

BILAN ANNUEL

2023



A large crowd of people is gathered at a night concert. The scene is illuminated by bright blue stage lights that create a hazy, atmospheric effect. Many people in the foreground have their hands raised, suggesting they are dancing or cheering. The background shows the structure of a large venue, possibly a stadium or arena, with a curved roofline visible under the dark sky.

UN ESPACE
vibrant
accueillant
rassembleur

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ	2
MISSION, VISION, VALEURS	3
GOUVERNANCE	4
QUELQUES FAITS SAILLANTS	5
RÉSULTATS 2023	7
L'ÉQUIPE D'EXPOCITÉ	30



MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ

Alors que nous terminons une année 2023 riche en défis et en réalisations, je suis heureuse de vous présenter ce rapport annuel 2023.

En tant que présidente de la commission, je suis fière du rôle qu'ExpoCité joue pour la Ville de Québec. Avec sa vocation commerciale unique, ExpoCité représente une source variée d'occasions pour notre communauté, qui sont saisies par une équipe dévouée, agile et professionnelle.

Cette équipe n'est pas étrangère au succès de l'année 2023, qui a été exceptionnelle pour notre organisation, tant sur le plan financier que sur celui de notre rayonnement et de notre impact sur la communauté de Québec.

La place Jean-Béliveau continue de prendre vie, attirant un nombre croissant de visiteurs et d'événements de renom. Parmi eux, on compte l'accueil de l'Igloofest et du championnat des Remparts, qui a renforcé notre réputation comme lieu incontournable pour de grands rassemblements.

Le Grand Marché de Québec a quant à lui connu une année fructueuse, avec le renouvellement de près de 85 % de ses baux, témoignant de la vitalité de notre communauté commerciale. Une récente étude Léger a même révélé que le Grand Marché était la principale destination envisagée lors de leurs visites sur le site d'ExpoCité.

Sur le plan de nos produits et services, nous avons lancé plusieurs nouveautés, telles que les pique-niques d'entreprises en plein air pendant l'été, répondant ainsi à la demande croissante de nos clients et visiteurs.

Je suis également ravie de vous annoncer que nos efforts pour améliorer l'expérience des visiteurs portent leurs fruits : de récents sondages confirment un taux de satisfaction élevé. Bien que certains enjeux demeurent, nous sommes déterminés à continuer d'améliorer notre site et nos services pour répondre aux besoins de notre public et de nos partenaires et clients.

Enfin, je suis fière de souligner notre engagement continu envers le développement durable de notre site, dont témoigne notamment l'ajout d'une deuxième station à Vélo. Nous demeurons résolus à faire de notre site un espace écologique et durable pour les générations futures.

Je tiens à remercier chaleureusement nos membres, partenaires et visiteurs pour leur soutien continu et leur confiance.

Mélissa Coulombe-Leduc
Présidente de la commission d'ExpoCité

MISSION

CONTRIBUER, EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC SES PARTENAIRES, À L'ESSOR ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE QUÉBEC ET DE SA RÉGION :

- En offrant des espaces, des équipements et des services de qualité adaptés aux besoins des clients.
- En accueillant des activités commerciales et des événements rassembleurs, au bénéfice de la population.

VISION

POUR LA POPULATION DE QUÉBEC, CRÉONS UN SITE HARMONIEUX DONT NOUS SERONS FIERS :

- Un lieu **vibrant** au rythme des saisons.
- Un lieu **accueillant** pour tous les citoyens.
- Un lieu **rassembleur** à la hauteur de nos ambitions.

VALEURS

ACCUEIL

Offrir un service accueillant sur un site accessible et sécuritaire.

COLLABORATION

Encourager les relations basées sur des objectifs et intérêts communs ainsi que sur des initiatives concertées.

EXCELLENCE

Offrir à chaque client et visiteur une expérience remarquable.

INNOVATION

Mettre en œuvre des approches proactives pour favoriser l'adoption de pratiques innovantes.

GOUVERNANCE

La commission d'ExpoCité est composée de deux représentants de l'administration ainsi que de neuf élus nommés par le Conseil d'agglomération de Québec, dont quatre d'entre eux forment son comité exécutif.

COMMISSION D'EXPOCITÉ

COMITÉ EXÉCUTIF



Mélissa Coulombe-Leduc
Présidente

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district de Cap-aux-Diamants, arrondissement de La Cité-Limoilou



Marie-Pierre Boucher

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district de Louis-XIV, arrondissement de Charlesbourg



Patricia Boudreault-Bruyère

Conseillère municipale du district de Neufchâtel-Lebourgneuf, arrondissement des Rivières



Claude Lavoie

Conseiller associé du comité exécutif, conseiller du district de Saint-Rodrigue, président de l'arrondissement de Charlesbourg



Jean-François Gosselin

Membre associé du comité exécutif, conseiller municipal du district de Sainte-Thérèse-de-Lisieux, arrondissement de Beauport



Sébastien Hallé

Membre du conseil de la Ville de L'Ancienne-Lorette, délégué par le maire de L'Ancienne-Lorette



Marie-France Loiseau

Directrice générale adjointe de la Ville de Québec - Citoyens et vitalité urbaine à la Ville de Québec



Élise Dion

Directrice de la Division des revenus, Service des finances de la Ville de Québec



Isabelle Roy

Conseillère municipale du district de Robert-Giffard, arrondissement de Beauport



Jean Simard

Conseiller municipal, délégué par le maire de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures



Jackie Smith

Conseillère municipale du district de Limoilou, arrondissement de La Cité-Limoilou

Nombre de rencontres tenues pour chaque instance

4 Commission d'ExpoCité

21 Comité exécutif

QUELQUES FAITS SAILLANTS



324

ACTIVITÉS

ACCUEILLIES DONT
228 ÉVÉNEMENTS PUBLICS
OU PRIVÉS



312

JOURS

PRÉSENTANT UN ÉVÉNEMENT
OU UNE ACTIVITÉ SUR LE SITE



2 521

HEURES

DE LOCATION DE GLACE
AU PAVILLON DE LA
JEUNESSE



2 392 550

VISITES

ASSOCIÉES À UNE ACTIVITÉ



32,5 %

DE VALORISATION

DES MATIÈRES
RÉSIDUELLES, SOIT 2 %
DE PLUS QU'EN 2022



147

TONNES

DE RÉSIDUS ALIMENTAIRES
DÉTOURNÉES DE
L'INCINÉRATEUR



49 %

TAUX D'OCCUPATION GLOBAL

DES ESPACES BASÉ SUR
LES 365 JOURS DE L'ANNÉE

Synthèse des résultats

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2027	RÉSULTATS 2023
Orientation stratégique 1 - ExpoCité : un espace vibrant			
1. S'affirmer comme espace de rencontre et pôle régional de divertissement	Moyenne annuelle de journées présentant un événement	175 jours (148 en 2019)	↑ 142
	Nombre d'activités accueillies ou produites par année	500 (400 en 2019)	↓ 324
2. Accentuer l'attractivité d'ExpoCité	Taux global d'occupation des bâtiments	65 % (41 % en 2020)	↑ 49 %
	Niveau de satisfaction des promoteurs (Centre de foires)		4,5/5
3. Accroître l'achalandage et fidéliser les visiteurs	Achalandage annuel total	2,5 M de visiteurs (2 M en 2019)	↑ 2 392 550
	Récurrence des visites (citoyens de l'agglomération) par année	5 en moyenne (3,2 en 2019)	↑ 3,3
Orientation stratégique 2 - ExpoCité : un espace accueillant			
1. Assurer un accès au site plus satisfaisant	Niveau de satisfaction des visiteurs à l'égard de l'expérience sur le site	8,5/10 (7,6/10 en 2020)	↑ 8,9/10
2. Proposer une variété de modes de déplacement et favoriser leur intégration	Taux d'accès en transport actif et alternatif	26 % (21 % en 2019)	↓ 16 %
Orientation stratégique 3 - ExpoCité : un espace rassembleur			
1. Mobiliser les partenaires, clients et visiteurs à une évolution plus durable	Réduction des émissions des gaz à effet de serre d'ExpoCité (bâtiments, énergie, équipements motorisés, transport)	Réduction de 20 % des émissions directes (18 % du total des GES émis par ExpoCité)	N/D
2. S'ouvrir davantage à la diversité; viser l'inclusion	Performance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion	Hausse de la performance du point de vue : physique, communicationnel, organisationnel et de l'offre basée sur le nombre d'activités durant l'année	↑
3. Assumer son leadership dans l'essor socio-économique du secteur	Retombées économiques d'ExpoCité par année	100 M\$ (22,5 M\$ au Centre de foires en 2016)	N/D
	Marge bénéficiaire	18 % en 2019	↓ 16 %

RÉSULTATS 2023

Le bilan 2023 est présenté selon les trois thèmes des orientations stratégiques de développement retenus dans le cadre du Plan stratégique 2022-2027 et les huit objectifs qui en découlent.

01

ExpoCité : un espace vibrant

1.1 PÔLE RÉGIONAL DE DIVERTISSEMENT

Composé principalement du Centre de foires, du Centre Vidéotron et du Grand Marché de Québec, le site d'ExpoCité est un lieu de plus en plus fréquenté grâce à la diversité des activités accueillies à l'intérieur comme à l'extérieur. On y vient de partout pour assister à des événements, salons et spectacles, si bien que l'achalandage qu'ont attiré le site d'ExpoCité et ses infrastructures avoisine les 2,4 millions de visites en 2023.

Le Centre Vidéotron

Le Centre Vidéotron a offert à la population et aux visiteurs de nombreux spectacles de tournées nationales et internationales en 2023, tels que Les Cowboys Fringants, Fouki, Disney sur glace, Journey, Muse, Roxanne Bruneau, Megadeth, P.-A. Méthot, Shania Twain, Nickelback, Pat' Patrouille, Mike Ward, Michel Sardou et Kiss.

Les Remparts : champions canadiens

L'excellente saison que les Remparts ont connue en 2022-2023 a également soulevé l'enthousiasme des partisans, générant une affluence record à certains des 43 matchs présentés à domicile. D'ailleurs, à trois reprises durant les séries éliminatoires, le Centre Vidéotron affichait complet. Leur victoire à la Coupe Mémorial a permis de clore une saison exceptionnelle. Les six rassemblements d'avant-match ont à nouveau témoigné de la popularité du hockey pour les gens de la région. Plusieurs parties ont été présentées sur l'écran géant extérieur du Centre Vidéotron pour le plaisir des amateurs.



Le Centre de foires

Durant toute l'année, les principaux salons d'expositions destinés aux consommateurs ont attiré des visiteurs curieux de nouveautés. Mis à part quelques rares exceptions, la presque totalité des événements présents avant la pandémie était de retour sous leur forme habituelle.

L'année 2023 a apporté son lot de nouveaux événements, dont ExpoMoto, présenté en février. Le mois de mai a quant à lui été marqué par le retour des Olympiades québécoises des métiers et des technologies lors desquelles plus de 35 métiers étaient représentés et constituaient un environnement de compétitions pour dénicher les meilleurs au Québec en leur matière : charpenterie, menuiserie, coiffure, cuisine, secrétariat, soudage, électricité, mécanique automobile, design industriel et bien d'autres. Leur dernier passage datait de 2016.

Dans le cadre du marathon Beneva, l'exposition gratuite *Je Cours Qc* était de retour, cette fois-ci au Centre de foires

d'ExpoCité. Une trentaine d'exposants du multisport, de la mise en forme et de la nutrition, ainsi que des soldes de vêtements et d'équipements composaient l'exposition.

L'année a été couronnée par une forte présence de soirées des Fêtes, d'artisans et d'activités de toutes sortes.

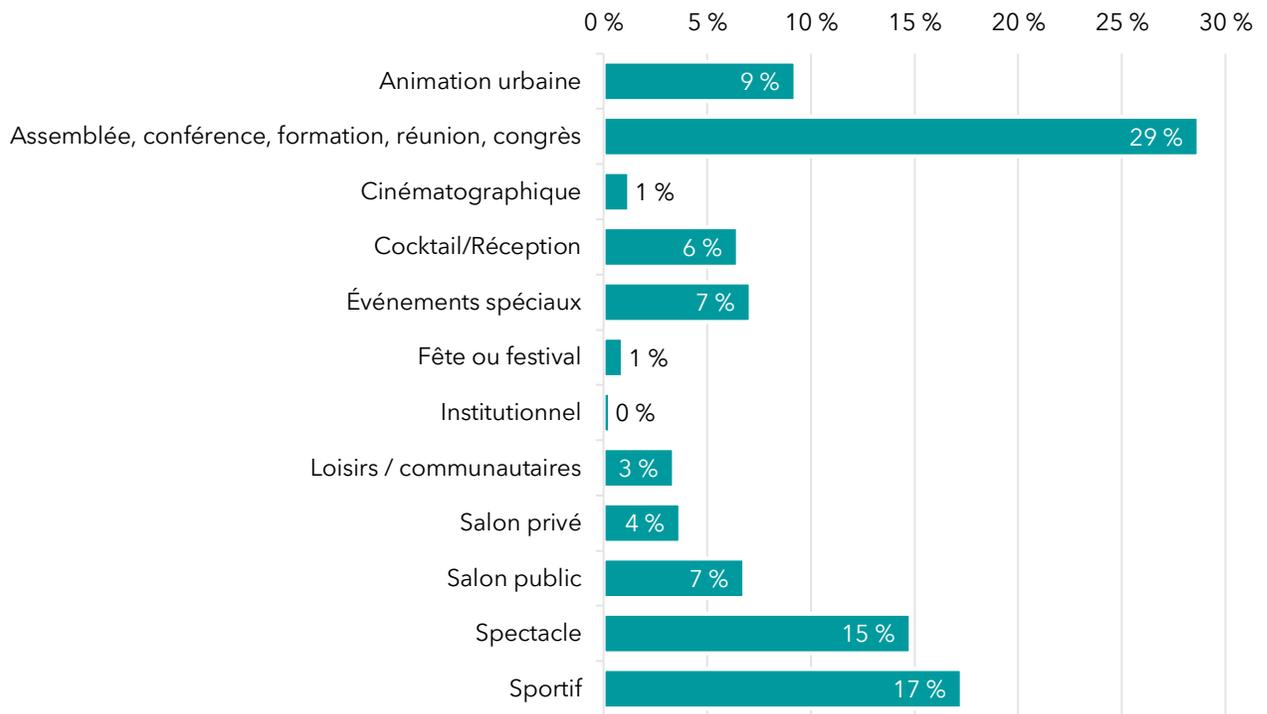
Le Grand Marché de Québec

Depuis septembre 2023, plusieurs commerces offrant la consommation de nourriture sur place ont décidé d'ouvrir leurs portes les soirs de spectacles au Centre Vidéotron jusqu'à 20 heures.

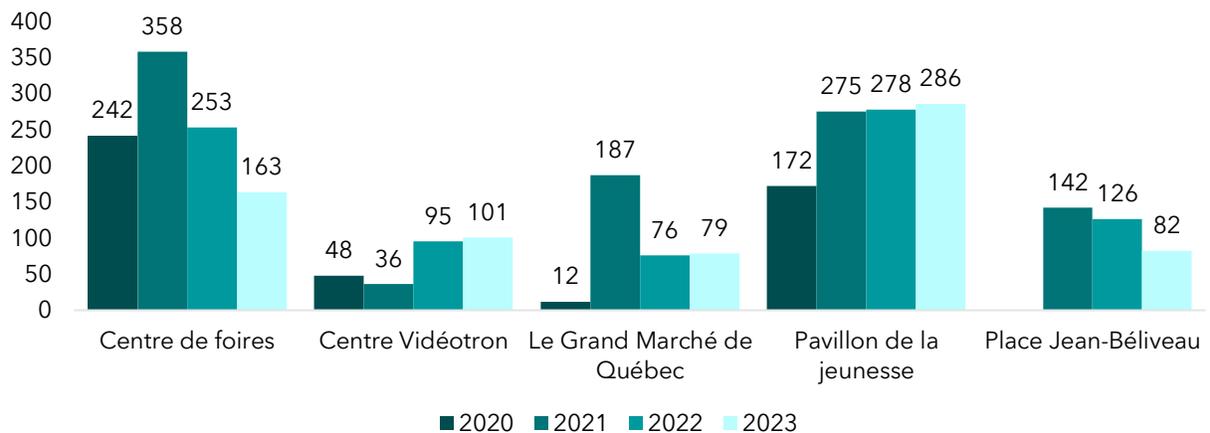
Finalement, la riche programmation, majoritairement gratuite, offerte au Grand Marché était composée d'une trentaine d'activités et d'événements mettant en valeur la culture, l'artisanat, et bien entendu, la richesse de l'offre culinaire et des producteurs/transformateurs de la Communauté métropolitaine de Québec.

« Après deux ans d'absence, le grand public était heureux de revenir à Expo habitat. Les gens appréciaient de nouveau cette occasion unique d'échanger avec des experts de l'industrie de la rénovation et de la construction. Les commentaires des exposants sont très positifs devant tant de visiteurs prêts à réaliser des projets. » - Martine Savard, directrice générale de l'APCHQ - région de Québec.

Représentation des activités par segment



Nombre de jours, par lieu, présentant au minimum une activité



Note : les principaux écarts observés au Centre de foires et au Grand Marché de Québec entre 2021 et 2022 sont attribuables à la fin de la présence étendue d'activités sociosanitaires ainsi qu'à une modification dans le cumul des activités du Grand Marché de Québec.



La place Jean-Béliveau et son boisé : un site extérieur animé

Dans la poursuite de ses objectifs, ExpoCité a mis tout en œuvre pour développer son offre extérieure été comme hiver.

Animée et attrayante, la place Jean-Béliveau a accueilli une variété d'activités tant culturelles, familiales, sportives que communautaires. Des nouveautés se sont ajoutées à la programmation.

Igloofest Québec en mars

C'était la première édition de ce festival extérieur hivernal de musique électronique à la place Jean-Béliveau, organisé par GesteV. Du 2 au 4 mars, 12 000 personnes sont venues danser sur les mix d'artistes de renommée internationale. Devant ce succès, une deuxième édition a été prévue pour mars 2024.

Fête de la Ville

Le 3 juillet, la place Jean-Béliveau était un des lieux prioritaires pour les festivités de la fête de la Ville de Québec. Kiosques, animation et jeux, ainsi que spectacle des 2Frères en soirée. Une journée festive pour les résidants.

Cinéma en plein air

Pour une première année, ExpoCité a présenté du cinéma en plein air pour le plaisir des familles. Le 11 août, le film *Coco Ferme* a été diffusé sur l'écran extérieur du Centre Vidéotron en présence du producteur devant plus de 150 personnes. Malheureusement, la semaine suivante, la présentation du film *Farador* a été annulée en raison de la pluie. Le Cinéma Le Clap a été un partenaire privilégié de cette nouveauté.

Une balade en train électrique

Une nouveauté s'est ajoutée aux diverses activités familiales à faire sur le site d'ExpoCité. Grâce à l'entreprise Trains-Trains, les tout-petits, ainsi que leurs parents, étaient invités à effectuer une balade en train à la place Jean-Béliveau et dans son boisé. Attirant beaucoup de famille, cette activité a été proposée tout au long de l'été.





1.2 ATTRACTIVITÉ

ExpoCité souhaite continuer à être agile, performante, attractive et tournée vers l'avenir dans les années en cours. La répétition de certains événements ainsi que l'attrait croissant des nouveaux clients et des promoteurs pour ExpoCité témoignent de la consolidation (ou de l'expansion) de la renommée de cet espace événementiel.

Actualisation des espaces

ExpoCité mise entre autres sur l'actualisation de ses infrastructures afin de demeurer attractive. Certaines initiatives ont été réalisées en 2023, dont l'installation de nouveaux écrans aux entrées A à E du Centre de foires et le remplacement des projecteurs pour les salles du 1^{er} étage qui se poursuivra en 2024.

La place Jean-Béliveau, un lieu tout désigné pour des pique-niques d'entreprise

C'est après avoir été sollicitée par plusieurs entreprises qu'ExpoCité a compris que la demande pour ce type d'activité était

grandissante et bien réelle. Surtout avec le télétravail, les moyens pour recréer l'esprit d'équipe se multiplient. ExpoCité a donc élargi son offre d'espaces extérieurs pour y ajouter la possibilité d'y tenir des pique-niques en formule entreprise.

Cinq entreprises ont accueilli leurs employés sur la place Jean-Béliveau à l'été, dont deux comptaient plus de 2 000 personnes. Une façon de se réunir autrement des plus prometteuse.

Tous réunis au Centre administratif

Pour une meilleure centralisation et optimisation des opérations, le rez-de-chaussée du Centre administratif d'ExpoCité a été réaménagé afin de pouvoir regrouper en un seul lieu les équipes qui étaient dispersées dans divers bâtiments sur le site.

Ainsi, le poste de garde, le Centre de coordination d'événements spéciaux, les responsables et les équipes de gestion des stationnements se retrouvent désormais sous le même toit que l'équipe administrative.

Résultats des sondages organisateurs/promoteurs en 2023

Afin de prioriser les améliorations qu'elle propose, ExpoCité réalise des sondages menés auprès des partenaires événementiels et de leurs exposants.

4,5/5

Niveau de satisfaction élevé
(38 répondants)

Le contact humain et professionnel avec le personnel d'ExpoCité est souvent remarqué.

Les services de billetterie et de Wi-Fi, ainsi que l'offre alimentaire pourraient être améliorés.

« La réputation envieuse de l'endroit, l'accessibilité facilitante (stationnement), services clés en main (traiteur sur place, etc.). »

« Le site répond aux exigences de notre événement (commodité des installations pour les exposants, superficie et nombre de salles). »

« Offre concurrentielle et belle flexibilité. »

« Facilité à travailler avec notre représentant. »

Résultats des sondages exposants

4,1/5

Niveau de satisfaction élevé
(42 répondants)

Plusieurs commentaires reçus quant au réel soutien de la part du personnel d'ExpoCité tout au long de l'événement et sur le respect des délais de suivis et d'exécution. Le personnel d'ExpoCité fait preuve d'efficacité lors d'enjeux ou de difficultés.

L'accès aux stationnements pour les exposants avant l'ouverture des salons pourrait être accéléré et facilité.



Le Grand Marché de Québec

Rappelons qu'il s'agit d'une période de renouvellement importante pour plusieurs commerçants depuis l'ouverture du marché en 2019 : 85 % des baux des commerçants ont été renouvelés pour les prochaines années.

Pour le site d'ExpoCité, la présence du Grand Marché, ouvert 363 jours par année, contribue de manière importante à l'atteinte de deux objectifs : l'accroissement de l'achalandage avec ses visites avoisinant le million annuellement et l'enrichissement de l'expérience des visiteurs grâce à une offre diversifiée de produits locaux et frais. D'ailleurs, une étude récente menée auprès de 500 résidents de la Ville de Québec ayant fréquentés le site au cours de l'année

écoulée a révélé que le Grand Marché était la principale destination envisagée lors de leurs visites (Léger).

Le Grand Marché a réalisé un sondage Web de satisfaction de la clientèle à l'automne 2023 avec la collaboration de la firme Léger. Parmi les commentaires reçus, on remarque que les marchands et le personnel du Grand Marché accueillent chaleureusement les visiteurs. Fréquenter cet espace offre une belle occasion de dialoguer avec les producteurs et les commerçants locaux, tout en rendant l'accès aux produits frais des entreprises et des producteurs de la région plus facile pour les résidents de Québec et ses alentours.

Résultats des sondages

Quelques statistiques des 76 répondants

3,7 commerces visités en moyenne par visite

55 \$ en moyenne du panier d'achats

8/10 niveau de satisfaction

Leur moyen de transport pour se rendre au Grand Marché

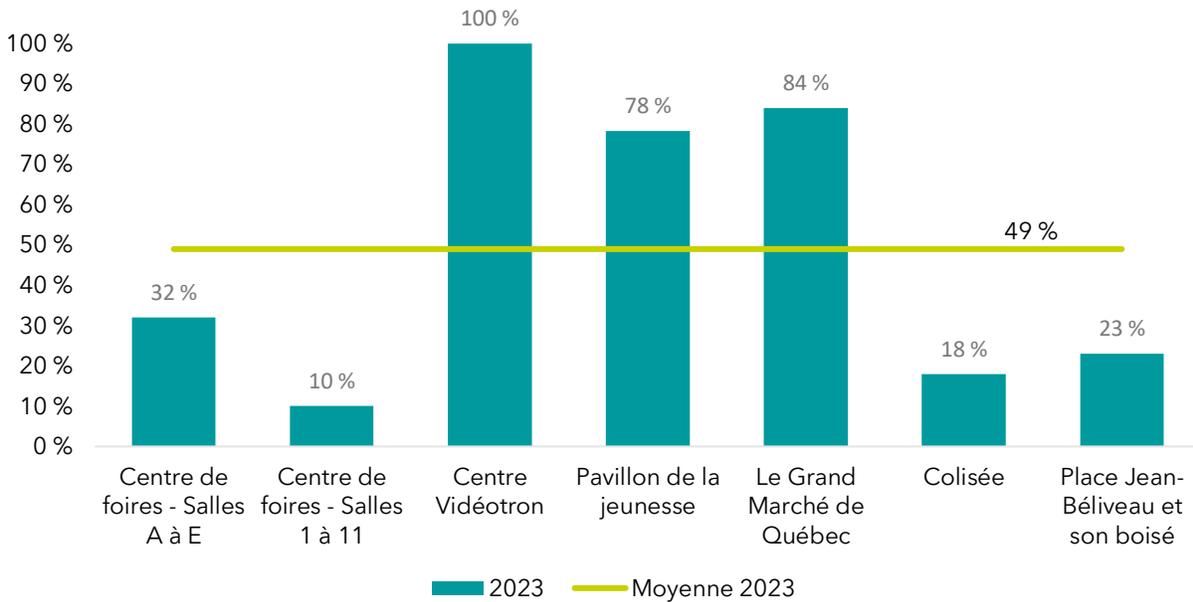
77 % 

14 % 

6 % 



Taux global d'occupation 2023

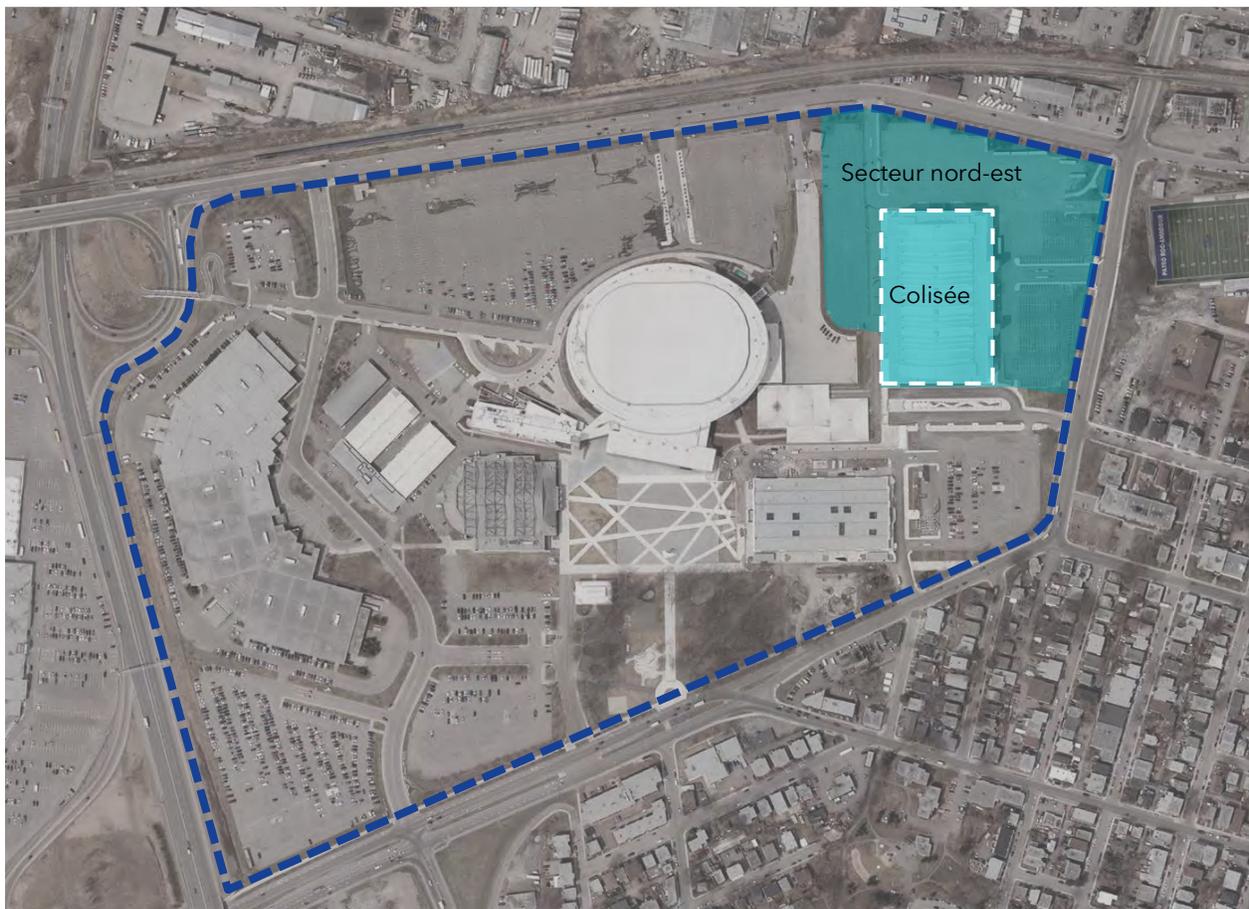


Vision de développement du secteur nord-est d'ExpoCité

Accompagnée du Service des relations citoyennes et des Communications et du Service de la Planification de l'aménagement et de l'environnement de la Ville de Québec, ExpoCité a entrepris l'élaboration de la vision décennale de développement du secteur nord-est, intégrant le Colisée et son pourtour. Une première activité dans le cadre de la consultation publique a été réalisée en novembre 2023 permettant de capter les usages potentiels pour ce secteur par un groupe d'experts tous horizons.

Sous forme d'atelier de discussion précédé d'une visite du Colisée, des membres d'organisations œuvrant dans les secteurs du développement immobilier, industriel, communautaire, culturel, commercial et événementiel ont pu partager leur vision.

Les prochaines étapes de la consultation se poursuivront au cours de la première moitié de 2024.



Développement des affaires et partenariats

Les chargés de comptes d'ExpoCité ont participé à 12 activités de représentation et de réseautage en 2023 sur les marchés québécois et canadiens, et ce, afin de contribuer au développement des marchés associatifs, corporatifs, cinématographiques, touristiques et d'affaires. Notons aussi la nomination de la directrice d'ExpoCité, Catherine Chénier, au conseil d'administration de Destination Québec cité

et sa participation au comité stratégique de Québec Destination affaires, qui permettent le rayonnement de la destination sur les marchés cibles internationaux.

En outre, ExpoCité est membre de plusieurs associations, regroupements et réseaux d'affaires sectoriels dont les principaux sont les suivants :

ORGANISME	MISSION
 <p>Association des professionnels en exposition du Québec</p>	Faire la promotion et le développement de l'industrie des expositions au Québec
 <p>Canadian Association of Exposition Management / L'Association Canadienne de Gestion d'Expositions</p>	Améliorer, représenter et promouvoir l'industrie canadienne des salons et événements commerciaux destinés aux consommateurs
 <p>CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QUÉBEC</p>	Représenter les intérêts de la communauté d'affaires de Québec
 <p>QUÉBEC cité l'accent d'Amérique</p>	Destination Québec cité Orienter et animer l'essor de l'industrie touristique ainsi que contribuer activement à la prospérité économique de l'industrie par son marketing, sa promotion, son développement de l'offre et par l'accueil des touristes
 <p>Événements Attractions Québec</p>	Événements Attractions Québec Regrouper les attractions touristiques du Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir des services qui favorisent leur développement
 <p>MPI CHAPITRE DE MONTREAL / QUÉBEC</p>	Meeting Professionnels international (chapitre du Québec) Promouvoir les réunions et les événements comme des outils stratégiques
 <p>QUÉBEC VOTRE VILLE DESTINATION AFFAIRES</p>	Québec Destination affaires Augmenter la cohésion et l'efficacité des actions de vente et de promotion de Québec comme destination touristique d'affaires
 <p>TOURISME D'AFFAIRES QUÉBEC</p>	Tourisme d'affaires Québec Œuvrer à la promotion, la valorisation et la croissance du tourisme d'affaires au Québec ainsi que fédérer, représenter et mettre en valeur ses membres

Activités de représentation en 2023

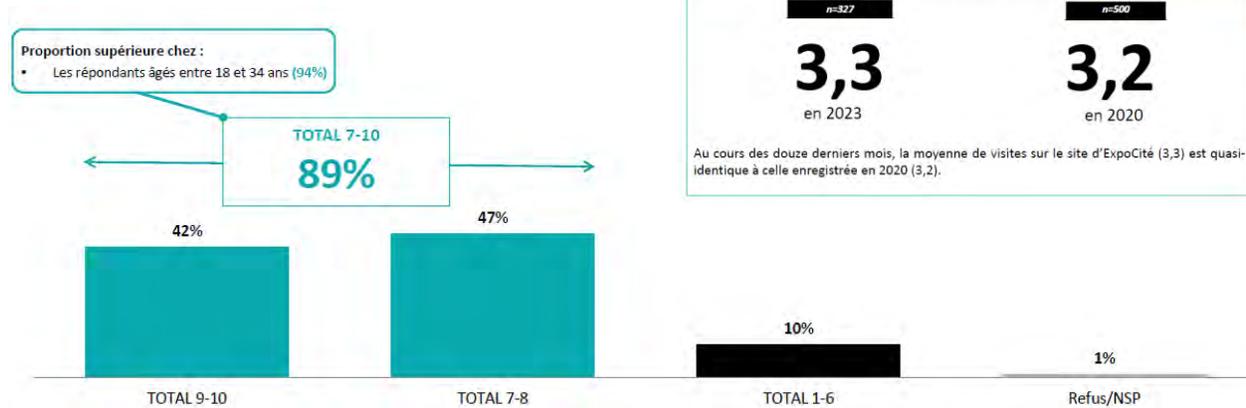
ACTIVITÉ	ORGANISATION
Assemblée générale	Chambre de commerce et de l'industrie de Québec
Journées nationales du tourisme d'affaires à Montréal (21 février 2023)	Tourisme d'affaires Québec
Conférence annuelle CAEM à London (juin 2023)	Canadian Association of Exhibition Management
Dîner-causerie de Robert Mercure, directeur de Destination Québec cité (avril 2023)	Chambre de commerce de Québec
Perspectives économiques (janvier 2023)	Chambre de commerce de Québec
Gala hommage du chapitre Montréal/Québec de MPI (11 septembre 2023)	Meeting Professionals International (MPI)
Déjeuner-causerie	Chambre de commerce et d'industrie de Québec
Québec Destination affaires - Activité de réseautage de type speed dating à Toronto (novembre 2023)	Québec Destination Affaires
Présentation du profil de production cinématographique	Bureau du cinéma et de la télévision de la ville de Québec
Rencontre avec 50 partenaires hôteliers de Québec Destination Affaires au Centre de foires incluant visite des lieux et lunch (septembre 2023)	Québec Destination affaires
Bourse touristique de Tourisme d'affaires Québec à Montréal (27 novembre 2023)	Tourisme d'affaires Québec
Colloque novateur en tourisme d'affaires à Montréal (27, 28 novembre 2023)	Tourisme d'affaires Québec

1.3 ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE ET FIDÉLISER LES VISITEURS

Un sondage Web réalisé en octobre 2023 auprès de 500 citoyens de la ville de Québec, réalisé par la firme Léger pour le compte de la Ville, permet de constater le niveau de satisfaction des visiteurs et l'évolution des habitudes de la clientèle locale visitant ExpoCité.

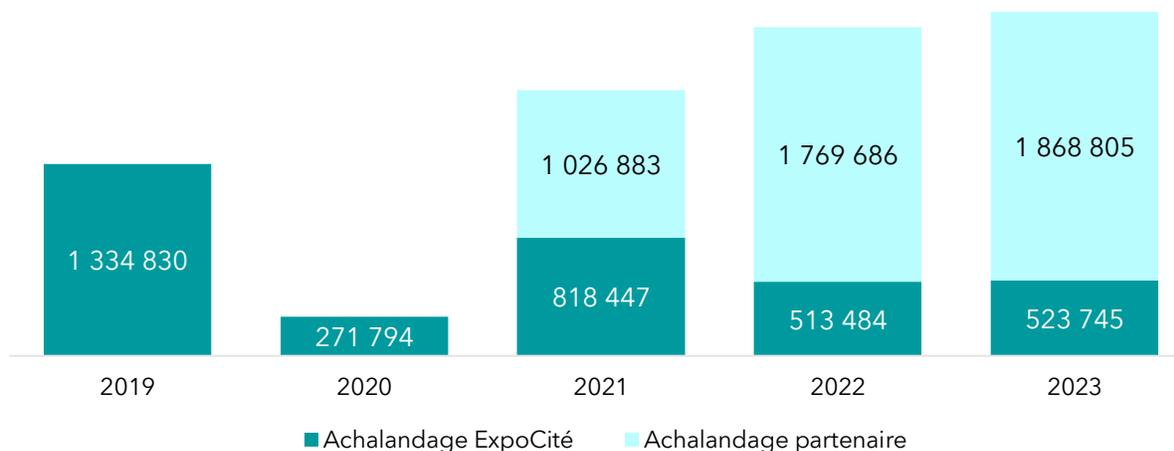
Les répondants âgés de 35 à 54 ans sont plus nombreux à avoir visité le site. Le taux de satisfaction de ces visiteurs à la suite de leur venue sur le site est de 89 %, soit 2 % de plus qu'en 2020.

Au cours des douze derniers mois, un peu plus de six répondants sur dix (62 %)* ont visité le site d'ExpoCité ne serait-ce qu'une fois.



* L'intervalle de confiance se retrouve entre 57 % - 67 % avec un niveau de confiance de 95 % (ou 19 sur 20). Ramené sur une population adulte se situant autour de 458 500 habitants, on estime qu'entre 261 758 et 306 645 personnes résidant sur le territoire de la ville de Québec ont visité le site au moins une fois.

Évolution de l'achalandage sur le site



Note : les données 2019 et 2020 excluaient l'achalandage du Grand Marché de Québec, car elles n'étaient pas compilées de manière officielle à ce moment. De plus, l'achalandage de 2019 ne fait pas de distinction entre le visiteur d'ExpoCité et celui du Centre Vidéotron. Les données de 2022 sont constituées de visites aux événements et excluent l'affluence générée par l'utilisation des heures de glace au Pavillon de la jeunesse.

Marketing Web et présence numérique augmentés

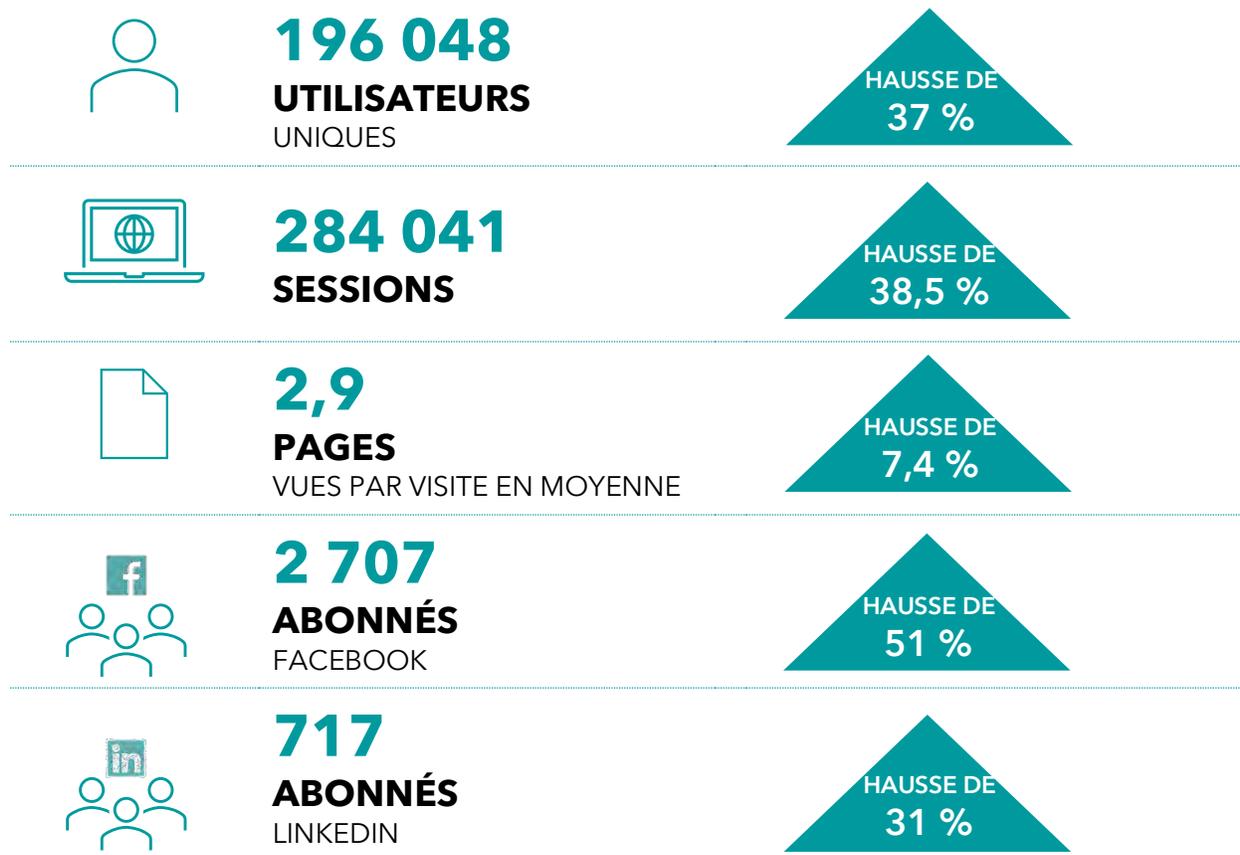
Afin d'attirer les visiteurs, des actions de promotion portées sur les marchés à courtiser et des outils de marketing Web ont été révisés en 2023. L'infolettre destinée aux organisateurs a été bonifiée, générant une bonne performance de celle-ci, soit 406 abonnés et non membres, dont un taux d'ouverture de 42 %.

Relativement aux médias sociaux, Google est la source de plus de 79 % des visites sur le site Web. Néanmoins, bien qu'ExpoCité ait cessé d'acheter de la publicité payante sur ce canal en juin, sa visibilité sur Facebook en 2023 a eu une portée de 422 200 personnes dont 260 000 visiteurs rejoints à partir de publicités payantes.

Afin de simplifier la navigation pour les visiteurs, de bonifier les renseignements pour les organisateurs et les exposants, ainsi que pour pallier les besoins d'accessibilité, une refonte du site est en cours. D'ailleurs, la première phase sera visible au début de 2024.

En ce qui a trait aux habitudes de consommation média recueillies dans le récent sondage auprès des consommateurs, Facebook est le média le plus utilisé par nos visiteurs pour s'informer sur nos activités et événements. L'écoute de la télévision est aussi remarquée.

Quelques statistiques du site Web expocite.com et des médias sociaux par rapport à 2022



2.1 ACCÈS AU SITE PLUS SATISFAISANT

Toujours dans la continuité des objectifs de sa planification stratégique, ExpoCité apporte des changements contribuant à un accueil favorisant l'accès et la mobilité sur son site de même que son utilisation et son expérience.

Signalisation améliorée

En 2023, l'équipe d'ExpoCité a entamé le mandat de conception d'une solution de signalisation avec une firme spécialisée pour répondre à nos objectifs de rendre le site plus accueillant en orientant et guidant les citoyens, les visiteurs et les organisateurs d'événements tant pour les automobiles que pour les piétons. Un projet d'envergure qui s'échelonne jusqu'en 2026.

Stationnement

Dans le sondage réalisé auprès de 500 résidents de la Ville de Québec qui sont venus à ExpoCité dans la dernière année, 84 %, des répondants affirment avoir utilisé la voiture pour se rendre à ExpoCité comparativement à 79 % en 2020.

En effet, les stationnements d'ExpoCité ont accueilli 325 386 entrées payantes (seulement lorsque le stationnement est en service), une augmentation de 9,25 % relativement à la meilleure des cinq

dernières années. Afin de s'assurer d'un accès au site toujours plus adéquat, les ajustements suivants ont été effectués pendant la dernière année :

- Amélioration de la fluidité et de la sécurité pour les piétons dans l'allée de circulation centrale dans la zone de stationnement P1.
- Révision de la circulation dans le stationnement principal afin d'accroître la fluidité lors d'entrées et sorties massives de véhicules.
- Ajout de traverses pour piétons dans la rue de l'Exposition et ajout de signalisation appropriée (sécurité des piétons).

Éclairage

L'animation du site passe aussi par son éclairage, soit :

- Éclairage permanent des œuvres d'art composant l'allée de commémoration du hockey.
- Mise en lumière de la façade du Centre de foires pour la période hivernale.



2.2 PROPOSER UNE VARIÉTÉ DE MODES DE DÉPLACEMENT ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION

Transport actif et collectif

Tant pour les spectacles que pour les parties éliminatoires des Remparts au Centre Vidéotron, des navettes du RTC ont été à nouveau mises en place.

De plus, les visiteurs d'ExpoCité peuvent se prévaloir des services d'autopartage, de vélo-partage et de nombreux supports à vélo accessibles de manière autonome en période estivale.



Communauto



663

UTILISATIONS

DES DEUX VOITURES EN AUTOPARTAGE ACCUEILLIES SUR LE SITE DANS LA ZONE DE STATIONNEMENT P5



15 460

TRANSPORTS EN NAVETTES*

RÉALISÉS LORS DES 37 SPECTACLES, ÉVÉNEMENTS ET 43 PARTIES DE HOCKEY AU CENTRE VIDÉOTRON

* L'aller représente un transport et le retour, un transport



àVélo

19 576

DÉPLACEMENTS

GÉNÉRÉS PAR LES DEUX STATIONS DE VÉLOPARTAGE SUR LE SITE D'EXPOCITÉ

13 048 DÉPLACEMENTS

STATION DU GRAND MARCHÉ DE QUÉBEC

6 528 DÉPLACEMENTS

STATION DE LA PLACE JEAN-BÉLIVEAU (PRÈS DU BOULEVARD WILFRID-HAMEL)

En 2023, àVélo a connu un franc succès avec 670 785 déplacements sur l'ensemble du territoire desservi de la ville. C'est plus de 26 000 clients qui ont utilisé le réseau composé de 74 stations et 780 vélos.





03 ExpoCité : un espace rassembleur

3.1 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCORESPONSABILITÉ

ExpoCité souhaite rallier ses partenaires aux objectifs issus de la Stratégie de développement durable de la Ville de Québec qui se traduit par cinq défis, soit : la cohésion sociale, la santé globale, la décarbonation, la résilience et la transition.

C'est à la fois par le développement de projets, par l'amélioration de ses infrastructures et de ses pratiques que ceci s'est exprimé cette année.

Agriculture urbaine

Au [Centre éducatif en agriculture urbaine \(CÉAU\)](#), installé à même le Grand Marché, plus de 40 ateliers portant sur des thématiques variées (fleurs comestibles, lutte biologique au potager, apiculture urbaine, culture de champignons, etc.) ont été

présentés devant plus de 400 personnes. Ces moments d'apprentissage et d'échange en public ont été des occasions précieuses pour cultiver la passion grandissante de l'agriculture urbaine. De plus, les huit stations du CÉAU installées sur le site d'ExpoCité ont permis l'exploration de la culture en bacs, de la forêt nourricière, du potager plein sol, de la culture hydroponique, du poulailler, de la ruche, de la champignonnière et des compostières.

Encore une fois cette année, toutes les récoltes issues du Centre éducatif en agriculture urbaine ont été redonnées en sécurité alimentaire ainsi qu'à la Tablee des Chefs dans le cadre de leurs camps culinaires! Une belle façon de créer des liens concrets entre le potager et l'assiette et d'encourager l'alimentation locale.



Mai sans tondeuse

ExpoCité contribue au mouvement *Mai sans tondeuse* initié par la Ville de Québec. Cette initiative est un mouvement international qui vise à sensibiliser la population à l'importance de protéger les insectes pollinisateurs, et plus particulièrement les abeilles, dont le nombre est en importante décroissance.

En plus d'être cohérente avec la Stratégie de développement durable, la participation de la Ville à ce mouvement s'inscrit dans la mise en œuvre du Plan d'action en agriculture urbaine 2020-2025 pour lequel la Ville s'engage à contribuer à l'amélioration des écosystèmes urbains.

Se préparer aux changements climatiques

ExpoCité rédige actuellement son propre Plan de transition et d'actions climatiques. En concertation avec les plans et les orientations de la Ville de Québec, l'équipe d'ExpoCité et les différents services touchés de la Ville mettent les mains à la pâte dans le but d'atteindre les mêmes objectifs que notre collectivité, soit d'atteindre la carboneutralité en 2050. Le site et ses activités s'ajusteront dans le but de s'adapter aux changements climatiques.

Certification Biosphère

ExpoCité est également engagée dans une démarche de certification touristique internationale : Biosphère. En partenariat avec Destination Québec cité, la création de ce programme d'accompagnement provient du désir de créer un mouvement de transition des entreprises touristiques avec de nombreux sites, attractions et promoteurs de la région de Québec vers un tourisme plus responsable afin de créer une culture de développement durable au sein de la destination.

ExpoCité : lieu de distribution d'arbres

La Ville de Québec reconnaît la valeur incomparable des arbres en milieu urbain ainsi que la mobilisation citoyenne comme facteur clé pour la transition écologique. Ainsi, des milliers d'arbres sont distribués gratuitement et annuellement à la population deux fois durant l'année. Le site d'ExpoCité était le centre de distribution pour le secteur de la Cité-Limoilou en mai et en septembre 2023.

Le suivi du plan d'action en écoresponsabilité 2021-2026 pour lequel cinq actions ont été réalisées ou complétées en 2023 est présenté ci-dessous.

ACTION CIBLÉE	ACTION PRISE
Orientation 1 - perfectionnement	
1. Valorisation des matières résiduelles	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Taux de détournement de 32,5 % en 2023, 2 % de plus qu'en 2022. ✓ 147 tonnes de résidus alimentaires ont été détournées de l'incinérateur grâce à l'intégration du Centre de foires à la gestion des matières organiques. ✓ Remplacement des îlots de tri double (déchet/recyclage) à l'intérieur du Centre de foires, adaptés aux besoins des foires, salons et événements corporatifs.
Orientation 2 - consolidation	
1. Développer des outils de communication pour la diffusion des bonnes pratiques d'écoresponsabilité à ExpoCité	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Déploiement d'un plan de communication pour favoriser l'adoption de meilleures pratiques.
Orientation 3 - exemplarité	
1. Promouvoir l'utilisation des fontaines d'eau et de la gourde réutilisable lors des activités sur le site	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le relevé des installations nous révèle que 54 950 bouteilles à usage unique ont été épargnées au Centre de foires, au Grand Marché et au Centre administratif en 2023.
2. Favoriser la biodiversité en milieu urbain	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participation à l'initiative « Mai sans tondeuse » avec la grande portion des terrains entre les jeux d'eau et la zone de stationnement P6B. ✓ Ajout du jardin de biodiversité au cœur du Centre éducatif en agriculture urbaine.
3. Améliorer la performance énergétique du site	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Remplacement en cours de l'éclairage dans les salles d'exposition du Centre de foires par du DEL.



3.2 S'OUVRIRE À LA DIVERSITÉ ET VISER L'INCLUSION

Dans le cadre de la planification stratégique 2022-2027, ExpoCité souhaitait notamment améliorer sa performance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion dans les dimensions suivantes : physique, communicationnelle, organisationnelle et de l'offre.

En effet, plusieurs activités mettant en valeur certains aspects de la richesse de notre agglomération, et permettant à un plus grand nombre de citoyens et visiteurs d'avoir accès à une part de la programmation de manière accessible, ont été présentées sur le site d'ExpoCité en 2023. En plus des événements récurrents tels que Kwe! À la rencontre des peuples autochtones et le festival MondoKarnaval, d'autres initiatives ont été présentées sur le site.

Une œuvre grandiose comme devoir de mémoire

De juin à septembre 2023, grâce à la participation financière du ministère de la Culture et des Communications, le boisé de la place Jean-Béliveau a accueilli l'œuvre d'art 1 000 Visages de l'artiste +AMOR. Immersive et envoûtante, cette installation en forme de sphère flottante est conçue en

mémoire des enfants autochtones retrouvés dans des tombes anonymes. L'œuvre invitait au dialogue, à la sensibilisation et traçait la voie vers un avenir meilleur.

L'artiste de 1 000 Visages a collaboré avec un compositeur autochtone pour créer une bande sonore mêlant rythmes contemporains, chants traditionnels et sons ancestraux du Canada.

Inspiré par cette œuvre hypnotique, l'artiste a rencontré le public à deux reprises et une matinée de yoga immersif a été organisée sous la structure. Une expérience riche de sens pour les quelques yogis présents!

Une exposition pour déconstruire les clichés

Le boisé de la place Jean-Béliveau, présentait une exposition d'Élise Gravel, auteure et illustratrice québécoise qui déconstruit les clichés et les stéréotypes imposés aux enfants.

Expliquée de façon ludique, l'exposition dénonçait les enjeux comme la diversité et le racisme. L'exposition présentait aussi en textes et images des familles immigrantes venues s'installer dans la région de Québec.

Accessibilité, sécurité et lisibilité

Du point de vue de l'accessibilité physique, la zone de stationnement dédiée aux visiteurs à mobilité réduite dans le stationnement P1 a été déplacée afin de faciliter les déplacements des usagers vers le Centre Vidéotron et accroître leur sécurité.

De plus, dans le cadre de l'élaboration du plan de signalisation du site d'ExpoCité, un comité regroupant différents intervenants en accessibilité universelle a été rencontré. Cette démarche a permis de recueillir leurs besoins, préoccupations et recommandations à l'égard de la communication de l'information de toutes les clientèles en amont du développement du concept.

Du cirque uni à la danse contemporaine en fauteuil roulant

En juillet, deux représentations de ProPulsion, produites par Machine de Cirque, en collaboration avec Gang de Roue,

ont été présentés sur la place Jean-Béliveau. Ce spectacle inclusif et unique présentait des numéros où l'artiste de cirque, avec ses accessoires, devenait le prolongement du corps de celui en fauteuil roulant.

Un tournoi Pee-Wee historique

L'édition 2023 du Tournoi international de Hockey Pee-Wee a attiré une fréquentation remarquable avec ses 219 000 spectateurs. La présence à Québec d'une équipe de jeunes joueurs ukrainiens a soulevé un mouvement de solidarité sans précédent.

Le samedi 18 février, le Centre Vidéotron a accueilli 32 290 spectateurs pour les différentes parties du tournoi Pee-Wee, un record!

3.3 LEADERSHIP DANS L'ESSOR SOCIOÉCONOMIQUE

Depuis la reprise des activités événementielles et touristiques, ExpoCité souhaite être en mesure de rendre compte de son apport, qui passe notamment par ses partenaires d'affaires locaux et régionaux, dans l'essor économique tant au sein du quartier, que pour la région de la Capitale-Nationale.

Espace Quatre Cents maintenant géré par ExpoCité

Près d'un an et demi et plus après qu'ExpoCité s'est vu octroyer le mandat de gestion d'Espace 400^e, on peut conclure à un bilan plus qu'encourageant.

Tout d'abord, ce lieu emblématique du Vieux-Port a vu son nom changer pour devenir **Espace Quatre Cents**.



Cette nouvelle dénomination célèbre l'histoire de cet endroit tout en reflétant son évolution. Devenu un véritable affluent

d'événements, il accueille désormais une variété d'activités, d'événements et d'expositions tout au long de l'année. D'ailleurs, quelques 85 activités et événements se sont tenus à Espace Quatre Cents.

Principales activités tenues sur place en 2023 :

- Mois Multi
- Jardin d'hiver
- Village Nordik au Port de Québec (salle intérieure)
- Remise de prix Défi Québec
- Exposition Magie des Impressionnistes (20 000 visiteurs)
- Foire en art actuel de Québec
- Tournages divers
- Plusieurs événements corporatifs privés

De plus, Espace Quatre Cents s'est doté d'une nouvelle identité visuelle et d'un tout nouveau site Web (expocite.com/fr/espace400). Ce dernier, mis en ligne en juin 2023, a d'ailleurs généré 11 030 visites cette année.



Mycélium, un incubateur florissant

En juin 2023, Mycélium a lancé une 10^e cohorte de son parcours incubation et a accueilli sa 100^e entreprise accompagnée depuis sa création en 2019.

À la fin de l'année, un nouveau parcours d'accompagnement axé sur l'entrepreneuriat durable a été mis en place. Ce parcours répond à un besoin bien présent chez les jeunes entreprises en transformation alimentaire qui, de plus en plus, accordent dès leurs débuts une importance fondamentale à l'intégration des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) à leur modèle d'affaires.

À la fin 2023, 38 entrepreneurs étaient en parcours avec Mycélium. L'organisme est l'incubateur-accélérateur qui accompagne le plus grand nombre d'entreprises en transformation alimentaire chaque année au Québec.

Le Centre de foires comme centre d'hébergement d'urgence

En juin, à la suite d'une demande d'assistance du Bureau de la sécurité civile de la Ville de Québec, le Centre de foires s'est transformé en un centre d'hébergement d'urgence pour accueillir les sinistrés des feux de forêt du nord du Québec.

Au total, du 8 au 11 juin, ce sont 250 sinistrés de la nation crie Waswanipi qui ont été hébergés.

Le centre d'hébergement comptait :

1 400 lits de camp

750 couvertures

1 500 trousse d'hygiène

ExpoCité impliquée dans la communauté

Chaque année, en complémentarité avec ses activités commerciales, ExpoCité favorise l'accès à ses espaces à des organismes communautaires ou de bienfaisance de la région. Diverses initiatives sont mises de l'avant chaque année. En 2023, c'est notamment :

- Les surplus alimentaires donnés à Moisson Québec et à La Bouchée généreuse par le Grand Marché de Québec.
- L'accueil d'organismes comme Moisson Québec dans ses locaux pour l'assemblage de paniers alimentaires pendant la période des Fêtes.



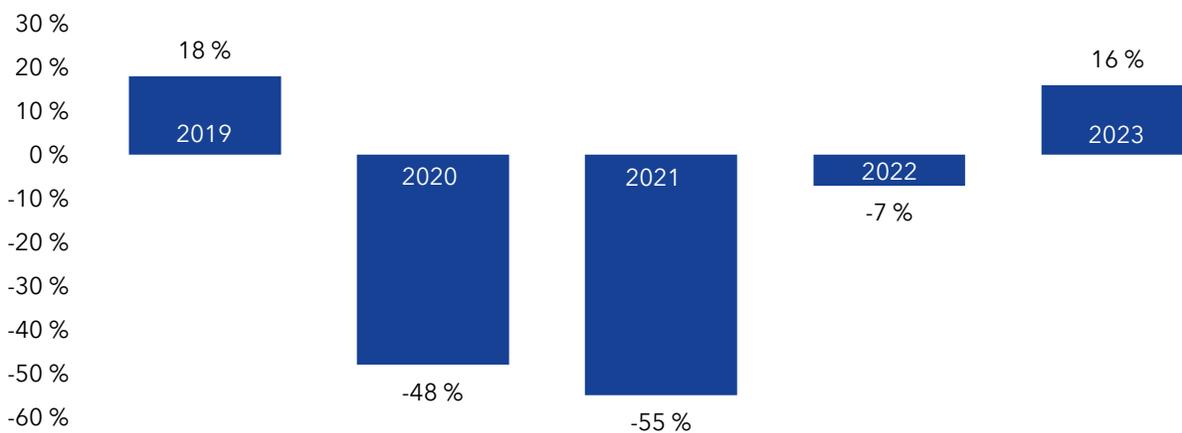


Gestion financière

ExpoCité s’était donné comme objectif de générer, pour une première fois depuis la pandémie, une marge bénéficiaire d’exploitation équivalente à 9 % de son budget. C’est avec fierté qu’ExpoCité confirme avoir surpassé son objectif initial avec l’atteinte d’une marge bénéficiaire de plus de 16 %. Cette croissance est

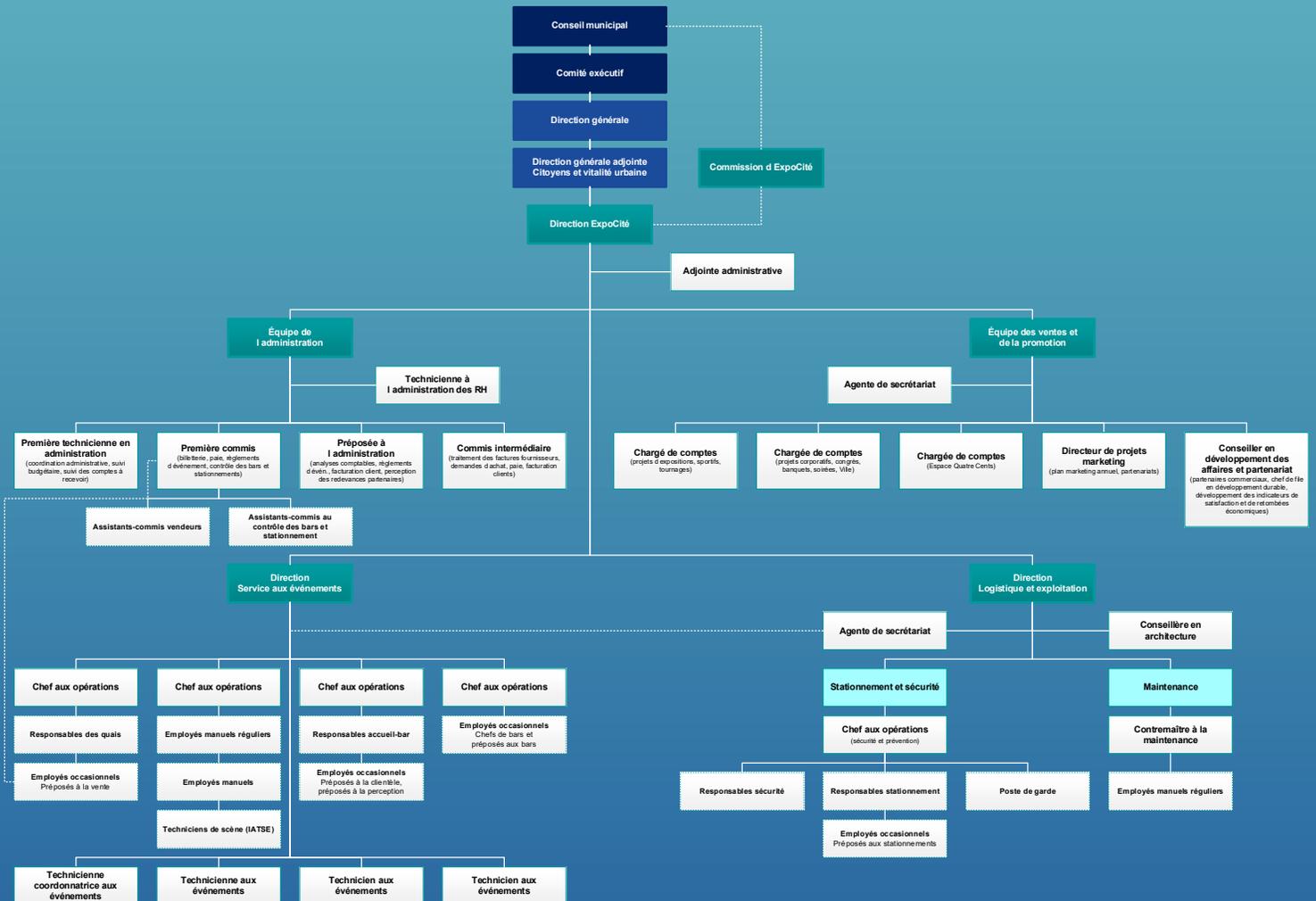
principalement attribuable au foisonnement d’activités en ses différents bâtiments (Centre de foires, Centre Vidéotron), à la hausse du tarif de stationnement, à la prolongation de la location du Colisée à titre de lieu d’entreposage et à un effort soutenu d’optimisation des processus.

Évolution de la marge bénéficiaire



L'ÉQUIPE D'EXPOCITÉ

ORGANIGRAMME D'EXPOCITÉ



EMPLOYÉS EXPOCITÉ



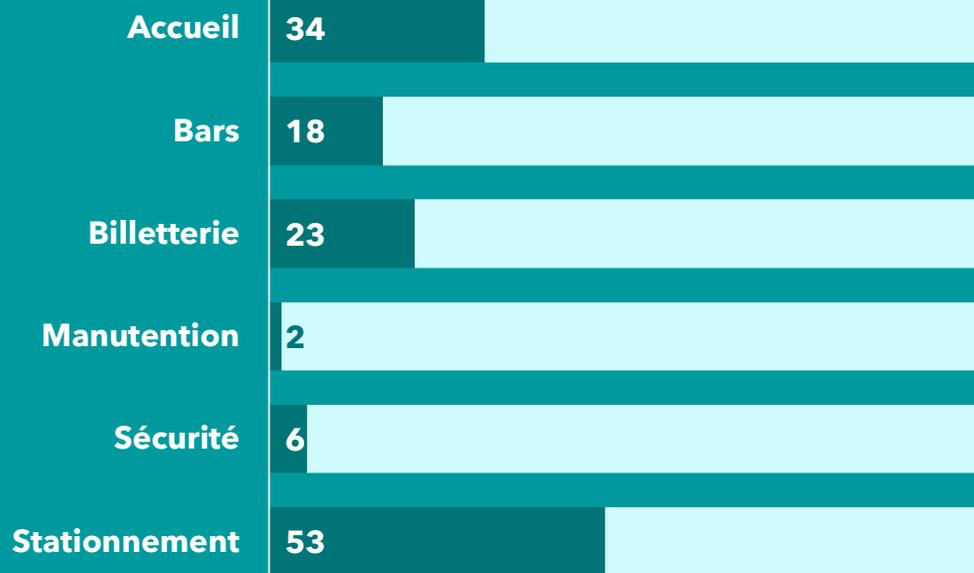
172



EMPLOYÉS OCCASIONNELS



136



HEURES DE FORMATION



812

- Appui mutuel
- Écoresponsabilité
- Opération de chariots élévateurs
- Secourisme en milieu de travail
- Tendances touristiques

