

# Bilan annuel 2025



 **ExpoCité**

  
VILLE DE  
**QUÉBEC**

UN ESPACE

**Vibrant**

**accueillant**

**rassembleur**



# TABLE DES MATIERES

<b>MOT D'INTRODUCTION</b>	<b>2</b>
<b>GOVERNANCE</b>	<b>4</b>
<b>QUELQUES FAITS SAILLANTS</b>	<b>5</b>
<b>SYNTHÈSE DES RÉSULTATS</b>	<b>6</b>
<b>NOUVEAUTÉS ET FAITS MARQUANTS</b>	<b>8</b>
<b>01   ExpoCité : un espace vibrant</b>	<b>8</b>
1.1 PÔLE RÉGIONAL DE DIVERTISSEMENT	8
1.2 ATTRACTIVITÉ	13
1.2 ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE ET FIDÉLISER LE PUBLIC	16
<b>02   ExpoCité : un espace accueillant</b>	<b>18</b>
2.1 ACCÈS AU SITE PLUS SATISFAISANT	18
2.2 PROPOSER UNE VARIÉTÉ DE MODES DE DÉPLACEMENT ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION	20
<b>03   ExpoCité : un espace rassembleur</b>	<b>21</b>
3.1 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCORESPONSABILITÉ	21
3.2 S'OUVRIR À LA DIVERSITÉ ET VISER L'INCLUSION	22
3.3 LEADERSHIP DANS L'ESSOR SOCIOÉCONOMIQUE	23



# MOT D'INTRODUCTION

## Une année de transition et de continuité

L'année 2025 a été marquée par des transitions importantes au sein d'ExpoCité. En septembre, Catherine Chénier a quitté la direction d'ExpoCité pour relever de nouveaux défis à la Ville de Québec. Je souhaite saluer la qualité de son engagement et les réalisations menées avec l'équipe au cours des dernières années.

Depuis l'automne, j'ai le privilège d'assumer la direction d'ExpoCité. Je me joins à une organisation solide, engagée et fière de son rôle dans le dynamisme socioéconomique, culturel et événementiel de Québec. Je tiens à remercier les équipes et nos nombreux partenaires pour leur collaboration et leur professionnalisme.

À la suite des élections municipales de novembre 2025, une nouvelle commission d'ExpoCité est entrée en fonction. Dans un esprit de continuité, elle poursuivra le travail entrepris, toujours avec l'objectif d'assurer le développement, la modernisation et le rayonnement de ce site emblématique, au bénéfice de la population, des promotrices et promoteurs d'événements et de et de l'ensemble du milieu.

Le présent bilan revient sur les faits saillants de l'année 2025 : des événements d'envergure qui ont rassemblé des publics variés, des retombées économiques significatives pour la région, des avancées en matière d'écoresponsabilité, ainsi que des améliorations tangibles aux infrastructures et à l'expérience client. Il illustre aussi la capacité d'ExpoCité à offrir un accueil de qualité tout en maintenant une gestion rigoureuse et une vision à long terme.

Au cours de la prochaine année, nous mettrons l'accent sur la consolidation de nos partenariats, l'optimisation des opérations, la transition écologique et l'amélioration continue des services, dans la foulée de la planification stratégique 2022-2027.

Je remercie chaleureusement toutes celles et tous ceux qui contribuent, jour après jour, à faire d'ExpoCité un lieu vivant et rassembleur pour la grande région de Québec.

Frédéric Brie  
Directeur d'ExpoCité

# MISSION

CONTRIBUER, EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC SES PARTENAIRES, À L'ESSOR ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE QUÉBEC ET DE SA RÉGION :

- En offrant des espaces, des équipements et des services de qualité adaptés aux besoins de la clientèle
- En accueillant des activités commerciales et des événements rassembleurs, au bénéfice de la population.

# VISION

POUR LA POPULATION DE QUÉBEC, CRÉONS UN SITE HARMONIEUX DONT NOUS SERONS FIERS :

- Un lieu **vibrant** au rythme des saisons.
- Un lieu **accueillant** pour l'ensemble de la population.
- Un lieu **rassembleur** à la hauteur de nos ambitions.

# VALEUR

## ACCUEIL

Offrir un service accueillant sur un site accessible et sécuritaire.

## COLLABORATION

Encourager les relations basées sur des objectifs et intérêts communs ainsi que sur des initiatives concertées.

## EXCELLENCE

Offrir à chaque personne cliente, ainsi qu'à chaque visiteuse et visiteur une expérience remarquable.

## INNOVATION

Mettre en œuvre des approches proactives pour favoriser l'adoption de pratiques innovantes.

# GOVERNANCE

La commission d'ExpoCité est composée de deux représentantes ou représentants de l'administration ainsi que de neuf élues et élus nommés par le Conseil d'agglomération de Québec, dont quatre font partie du comité exécutif.

À la suite des élections municipales du 2 novembre 2025, une nouvelle commission est entrée en fonction. Les membres siégeant actuellement à la commission d'ExpoCité sont présentés ci-contre.

ExpoCité tient également à remercier la contribution des membres sortants ayant siégé à la commission de janvier à novembre 2025, et les remercie pour leur engagement : Marie-Pierre Boucher, Patricia Boudreault-Bruyère, Mélissa Coulombe-Leduc, Bianca Dussault, Jean-François Gosselin, Sébastien Hallé, Claude Lavoie et Jackie Smith.

## Nombre de rencontres tenues pour chaque instance

**18** Comité exécutif

**4** Commission d'ExpoCité

## Commission d'ExpoCité



**Marylou Boulianne**

Conseillère municipale du district de Maizerets-Lairet, arrondissement de La Cité-Limoilou



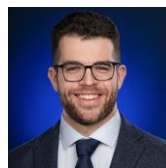
**Éric Courtemanche Baril**

Conseiller municipal du district de Robert-Giffard, arrondissement de Beauport



**Élise Dion**

Directrice de la Division des revenus, Service des finances de la Ville de Québec



**Gabriel Dusablon**

Conseiller municipal du district du Plateau, président du conseil municipal, arrondissement de Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge



**Marie-France Loiseau**

Directrice générale adjointe de la Ville de Québec



**Mélinda Morissette**

Conseillère municipale, déléguée par le maire de la Ville de L'Ancienne-Lorette



**Jean Simard**

Conseiller municipal, délégué par le maire de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures

## Comité exécutif



**Jean-Luc Lavoie, président**

Conseiller municipal du district de la Pointe-de-Sainte-Foy, président de l'arrondissement de Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge



**Elaine LePage, vice-présidente**

Conseillère municipale du district de Saint-Roch-Saint-Sauveur, présidente de l'arrondissement de la Cité-Limoilou



**Catherine Deschamps**

Conseillère municipale du district des Saules-Les Méandres, présidente de l'arrondissement des Rivières



**Maxime Elmaleh**

Conseiller municipal du district de Neufchâtel-Lebourgneuf, arrondissement des Rivières

# QUELQUES FAITS SAILLANTS



**301**

**ACTIVITÉS  
ET ÉVÉNEMENTS**

ACCUEILLIS



**2 331**

**HEURES**

DE LOCATION DE GLACE  
AU PAVILLON  
GUY-LAFLEUR



**57 %**

**D'AUGMENTATION  
DE LA VALORISATION  
DES RÉSIDUS  
ALIMENTAIRES**

(POUR TOUS LES BÂTIMENTS  
D'EXPOCITÉ)



**271**

**JOURS**

PRÉSENTANT UN  
ÉVÉNEMENT OU UNE  
ACTIVITÉ SUR LE SITE



**49 %**

**TAUX  
D'OCCUPATION  
GLOBAL**

DES ESPACES BASÉ SUR  
LES 365 JOURS DE  
L'ANNÉE



**11 %**

**DE RÉDUCTION DES  
DÉCHETS**

ACHEMINÉS À  
L'INCINÉRATEUR

(CENTRE DE FOIRES, PAVILLON  
GUY-LAFLEUR, PLACE JEAN-  
BÉLIVEAU)



**2 227 331**

**VISITES**

ASSOCIÉES À UNE  
ACTIVITÉ

# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

ORIENTATION STRATÉGIQUE	OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2027	RÉSULTATS 2024	RÉSULTATS 2025
<b>1 ExpoCité : un espace vibrant</b>	1. S'affirmer comme espace de rencontre et pôle régional de divertissement	Moyenne annuelle de journées présentant un événement	175 jours	147	↓ 134*
		Nombre d'activités accueillies ou produites par année	500	303	↓ 301
	2. Accentuer l'attractivité d'ExpoCité	Taux global d'occupation des bâtiments	65 %	52 %	↓ 49 %
3. Accroître l'achalandage et fidéliser le public	Achalandage annuel total		2,5 M de visiteurs	2 349 503	↓ 2 227 331
		Réccurrence des visites (citoyens de l'agglomération) par année	5 en moyenne	N/D	N/D
<b>2 ExpoCité : un espace accueillant</b>	1. Assurer un accès au site plus satisfaisant	Niveau de satisfaction des visiteuses et visiteurs à l'égard de l'expérience sur le site	8,5/10	N/D	N/D
	2. Proposer une variété de modes de déplacement et favoriser leur intégration	Taux d'accès en transport actif et alternatif	26 %	N/D	N/D

\* Moins d'événements extérieurs et d'installations artistiques de longue durée ont été présentés en 2025 par rapport à 2024.

ORIENTATION STRATÉGIQUE	OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2027	RÉSULTATS 2024	RÉSULTATS 2025
<b>3 ExpoCité : un espace rassembleur</b>	1. Mobiliser les partenaires, la clientèle et les visiteuses et visiteurs à une évolution plus durable	Réduction des émissions des gaz à effet de serre d'ExpoCité (bâtiments, énergie, équipements motorisés, transport)	Réduction de 20 % des émissions directes (18 % du total des GES émis par ExpoCité)	N/D	N/D
	2. S'ouvrir davantage à la diversité; viser l'inclusion	Performance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion	Hausse de la performance du point de vue : physique, communicationnel, organisationnel et de l'offre basée sur le nombre d'activités durant l'année	N/D	N/D
	3. Assumer son leadership dans l'essor socio-économique du secteur	Retombées économiques d'ExpoCité par année	100 M\$	81,2 M\$ + 22,6 M\$ (en revenus pour les gouvernements)	N/D

Note : plusieurs données de notoriété proviennent d'un sondage réalisé auprès du public en 2023. Elles seront actualisées lors du prochain sondage prévu à l'automne 2026.

# NOUVEAUTÉS ET FAITS MARQUANTS

Le bilan 2025 est présenté selon les **trois orientations stratégiques** de développement retenues dans le cadre du Plan stratégique 2022-2027 et les huit objectifs qui en découlent.

## 01 | ExpoCité : un espace vibrant

### 1.1 PÔLE RÉGIONAL DE DIVERTISSEMENT

Regroupant le Centre de foires, le Centre Vidéotron et Le Grand Marché de Québec, le site d'ExpoCité continue d'affirmer son rôle de pôle régional de divertissement. Grâce à une programmation diversifiée, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, ExpoCité demeure un lieu incontournable pour les événements, les salons, les compétitions sportives et les activités culturelles.

Le site attire chaque année un public varié provenant de l'ensemble de la région et d'ailleurs au Québec, confirmant sa position comme l'un des espaces les plus fréquentés et dynamiques de la Capitale-Nationale.

#### 10<sup>e</sup> anniversaire du Centre Vidéotron

De nombreux noms du spectacle et de nombreux événements sportifs d'envergure s'y sont tenus depuis son ouverture en septembre 2015.

Quelques faits saillants sur le Centre Vidéotron depuis 10 ans :

- Le premier spectacle est celui de Metallica le 16 septembre 2015.
- L'artiste québécois ayant le plus performé au Centre Vidéotron est Céline Dion avec huit performances au total. Soit cinq dates en 2016 et trois dates en 2019.
- Les artistes qui ont fait leur première d'une tournée mondiale au Centre Vidéotron sont Arcade Fire, Paul McCartney, Céline Dion, Pearl Jam, Nickelback, Peter Dinklage et Billie Eilish.
- Les Cowboys fringants est le groupe québécois ayant performé devant le plus grand nombre de spectateurs.



## De nouveaux événements

### Match de La Victoire de Montréal - Ligue professionnelle de hockey féminin

Le 19 janvier 2025, le Centre Vidéotron a accueilli 16 625 spectateurs pour la partie de l'équipe féminine de La Victoire de Montréal. Un moment particulièrement émouvant a marqué la soirée : l'hommage rendu à la joueuse québécoise Marie-Philip Poulin, originaire de Sainte-Marie-de-Beauce.

### Compétition de danse Hit The Floor - Première édition au Centre de foires

En mai, la compétition internationale Hit The Floor a fait son arrivée au Centre de foires. Fondé en 2010 par Nicolas Bégin, danseur et entrepreneur de renom, l'événement est devenu un leader mondial dans l'univers de la danse.

Cet événement est reconnu pour son excellence artistique et son sens de l'innovation. Il réunit des talents provenant de tous les horizons et propose l'une des plus importantes compétitions multistyles au monde. Plus qu'un simple événement, Hit The Floor célèbre la créativité et la diversité culturelle en offrant des performances de haut calibre ainsi qu'une plateforme unique pour les danseurs et danseuses de tous les niveaux.



Crédit photo : Élie-Anne LaChance



### Concert de l'Orchestre symphonique de Québec - Soir d'été à ExpoCité

Le 5 août, la Ville de Québec, ExpoCité et l'Orchestre symphonique de Québec ont offert un concert en plein air gratuit à la place Jean-Béliveau.

Ce programme exclusif, « Soir d'été avec l'Orchestre », était dirigé par le directeur musical Clemens Schuldt et proposait une sélection d'œuvres classiques accessibles à toutes et à tous dans un cadre enchanteur.

Il s'agissait de la première prestation du plus vieil orchestre actif au Canada qui se produisait à ExpoCité. Plus de **6 000** personnes ont assisté au concert sous un magnifique ciel d'été.

## Salons d'exposition : une expérience renouvelée

De plus en plus de salons d'exposition intègrent des zones de divertissement pour enrichir l'expérience du public et en attirer de nouveaux.

Parmi les nouveautés :

- Espaces de jeux pour enfants
- Coins bar et café
- Terrasse extérieure, notamment lors du Québec Tattoo Show en août
- Démonstrations d'automobiles à l'extérieur

Les promotrices et promoteurs observent également une hausse des ventes sur place, le public se montrant plus intéressé et engagé – un atout fortement apprécié des exposantes et exposants.



## Nouveaux forfaits de ventes d'entrepôt au Centre de foires

Afin d'attirer davantage d'activités commerciales, ExpoCité a développé de nouveaux forfaits destinés aux ventes d'entrepôt.

Au cours de l'année, plusieurs liquidations ont eu lieu : vêtements, manteaux, bottes et chaussures, outils, ainsi que matériel sportif.

## Festival Qué-Latino - Première édition

Les 12 et 13 septembre, la place Jean-Béliveau s'est transformée en un vaste terrain de fête familiale à l'occasion du nouveau Festival Qué-Latino.

Au programme : danse, musique, gastronomie et arts, pour célébrer les liens culturels entre le Québec et l'Amérique latine.

## Tournoi International de Hockey Pee-Wee 2025 - 65<sup>e</sup> anniversaire

Pour souligner les 65 ans de cet événement emblématique, 206 698 personnes spectatrices se sont déplacées durant les 12 jours de compétitions pour encourager les 120 équipes provenant de 17 pays.

Les activités spéciales ont suscité un vif engouement, particulièrement la venue de joueurs professionnels tels que Joe Thornton, Peter Forsberg, Teemu Selanne, Anton et Peter Stastny, Mathieu Olivier, Simon Benoit, Michel Goulet et Yvan Cournoyer.

La visite de sept mascottes de la LNH, le 15 février, a également ravi les plus jeunes.

## Le Grand Marché de Québec - Bilan 2025

En 2025, Le Grand Marché de Québec a poursuivi sa croissance et renforcé sa position comme lieu d'approvisionnement privilégié pour la population, tout en demeurant une vitrine importante pour les producteurs et les artisans agroalimentaires. Son achalandage, sa présence numérique et l'engagement de sa communauté ont tous connu une progression notable au cours de l'année.

Les indicateurs clés illustrent la performance du Grand Marché et témoignent de l'appui croissant de sa clientèle.



### Achalandage annuel

**901 559**

VISITEURS

**+6,3 %**

ACHALANDAGE

### Site Web

**1 000 000**

VISITES

**94 000**

UTILISATEURS RÉGULIERS

### Médias sociaux

**36 500**

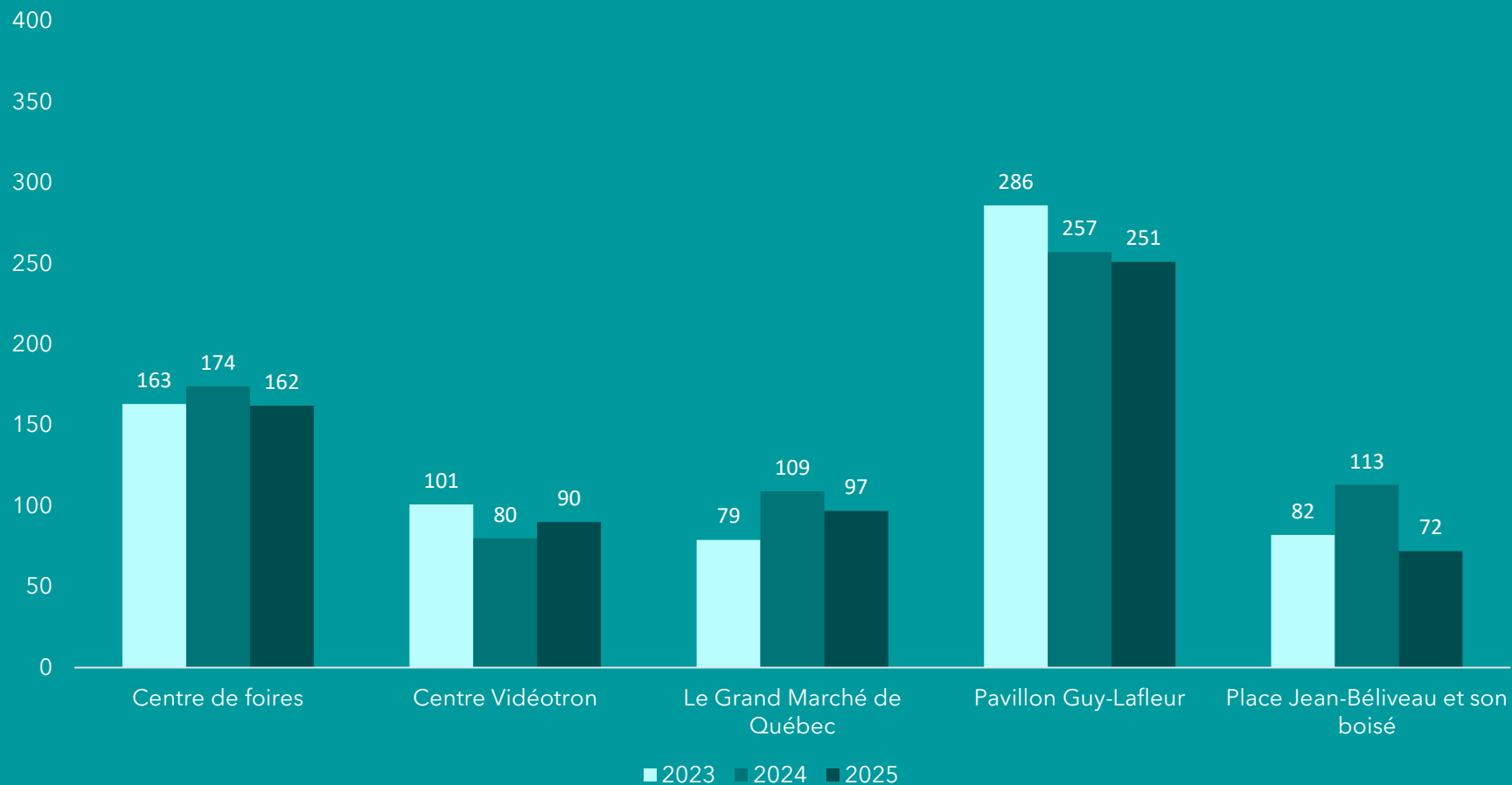
ABONNÉS FACEBOOK

**11 750**

ABONNÉS INSTAGRAM

Afin de mettre en lumière le niveau d'activité des différentes infrastructures, le graphique ci-dessous présente, pour les trois dernières années, le nombre de jours où chacun des principaux lieux d'ExpoCité a accueilli au moins une activité.

### Nombre de jours, par lieu, présentant au minimum une activité



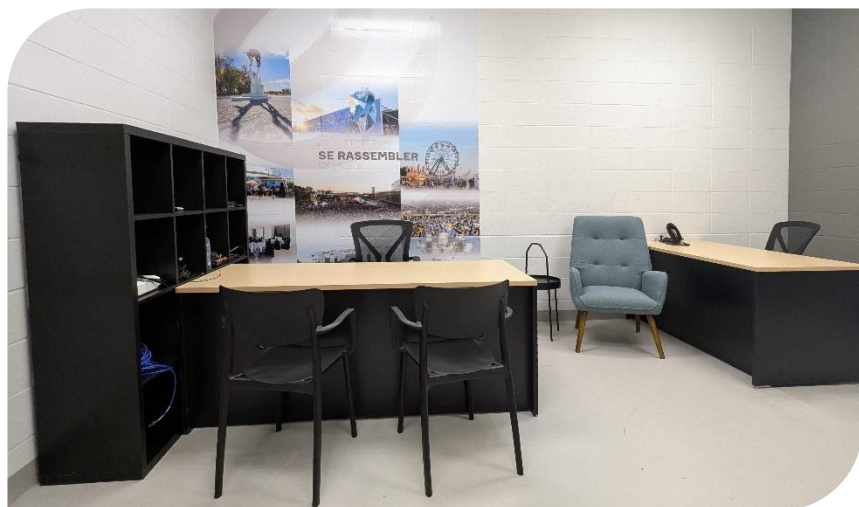
## 1.2 ATTRACTIVITÉ

ExpoCité entend poursuivre son évolution en demeurant agile, performante, attractive et résolument tournée vers l'avenir. La régularité de certains événements, combinée à l'intérêt croissant de la clientèle, témoigne de la renommée de cet espace événementiel.

### Rénovations au Centre de foires

Plusieurs interventions ont été réalisées au Centre de foires afin d'améliorer l'expérience du public, des exposants et des promoteurs :

- Revitalisation de l'aire de restauration, incluant l'ajout de nouveau mobilier, de stations de télétravail et le recouvrement du plancher pour offrir un environnement plus moderne et fonctionnel.
- Réaménagement de la salle d'allaitement, désormais plus confortable et adaptée aux besoins des familles.
- Rafraîchissement des bureaux des promoteurs, pour un accueil amélioré et un espace de travail plus convivial.



### Améliorations de l'offre - La Cage traiteur événementiel

En 2025, La Cage traiteur événementiel, fournisseur alimentaire du Centre de foires, a déployé une mise à jour importante de son offre.

Le café Vittoria propose maintenant une sélection élargie mettant de l'avant des repas plus frais et actuels, incluant des options santé, des produits prêts-à-manger revisités, ainsi qu'une variété accrue de cafés spécialisés et de breuvages glacés.

Le casse-croûte le Grill a également bonifié son menu avec des propositions plus diversifiées et hautes en saveurs, inspirées des tendances culinaires actuelles.

Ces ajouts visent à moderniser l'expérience alimentaire offerte au public et à mieux répondre aux attentes d'une clientèle variée et de plus en plus soucieuse de qualité, de choix et de fraîcheur.

D'ailleurs, mentionnons l'acquisition de nouvelles stations de services alimentaires, dont une station Barista pour les cafés spécialisés, une station UFrost pour les breuvages glacés, une station OASIS pour les jus fruités, ainsi qu'une station de pop-corn préparé sur place.

**Plus de 5 000**

REPAS SERVIS DURANT LA PÉRIODE DES FÊTES LORS  
DES DIFFÉRENTS ÉVÉNEMENTS AU CENTRE DE FOIRES

**+ 30 %**

HAUSSE DES VENTES DANS LES CONCESSIONS  
(NOUVEAU CAFÉ VITTORIA ET OFFRE MOBILE  
DANS LES SALONS) EN 2025

## Nouveau partenariat avec le Fairmont Le Château Frontenac

Un partenariat stratégique a été conclu avec le Fairmont Le Château Frontenac, permettant à l'établissement d'utiliser les salles du Centre de foires pour y tenir certains de ses événements corporatifs et privés. Dans ce cadre, le service alimentaire sera assuré par le traiteur du Château Frontenac.

Ce partenariat positionne désormais le Centre de foires comme une véritable extension des espaces événementiels du Fairmont Le Château Frontenac, élargissant ainsi la portée et la capacité d'accueil des deux organisations.

## Nouvelle appellation du pavillon Guy-Lafleur

En mai, le pavillon de la Jeunesse a officiellement été renommé pavillon Guy-Lafleur, en hommage à l'un des plus grands joueurs de l'histoire du hockey québécois et canadien.

La cérémonie s'est tenue en présence du maire Bruno Marchand, de Lise Lafleur, épouse du légendaire joueur, ainsi que de leur fils Martin Lafleur.



## Changement d'adresses de plusieurs bâtiments à ExpoCité

Une mise à jour des adresses a été effectuée pour plusieurs bâtiments situés sur la rue de l'Exposition. Cette initiative visait à simplifier l'identification des installations et à améliorer la circulation sur le site.

Elle facilite désormais le repérage pour le public, les exposants, les livreurs, les fournisseurs ainsi que pour les services d'urgence, qui peuvent s'orienter plus rapidement et plus efficacement à travers le site d'ExpoCité.

Fait à noter, l'adresse du pavillon Guy-Lafleur a été modifiée pour devenir le 1988, rue de l'Exposition, en référence à l'année d'intronisation de Guy Lafleur au Temple de la renommée du hockey.

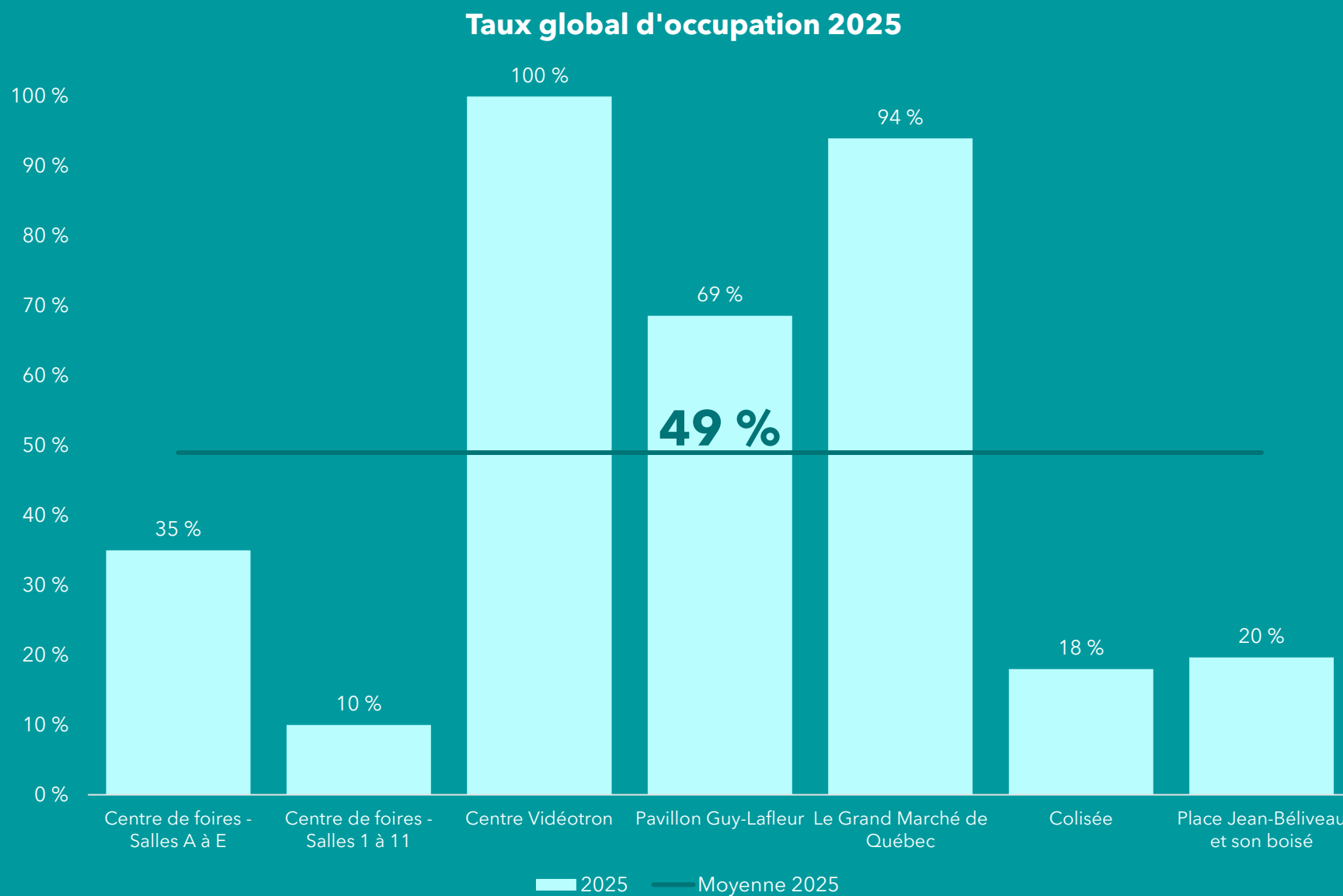
### Nouvelles adresses

Centre administratif d'ExpoCité et Bovin II	2000, rue de l'Exposition Québec (Québec) G1L 0B7
Centre de foires	2005, rue de l'Exposition Québec (Québec) G1L 0B7
Pavillon Guy-Lafleur	1988, rue de l'Exposition Québec (Québec) G1L 0B7
Le Grand Marché de Québec	220, boul. Wilfrid-Hamel Québec (Québec) G1L 5A7
Bovin I	2020, rue de l'Exposition Québec (Québec) G1L 0B7

### Adresses inchangées

Centre Vidéotron	250B, boul. Wilfrid-Hamel Québec (Québec) G1L 5A7
Édifice G - TVA, Remparts, Pee-Wee, Gestev	250G, boul. Wilfrid-Hamel Québec (Québec) G1L 5A7
Pavillon des Arts	250L, boul. Wilfrid-Hamel Québec (Québec) G1L 5A7

Le graphique suivant illustre le taux global d'occupation des différents bâtiments d'ExpoCité et de la place Jean-Béliveau, un indicateur clé de l'attractivité du site.



## 1.2 ACCROÎTRE L'ACHALANDAGE ET FIDÉLISER LE PUBLIC

Grâce à une collaboration quotidienne avec le service des communications de la Ville de Québec, la promotion des activités et événements présentés à ExpoCité a été bonifiée par davantage de publications sur les médias sociaux et dans certains médias locaux.



**190 760**

**VISITEUSES ET VISITEURS**

UNIQUES (SITE WEB)



8,5 %



**311 291**

**SESSIONS DE CONSULTATION**



16 %



**5 673**

**PERSONNES ABONNÉES**

FACEBOOK



42 %

**2 668 876**

**PERSONNES REJOINTES**

EN ORGANIQUE ET PAR PUBLICITÉS  
PAYANTES



108 %



**1 177**

**PERSONNES ABONNÉES**

LINKEDIN



25 %



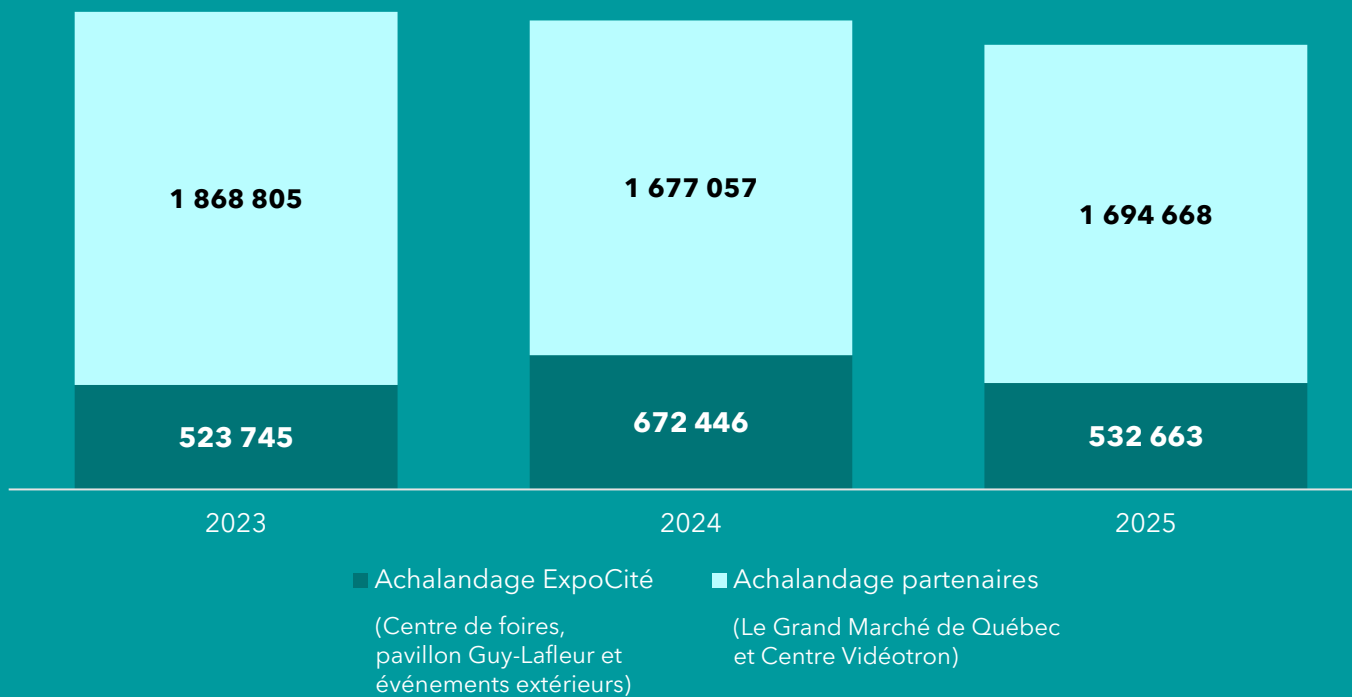
**351**

**PERSONNES ABONNÉES**

INSTAGRAM

Nouveau  
en 2025

## Évolution de l'achalandage sur le site





## 02 | ExpoCité : un espace accueillant

### 2.1 ACCÈS AU SITE PLUS SATISFAISANT

Toujours dans la continuité des objectifs de sa planification stratégique, ExpoCité apporte des changements qui favorisent l'accès et la mobilité sur son site de même que la qualité de l'expérience.

#### Sondage auprès du public du Centre de foires

Un sondage mené à l'hiver 2025 auprès de 417 personnes qui ont visitées ExpoCité, incluant des adultes et des familles, a permis de dresser un portrait globalement très positif de leur expérience au Centre de foires.

Les résultats démontrent notamment que la courtoisie du personnel constitue un élément particulièrement apprécié et se démarque nettement dans l'ensemble des commentaires recueillis.

Certaines préoccupations reviennent toutefois, principalement :

- Le manque d'espaces de stationnement.
- Les temps d'accès au stationnement plus longs lorsque plusieurs événements ont lieu simultanément sur le site d'ExpoCité.
- Le coût de la nourriture, perçu comme une dépense significative pour les familles visitant le Centre de foires.

## Des événements satisfaisants

À l'automne 2025, un sondage Léger a été réalisé auprès des citoyennes et citoyens de Québec afin d'évaluer leur participation aux activités estivales de la ville.

Les résultats démontrent qu'ExpoCité joue un rôle clé dans la réussite des événements culturels et sportifs de la programmation municipale.

Durant l'année, le site a accueilli plusieurs événements majeurs, dont des compétitions sportives d'importance ainsi qu'un concert extérieur estival avec l'Orchestre symphonique de Québec.

Conçue pour recevoir des manifestations de grande ampleur, ExpoCité met à disposition :

- des espaces intérieurs et extérieurs modulables;
- un vaste stationnement;
- des services d'animation;
- ainsi qu'une offre alimentaire diversifiée.

Le site est facilement accessible en automobile, en transport en commun et à vélo, ce qui contribue à la qualité de l'expérience du public et au succès des événements qui s'y déploient.

ExpoCité est plus qu'un simple site événementiel, elle constitue un levier stratégique pour la Ville de Québec, offrant un environnement idéal pour accueillir des événements d'envergure.

## Annnonce de travaux au pavillon Guy-Lafleur en vue de la tenue des Jeux du Canada 2027

Des travaux d'amélioration seront réalisés au pavillon Guy-Lafleur afin de répondre aux exigences techniques liées à la tenue des Jeux du Canada 2027. Ces interventions visent à moderniser les installations et à assurer leur conformité aux normes en vigueur. Elles comprennent notamment :

- La mise à niveau des équipements techniques, incluant le remplacement du système d'éclairage.
- L'aménagement d'une salle de conciergerie et de toilettes conformes aux normes d'accessibilité universelle.
- L'installation de rampes d'accès pour les personnes à mobilité réduite.
- Le remplacement des baies vitrées de la patinoire.

Ces travaux permettront d'offrir des installations sécuritaires, modernes et pleinement adaptées aux besoins des athlètes et du public.

## 2.2 PROPOSER UNE VARIÉTÉ DE MODES DE DÉPLACEMENT ET FAVORISER LEUR INTÉGRATION

### Transport actif et collectif

ExpoCité poursuit ses efforts pour faciliter les déplacements vers son site en offrant et en soutenant une diversité de modes de transport. Les données ci-dessous démontrent l'utilisation des services de transport actif et collectif par les visiteuses et les visiteurs au cours de l'année.



àVélo

**3**  
**STATIONS D'EXPOCITÉ**

**72 212**

#### DÉPLACEMENTS

GÉNÉRÉS PAR LES 3 STATIONS DE VÉLOPARTAGE (DÉPARTS ET ARRIVÉS), DONT **34 784** POUR LE SITE D'EXPOCITÉ ET **37 428** POUR ESPACE QUATRE CENTS

**1 980 000**

**DÉPLACEMENTS  
AU GLOBAL SUR LE TERRITOIRE  
DE QUÉBEC**

- 1) STATION GRAND MARCHÉ**
- 2) STATION PLACE JEAN-BÉLIVEAU**  
(PRÈS DU BOULEVARD WILFRID-HAMEL)
- 3) STATION ESPACE QUATRE CENTS**



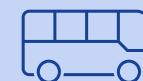
Communauto

**2**  
**VOITURES**  
EN AUTOPARTAGE  
DISPONIBLES SUR LE SITE

**529**  
**RÉSERVATIONS**

**35 427**  
**KILOMÈTRES PARCOURUS**  
PAR LES DEUX VÉHICULES

**6 724**  
**HEURES D'UTILISATION**



**7 055**  
**PERSONNES TRANSPORTÉES PAR  
LES NAVETTES AU TOTAL**

**4 821**  
**PERSONNES TRANSPORTÉES PAR  
LES NAVETTES**

RÉALISÉS LORS DES PARTIES DES  
REMPARTS ET DU TOURNOI PEE-WEE

**2 234**  
**PERSONNES TRANSPORTÉES PAR  
LES NAVETTES**  
RÉALISÉS LORS DES SPECTACLES TENUS  
AU CENTRE VIDÉOTRON

\* L'aller représente un transport et le retour,  
un transport

## 03 | ExpoCité : un espace rassembleur

### 3.1 DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉCORESPONSABILITÉ

ExpoCité demeure résolument engagée dans la mise en œuvre de la Stratégie de développement durable de la Ville de Québec, articulée autour de cinq grands défis : la cohésion sociale, la santé globale, la décarbonation, la résilience et la transition. En 2025, cet engagement s'est traduit par des projets structurants et l'amélioration continue des infrastructures et des pratiques opérationnelles.

Au Centre de foires et sur l'ensemble du site d'ExpoCité, plusieurs actions ont été déployées pour réduire l'empreinte environnementale des activités :

- **Modernisation énergétique** : installation d'un nouvel éclairage DEL à haute efficacité dans la salle E du Centre de foires, s'inscrivant dans la transition globale vers un éclairage plus performant et écoénergétique.
- **Optimisation de la gestion des matières résiduelles** : amélioration des processus de tri, ajout d'infrastructures adaptées et déploiement de mesures destinées à augmenter le taux de détournement des déchets.
- **Valorisation des résidus alimentaires** : mise en place de la collecte des matières organiques dans plusieurs espaces, dont l'aire de restauration du Centre de foires, ce qui permet de détourner ces matières de l'incinération et de les transformer en compost.
- **Réduction à la source** : utilisation progressive de cabarets et ustensiles réutilisables dans l'aire de restauration afin de réduire les déchets à usage unique.

- **Électrification des équipements** : acquisition d'un chariot élévateur électrique afin de diminuer les émissions liées aux opérations au sol.
- **Diminution de la consommation de papier** : remplacement des imprimantes et du papier utilisés par la billetterie Ticketpro au Centre de foires, permettant à la fois de réduire la quantité de papier nécessaire et d'améliorer la vitesse d'impression.
- **Réemploi et soutien au milieu culturel** : remise des lettres lumineuses extérieures de l'ancien pavillon de la Jeunesse au secteur culturel lors de son changement d'appellation en pavillon Guy-Lafleur, privilégiant ainsi la récupération plutôt que le rebut.

ExpoCité collabore également avec les Urbainculteurs, gestionnaires du Centre éducatif en agriculture urbaine situé au Grand Marché de Québec. Leur mission, qui consiste à sensibiliser les citoyens à l'agriculture urbaine, se réalise par de nombreuses activités intérieures et extérieures offertes tout au long de l'année.

#### ExpoCité finaliste aux Prix Fidéides

L'année 2025 a été marquée par une reconnaissance importante : ExpoCité a été nommée finaliste aux Prix Fidéides 2025 de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, dans la catégorie Conscience d'affaires (développement durable).

Cette distinction souligne le travail rigoureux de notre équipe dans l'élaboration du Plan climat 2025-2030, un outil stratégique qui vise à atténuer les impacts des changements climatiques et à accroître la résilience du site d'ExpoCité.

## 3.2 S'OUVRIR À LA DIVERSITÉ ET VISER L'INCLUSION

Dans le cadre de sa planification stratégique 2022-2027, ExpoCité poursuit ses efforts pour renforcer sa performance en matière de diversité, d'équité et d'inclusion et pour maintenir un environnement accueillant pour l'ensemble des communautés qu'elle dessert.

En 2025, ExpoCité a soutenu la première édition du Festival Qué-Latino, contribuant ainsi à la mise en valeur de la diversité culturelle et à la création d'un espace de rencontre entre les communautés latino-américaines et québécoises.

De plus, afin de mieux répondre aux besoins de son personnel et faciliter les échanges au quotidien, certains outils de travail ont été traduits en espagnol. Cette démarche vise à favoriser un environnement de travail inclusif où chacun peut contribuer pleinement, peu importe sa langue.

ExpoCité demeure engagée envers son rôle communautaire en offrant un accueil bienveillant et en soutenant des initiatives qui favorisent l'inclusion culturelle, sociale et linguistique sur son site.

ExpoCité a également poursuivi son soutien aux organismes locaux, notamment en accueillant de nouveau Moisson Québec pour l'assemblage de paniers alimentaires et en participant à la Guignolée des médias, témoignant d'un engagement continu envers la communauté.



### 3.3 LEADERSHIP DANS L'ESSOR SOCIOÉCONOMIQUE

Dans le cadre de sa planification stratégique 2022-2027, ExpoCité souhaite rendre compte de son apport au développement économique, tant pour le quartier que pour l'ensemble de la région de la Capitale-Nationale. Son rôle de pôle événementiel majeur se traduit chaque année par des retombées importantes, en grande partie générées en collaboration avec ses partenaires d'affaires locaux et régionaux.

#### Étude sur les retombées économiques

Afin de mesurer rigoureusement sa contribution à l'économie régionale, ExpoCité s'est fixé un objectif annuel de 100 M\$ en retombées économiques. Pour évaluer l'atteinte de cette cible, une étude a été réalisée pour quantifier les répercussions économiques directes et indirectes des activités tenues sur le site.

ExpoCité a mandaté Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT) pour mener cette analyse, laquelle porte notamment sur :

- la création et le maintien d'emplois;
- la valeur ajoutée au PIB;
- les retombées fiscales pour les gouvernements;
- la comparaison avec des sites similaires à l'aide d'un exercice d'étalonnage.



Le modèle développé par RCGT tient compte de la grande diversité des intrants, des composantes événementielles et des modèles d'affaires propres à ExpoCité, ce qui a permis une évaluation objective et structurée de la performance économique des activités tenues sur le site d'ExpoCité.

#### Principaux objectifs du mandat

1. Collecter les données pertinentes à l'évaluation des retombées économiques auprès d'ExpoCité, de ses partenaires et de ses fournisseurs.
2. Évaluer les retombées économiques directes et indirectes en matière d'emplois, de PIB et de revenus gouvernementaux.
3. Réaliser un étalonnage de trois sites comparables afin d'identifier les convergences et les écarts.

## Résultats de l'étude (année 2024)

L'étude révèle que les activités tenues sur le site d'ExpoCité ont généré 81,2 M\$ en retombées économiques en 2024.

Cet impact découle de l'ensemble des dépenses effectuées par le public, les exposants, les promoteurs et les partenaires lors des événements. Les activités du site ont permis de soutenir 947 emplois équivalents temps complet (ETC).

### Origine des visiteurs

**26 %**  
SONT DES EXCURSIONNISTES  
OU TOURISTES

**74 %**  
PROVIENNENT DE LA GRANDE  
RÉGION DE QUÉBEC

Ces résultats démontrent l'importance d'ExpoCité dans le tissu économique local, tout en soulignant son rôle d'attraction pour la clientèle régionale et extérieure.

	<b>Retombées économiques d'ExpoCité</b>
PIB aux prix du marché	81,2 M\$
Emplois (ETC)	947
Revenus pour les gouvernements	22,6 M\$
Revenus pour le gouvernement provincial	16,8 M\$
Revenus pour le gouvernement fédéral	5,8 M\$

Étalonnage de sites comparables pour mesurer l'impact d'ExpoCité et identifier les convergences et écarts.

<b>Site comparable</b>	<b>Principaux facteurs inspirants</b>
Parc Lansdowne	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vision multifonctionnelle combinant culture, sport, commerce, vie communautaire et logements</li><li>• Événement signature créant une image symbolique</li><li>• Mobilisation communautaire</li><li>• Engagement communautaire</li><li>• Accessibilité renforcée avec l'augmentation du nombre de trajets d'autobus lors des événements d'envergure</li></ul>
Parc Stampede	
Pacific National Exhibition	

## Hit The Floor au Centre de foires

La célèbre compétition de danse Hit The Floor génère chaque année des retombées importantes pour l'économie locale, puisque des milliers de participants et spectateurs séjournent dans les hôtels de Québec et fréquentent les boutiques et les restaurants.

En mai 2025, ExpoCité a accueilli pour la toute première fois le festival international Hit The Floor au Centre de foires. Ouvert au public, l'événement a réuni plus de 7 500 danseurs venus de partout dans le monde et a présenté plus de 2 000 chorégraphies. Ce succès confirme la place d'ExpoCité comme site incontournable pour les grands rassemblements culturels.

**36 815**

NUITÉES COMMERCIALES GÉNÉRÉES  
DANS LA RÉGION DE QUÉBEC

## Des événements qui rapportent

Au Centre Vidéotron, du 11 au 15 juin, s'est tenu le championnat masculin de la Ligue des Nations de volleyball. Cette prestigieuse compétition internationale a permis d'accueillir à Québec des équipes de haut niveau en provenance du Canada, de l'Argentine, de la Bulgarie, de l'Italie, de l'Allemagne et de la France. L'événement a attiré un large public et généré d'importantes retombées pour l'économie locale.

De son côté, le festival hivernal Igloofest a animé la place Jean-Béliveau pour une fin de semaine entièrement consacrée à la musique électronique. Avec Tiësto en tête d'affiche, l'événement a rassemblé des milliers de personnes venues de partout au Québec. L'ambiance était particulièrement vibrante en soirée et la présence du public a contribué de façon notable à l'achalandage d'ExpoCité en période hivernale.



Manif d'art - Jardin d'hiver

## Espace Quatre Cents

Rappelons qu'ExpoCité assure la gestion d'Espace Quatre Cents depuis octobre 2022. En 2025, ce lieu culturel et communautaire a accueilli une programmation variée composée d'expositions, d'événements publics, de rencontres citoyennes et d'activités privées.

Parmi les activités phares de l'année, on compte :

- Village Nordik - animation intérieure
- Carnaval de Québec - Gougoune et doudoune
- Manif d'art - *Jardin d'hiver*
- Foire en art actuel
- Expositions diverses : Lab-École, Les Pastellistes et la Maison de la photo
- Accueil du triathlon Challenge Cap Québec

Espace Quatre Cents a également servi de lieu pour des tournages, des rencontres d'OBNL, des conseils de quartier et divers événements privés

Cette diversité confirme le rôle d'Espace Quatre Cents comme un lieu accessible, polyvalent et ancré dans la vie culturelle et communautaire de Québec.

