinces canadiennes ou de l'international. Cet afflux de visiteurs et l'exposition médiatique mondiale ont contribué à générer des retombées considérables pour la ville de Québec.

Tournoi Pee-Wee : des impacts importants

Une étude d'impact économique réalisée par SOM en 2024 a révélé que le Tournoi international de hockey Pee-Wee de Québec a généré 13 M\$ en retombées économiques pour la région. Directement et indirectement, l'événement a injecté plus de 18 M\$ dans l'économie locale, avec ExpoCité comme principal lieu de l'événement.

Le Tournoi Pee-Wee, c'est :

16,3 M\$ en dépenses touristiques

1,9 M\$ en dépenses d'organisation

13 M\$ en retombées économiques (PIB)

147 emplois (postes à temps complet)

32 M\$ en retombées fiscales pour les gouvernements

MYCÉLIUM, un incubateur florissant au Grand Marché

En juin 2023, MYCÉLIUM a lancé une 10^e cohorte de son parcours incubation et a accueilli sa 100^e entreprise accompagnée depuis sa création en 2019.

À la fin de l'année, un nouveau parcours d'accompagnement axé sur l'entrepreneuriat durable a été mis en place. Ce parcours répond à un besoin bien présent chez les jeunes entreprises en transformation alimentaire qui, de plus en plus, accordent dès leurs débuts une importance fondamentale à l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à leur modèle d'affaires.

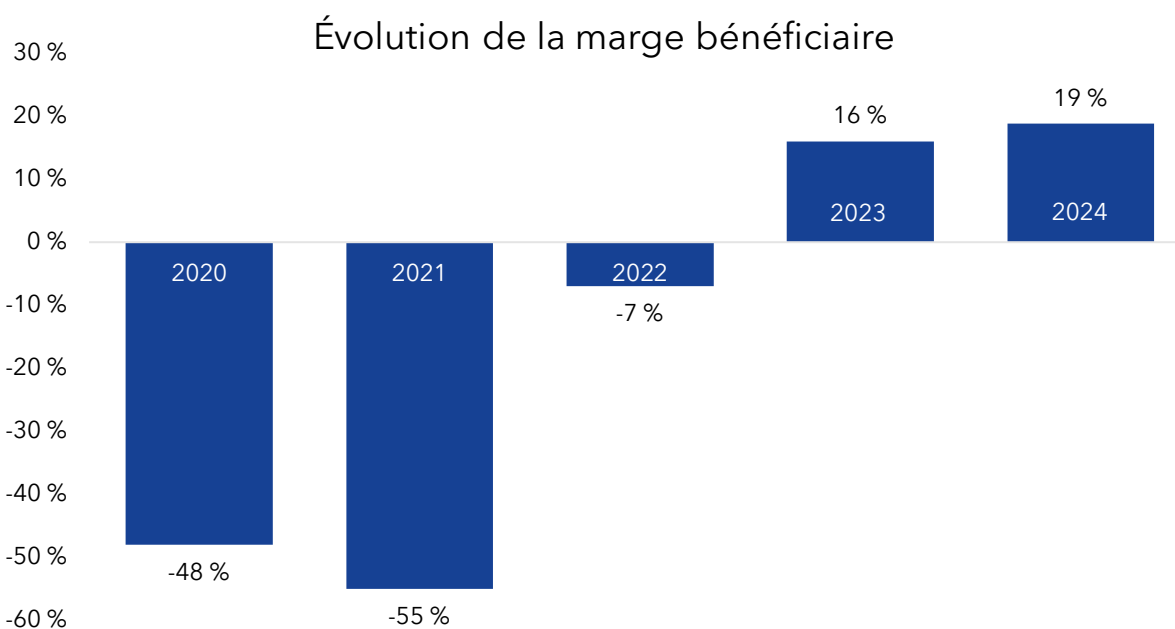
À la fin 2023, 38 entrepreneurs étaient en parcours avec MYCÉLIUM. L'organisme est l'incubateur-accélérateur qui accompagne le plus grand nombre d'entreprises en transformation alimentaire chaque année au Québec.



Une saine gestion financière

ExpoCité s'était donné comme objectif de générer, pour une première fois depuis la pandémie, une marge bénéficiaire d'exploitation équivalente à 12,6 % de son budget. C'est avec fierté qu'ExpoCité annonce avoir non seulement atteint cet objectif, mais l'avoir dépassé, enregistrant une marge bénéficiaire de 19 %, soit une hausse de 3 % par rapport à 2023.

Cette croissance est principalement attribuable au foisonnement d'activités dans ses différents bâtiments (Centre de foires, Place-Jean Béliveau, Centre Vidéotron), à la prolongation de la location du Colisée en tant que lieu d'entreposage et à un effort soutenu d'optimisation des processus.





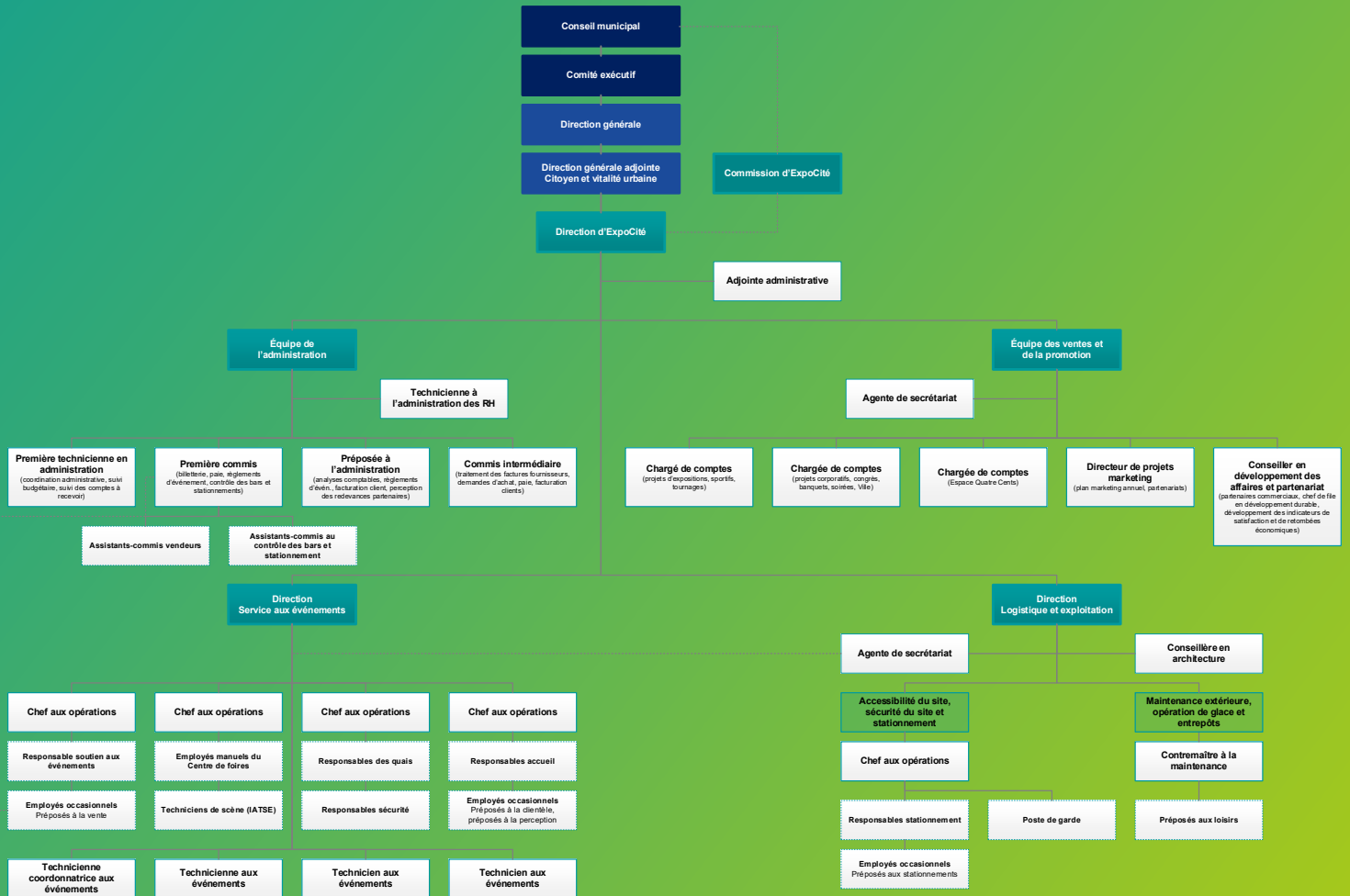
CAPITAL HUMAIN

Dans le but d'accroître son agilité, de mieux soutenir les équipes sur le terrain et d'orienter ses actions vers l'amélioration continue des services proposés à la clientèle et au public, ExpoCité a procédé à la scission de sa division Opérations en deux sections distinctes : Service aux événements et Logistique et exploitation. La section Service aux événements se concentre sur le soutien direct aux événements, tandis que la section Logistique et exploitation est dédiée aux

projets de logistique du site et à l'exploitation des bâtiments. Dans ce contexte, un nouveau poste de direction a été créé au sein du Service aux événements, et c'est Mireille Chénard qui en assume désormais la responsabilité. Cette réorganisation s'avère particulièrement bénéfique, car elle renforce la résilience de l'équipe de gestion, tout en permettant de concentrer davantage de ressources et d'énergie sur le développement du site.

RESSOURCES HUMAINES

Organigramme d'ExpoCité



Personnel d'ExpoCité



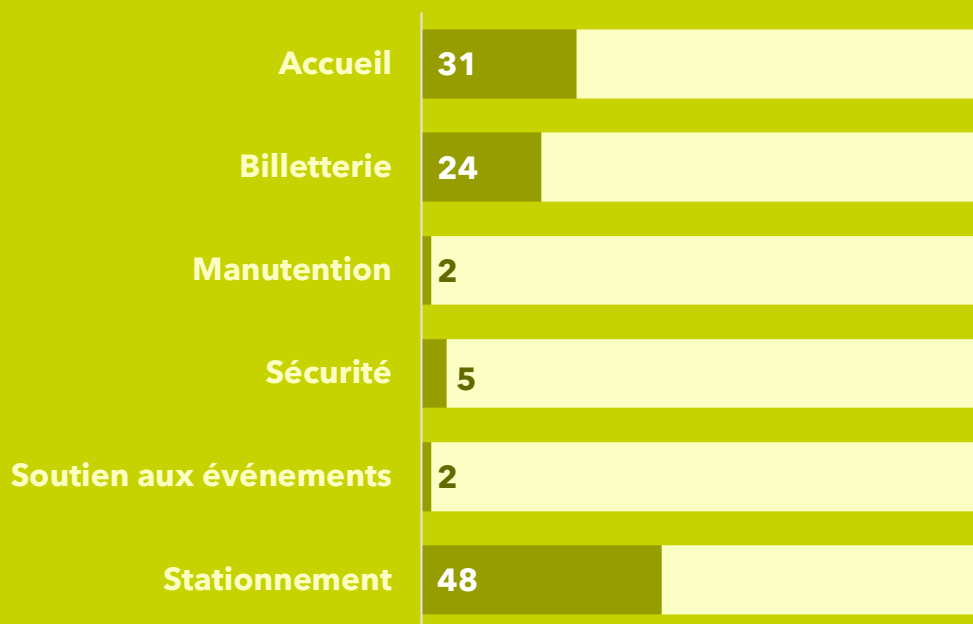
150



Personnel occasionnel



112



Heures de formation



479

Quelques
exemples
de formation

Secourisme en milieu de travail
Service client

