



AFFICHAGE EXTÉRIEUR

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	PORTÉE
<p>Écran numérique géant du Centre de foires Affichage des événements à venir sur la façade extérieure du Centre de foires. Dimension : 14 pi x 21 pi</p>	Une moyenne d'environ 36 000 visiteurs par mois
<p>Bannière sur le Centre de foires Possibilité pour le promoteur de faire installer une bannière annonçant un événement se produisant au Centre de foires. Affichage derrière le Centre de foires, visible de l'Autoroute Laurentienne, direction Nord. Dimensions maximales : 40 pi x 10 pi</p>	Environ 81 000* véhicules par jour <small>*Selon les données de 2011</small>

WEB expocite.com

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	PORTÉE
<p>Calendrier des événements Mention dans le calendrier qui présente l'ensemble des événements à venir.</p>	Environ 21 000 visites par mois
<p>Événements vedettes Mise en vedette de l'événement dans toutes les pages de notre site Internet. Les événements à venir se partagent la vedette en rotation.</p>	
<p>Promotion des mises en vente de billets Annonce des nouvelles mises en vente de billets dans la section « Nouvelles ». Les mises en vente de billets les plus récentes sont également en vedette sur la page d'accueil du site web.</p>	
<p>Page Web Page Web consacrée à chaque événement comprenant toutes les informations utiles aux visiteurs : dates, heures, tarifs, etc. De plus, un hyperlien redirige les visiteurs vers le site officiel du promoteur pour plus d'informations.</p>	

DIFFUSION

ÉLÉMENTS DE VISIBILITÉ	PORTÉE
Envois ciblés du calendrier des événements sur une base mensuelle	Office du tourisme de Québec, restaurateurs, hôteliers, etc.