



ExpoCité



# Bilan annuel **2020**



# Table des matières

<b>Avant-propos</b>	<b>1</b>
<b>Mot du président</b>	<b>3</b>
<b>Mot de la directrice</b>	<b>3</b>
<b>Notre mission</b>	<b>4</b>
<b>Gouvernance</b>	<b>5</b>
<b>Revue de l'année</b>	<b>7</b>
<b>Évolution de la situation de la COVID-19 au sein d'ExpoCité</b>	<b>8</b>
<b>Survol des activités 2020</b>	<b>9</b>
<b>Indicateurs par secteur d'activités</b>	<b>12</b>
<b>L'équipe ExpoCité</b>	<b>21</b>

# Avant-propos



L'année 2020 s'annonçait fructueuse pour ExpoCité. D'une part, lors des deux premiers mois, la moyenne du taux d'occupation des salles du rez-de-chaussée du Centre de foires dépassait les 62 %. D'autre part, l'ouverture des nouveaux aménagements de jeux pour enfants, le retour de Féria à la place Jean-Béliveau pour une deuxième année et un calendrier déjà bien rempli au Centre Vidéotron représentaient autant d'occasions d'animer le site.

Bien que notre mission et celle de nos partenaires ait été court-circuitée par la crise sanitaire, nous avons pu révéler notre pertinence et mettre à profit nos forces afin de contribuer à la résilience de la communauté de Québec.

Hormis l'absence d'activités commerciales depuis la mi-mars, le taux d'occupation moyen des salles du Centre de foires, relativement à l'année 2019, n'a été affecté que de 2 % pour les salles du rez-de-chaussée et de 8 % pour les salles à l'étage. La présence d'activités répondant aux besoins sociosanitaires engendrés par la situation de crise sanitaire explique ces résultats positifs. En outre, l'ambiance renouvelée dans le boisé et à la place Jean-Béliveau, l'accueil d'activités extérieures ludiques et participatives ainsi que le maintien des activités essentielles du Grand Marché de Québec, ont notamment contribué à maintenir le nombre de journées d'événements au-delà du seuil de 270.

Ce bilan annuel reflète les initiatives stimulantes et réconfortantes qui ont jalonné l'année 2020 d'ExpoCité.

# Mot du président



Pour un très grand nombre d'organisations, l'année 2020 en fut une d'adaptation en raison de la crise sanitaire de la COVID-19. Cet événement inattendu a fait en sorte de mobiliser encore davantage la grande équipe d'ExpoCité. Malgré l'inconfort ressenti par moment, le personnel a vécu cette période de changements de manière positive. L'empathie et la mobilisation nous ont permis de trouver des solutions ensemble et d'offrir une expérience sécuritaire et adaptée aux visiteurs. L'arrivée de Catherine Chénier, nouvelle directrice générale d'ExpoCité, a grandement collaboré à instaurer cette belle cohésion. Nous tenons à remercier Simon Lachance et à souligner tout le travail accompli lors de l'intérim de ce poste, avant l'arrivée de Mme Chénier.

En 2020, ExpoCité a revu sa mission en ajoutant un volet social et communautaire à son offre de service. En raison de la pandémie, des organismes se sont installés dans les espaces du Centre de foires pour répondre aux besoins grandissants de personnes vulnérables. C'est le cas de La Bouchée généreuse pour la distribution alimentaire, de La Guignolée de la Société de Saint-Vincent-de-Paul pour amasser des dons et du CIUSSS de la Capitale-Nationale pour le dépistage de la COVID-19.

De plus, ExpoCité a axé ses efforts sur l'organisation d'activités extérieures tout en respectant les mesures sanitaires en vigueur. Un sentier glacé a été aménagé à la place Jean-Béliveau et un parcours déambulatoire lumineux intitulé Plein les yeux et les oreilles a fait le bonheur des familles.

Merci aux visiteurs qui ont profité de la place Jean-Béliveau l'instant d'un pique-nique familial. Les enfants se sont bien amusés dans les jeux d'eau et dans la nouvelle structure de jeux, inaugurée à l'été 2020. Merci également aux promoteurs et à nos collaborateurs pour leur confiance et pour l'animation extérieure du site.

À ExpoCité, nous envisageons avec enthousiasme et optimisme les années à venir, en poursuivant cette volonté de redonner le site à la population de Québec.

Vincent Dufresne  
Président d'ExpoCité

# Mot de la directrice



En poste depuis le 20 juillet 2020, je tiens d'abord à souligner la générosité de l'ensemble de l'équipe d'ExpoCité et de la Commission à mon égard depuis mon arrivée. Je tiens également à souligner la résilience de l'équipe d'ExpoCité qui a su rapidement mettre son expertise à profit dans la planification de la relance à l'occasion de cette année où il a constamment fallu s'adapter.

Mes premiers mois au sein de la famille ExpoCité m'ont permis de m'imprégner de son histoire, de sa diversité et de me familiariser avec ce lieu aux multiples usages. Cette période a été très riche en découvertes, en apprentissages et en échanges. Au fil des rencontres avec les promoteurs chevronnés, ainsi que les gestionnaires et partenaires avec qui ExpoCité a la chance d'évoluer, j'ai pu constater à quel point notre désir de voir le milieu de l'événementiel, du divertissement et des rencontres d'affaires revivre et que notre volonté de contribuer à l'essor d'ExpoCité était partagée.

Malgré tout, les efforts déployés par ExpoCité ont permis de limiter la perte de revenus à 2,8 M\$ et de maintenir le taux d'occupation du Centre de foires près de la moyenne. Le tout a notamment été rendu possible par l'accueil d'activités sociosanitaires, par l'intérêt renouvelé de la clientèle à l'égard du Grand Marché de Québec, ainsi que par la présentation d'activités réconfort. Cette année se termine sous le signe de la solidarité, et avec l'espoir de pouvoir à nouveau vous côtoyer, en personne, prochainement.

Catherine Chénier  
Directrice

# Notre mission

Contribuer, en complémentarité avec ses partenaires, à l'essor économique de la Ville de Québec et de sa région en offrant des espaces, des équipements et des services de qualité adaptés aux besoins des clients, de même que par l'accueil d'activités commerciales et d'événements rassembleurs, au bénéfice des citoyens.

# Notre vision

Être reconnu comme le site par excellence pour la réalisation et la présentation d'événements sportifs, culturels, commerciaux et d'affaires.

# Nos valeurs

## ACCESSIBILITÉ

Offrir un service accueillant sur un site accessible et sécuritaire.

## COLLABORATION

Encourager les relations basées sur des objectifs et intérêts communs ainsi que sur des initiatives concertées.

## ENGAGEMENT

Motiver l'engagement du personnel à offrir une expérience à la pleine satisfaction de toutes les clientèles.

## INNOVATION

Promouvoir l'adoption de pratiques innovantes par une approche proactive.

# Gouvernance

## Commission d'ExpoCité



**Vincent Dufresne**  
**Président**  
Conseiller municipal du district de Saint-Rodrigue, arrondissement de Charlesbourg et président d'arrondissement



**Jean Mignault**  
Directeur de la Division des revenus et assistant-trésorier de la Ville de Québec \*\*\*



**Jérémie Ernould**  
Conseiller municipal du district de Robert-Giffard, arrondissement de Beauport



**Michelle Morin-Doyle**  
Maire suppléant, conseillère municipale du district de Louis-XIV, arrondissement de Charlesbourg



**Pierre-Luc Lachance**  
Conseiller municipal du district de Saint-Roch-Saint-Sauveur, arrondissement de La Cité-Limoilou



**Jean Simard**  
Conseiller municipal, délégué par le maire de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures



**Sylvain Légaré**  
Conseiller municipal du district de Val-Bélair, arrondissement de La Haute-Saint-Charles



**Dominique Tanguay**  
Conseillère municipale du district des Saules, présidente de l'arrondissement des Rivières



**Émile Loranger**  
Maire de la Ville de L'Ancienne-Lorette \*



**Suzanne Verreault**  
Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district de Limoilou, arrondissement de La Cité-Limoilou



**Luc Monty**  
Directeur général de la Ville de Québec \*\*



**Patrick Voyer**  
Membre du comité exécutif, conseiller municipal du district des Monts, arrondissement de Charlesbourg

\* En novembre 2020, arrivée de Sylvie Papillon, conseillère municipale en tant que représentante de L'Ancienne-Lorette.

\*\* Luc Monty est représenté par Pierre-St-Michel, directeur général adjoint services de soutien institutionnel.

\*\*\* En novembre 2020, arrivée de Anne Mainguy en remplacement de Jean Mignault.

Durant l'année 2020, les membres de la Commission d'ExpoCité se sont rencontrés à cinq reprises.

## Comité exécutif



**Vincent Dufresne**  
**Président**  
Conseiller municipal du district électoral de Saint-Rodrigue, arrondissement de Charlesbourg et président d'arrondissement



**Pierre-Luc Lachance**  
Conseiller municipal du district de Saint-Roch-Saint-Sauveur, arrondissement de La Cité-Limoilou



**Michelle Morin-Doyle**  
Maire suppléant, conseillère municipale du district de Louis-XIV, arrondissement de Charlesbourg

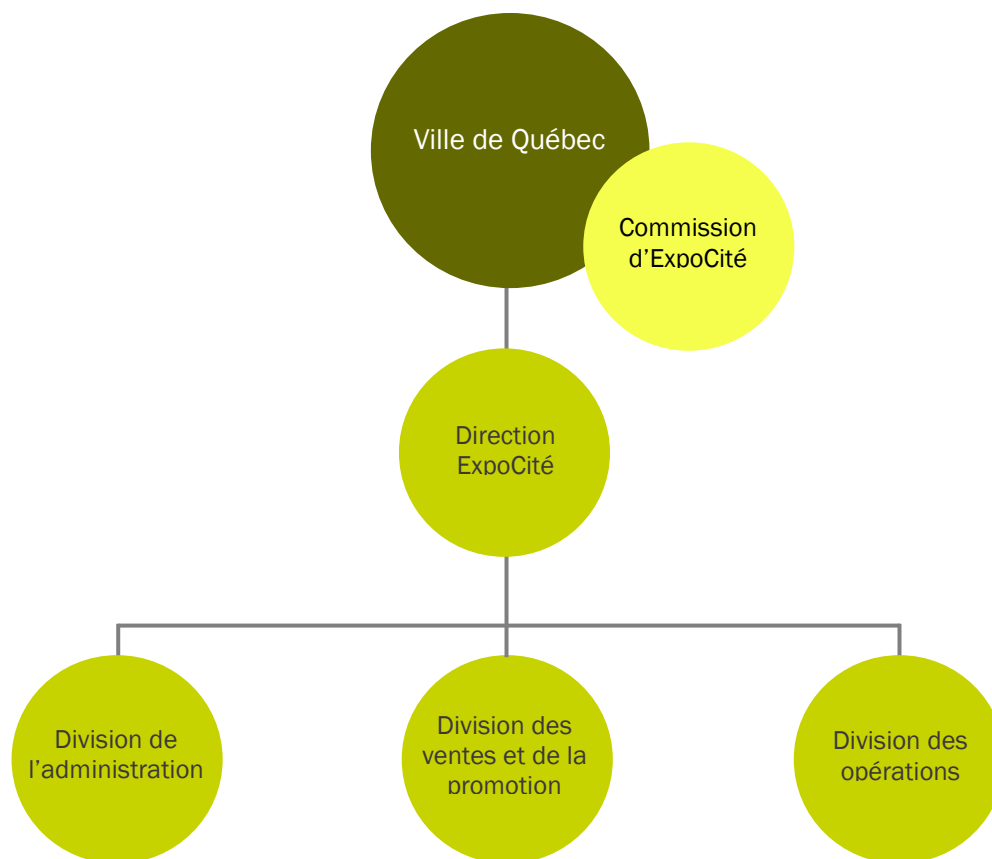


**Patrick Voyer**  
**Vice-président**  
Membre du comité exécutif, conseiller municipal du district des Monts, arrondissement de Charlesbourg

En décembre 2020, nomination de Patrick Voyer à titre de vice-président d'ExpoCité.

Durant l'année 2020, les membres du Comité exécutif se sont rencontrés à 14 reprises.

## Organigramme





# Revue de l'année





# Évolution de la situation de la COVID-19 au sein d'ExpoCité

Le 12 mars 2020, la situation d'urgence sanitaire déclarée par les autorités gouvernementales forçait la fermeture des lieux de rassemblements. C'est lors de la tenue du Salon plein-air, chasse, pêche, camping et Salon du bateau, au Centre de foires que tout s'est arrêté. Ainsi, entre le 13 mars et le 3 août 2020, aucune activité de type événementiel ou rassemblement social organisé ne s'est tenue en nos lieux.

L'équipe d'ExpoCité, alors en télétravail (24 mars), s'est penchée sur l'évaluation des mécanismes à mettre en place dans la situation qui permettraient, une fois les consignes de confinement allégées, de reprendre les activités courantes de façon sécuritaire et dans le respect des normes sanitaires.

Élaboré entre avril et juin 2020, le plan de relance événementielle proposait une approche axée sur l'analyse, l'organisateur, le visiteur et l'employé.

Les concertations et le partage d'informations entre les membres du comité de relance ont mené aux développements d'initiatives répondant à des besoins courants et à venir en plus de donner naissance au [Guide des mesures sanitaires au Centre de foires](#) rendu public le 21 août 2020. Présenté au comité exécutif ainsi qu'à la

commission d'ExpoCité en juillet 2020, ce plan comportait 67 actions dont 2 seulement sont encore en cours, car elles nécessitaient des investissements à plus long terme.

En septembre, la qualité des mesures mises en œuvre ainsi que l'accompagnement offert aux organisateurs et promoteurs ont fait en sorte que tous les événements désirant se produire à l'automne avaient obtenu l'aval de la santé publique pour la reprise de leurs activités.

Cependant, l'annonce de la 2<sup>e</sup> vague de cette crise sanitaire a plongé la région de la Capitale-Nationale en zone rouge le 1<sup>er</sup> octobre et a forcé l'annulation de la majorité de ces activités jugées non essentielles. Dans les circonstances, ExpoCité a toutefois maximisé l'utilisation des espaces en fonction des contraintes.

# Survol des activités 2020

## Avril – mission communautaire

En avril, ExpoCité est sollicitée par la Mission sécurité alimentaire afin de vérifier s'il serait possible que l'organisme la Bouchée généreuse, qui a pignon sur rue sur le boulevard Wilfrid-Hamel tout près du boisé, puisse s'installer dans une des salles du Centre de foires afin de desservir sa clientèle.

Le 9 avril 2020, cet organisme reconnu qui a pour mission d'offrir des services de première ligne en contribuant à l'amélioration du milieu de vie et de l'alimentation de la population démunie de la région de Québec, ouvre donc ses portes dans la salle A et opère depuis tous les jeudis selon l'horaire suivant : 9 h à 11 h 30 et de 13 h à 15 h.



## Été 2020 – la réappropriation

### Modules de jeux à la place de la famille

Bordée par des arbres centenaires et des jeux d'eau, cette aire de jeux, la plus imposante de la région, a de quoi plaire aux enfants les plus aventureux. D'une hauteur atteignant six mètres, une structure aérienne destinée aux enfants de 5 à 12 ans est conçue comme un parcours d'aventure culminant dans les arbres, le tout inspiré de l'univers imaginaire de Peter Pan.

Des tables à pique-nique, des chaises Adirondack, des aires gazonnées et des plantations horticoles ainsi qu'un bloc d'escalade complètent cet espace convivial de la place de la famille. L'autorisation, dès le 5 juin 2020, de consommer des produits alcoolisés accompagnés de repas et d'opérer des BBQ s'est avéré fort apprécié des usagers du parc qui ont pu allier sorties familiales et pique-nique aux saveurs locales du Grand Marché de Québec à leur été! L'achalandage du parc a été soutenu tout au long de l'été.





## Les cliniques de dépistage

Du 14 août au 3 octobre 2020, une clinique de dépistage à l'auto de la COVID-19 a été installée dans la zone de stationnement P1 accessible à partir de l'avenue Soumande. Montée en à peine 5 heures, cette clinique a marqué le début d'une collaboration fructueuse avec l'équipe du CIUSSS de la Capitale-Nationale. À partir d'octobre, alors que les températures ne permettaient plus de poursuivre en mode service à l'auto, ExpoCité a facilité l'ouverture d'une clinique de dépistage intérieure dans la salle E du Centre de foires. Celle-ci a été doublée de taille en novembre 2020 afin de répondre aux besoins croissants.

## Automne en mode réconfort

### Festival Québec Exquis

La 10<sup>e</sup> édition de Québec Exquis, devait avoir lieu en avril 2020, mais a été reportée en octobre en raison de la pandémie et c'est à ExpoCité que l'événement s'est déroulé. Bien qu'en palier d'alerte rouge, l'organisme a su réinventer son événement et a imaginé la formule « À la maison ». Cette formule offrait donc la possibilité aux festivaliers de déguster leur repas gastronomique dans le confort de leur foyer.

Le Centre de foires a alors servi de centre de distribution des commandes. Le débarcadère avant de celui-ci a été aménagé pour recevoir une dizaine de voitures à la fois venues récupérer leur commande. La logistique de cette opération a été notamment initiée grâce à la créativité du Groupe SportsScene, le fournisseur alimentaire exclusif.



### Parade des jouets 2020

Un autre événement pour lequel l'expression « se réinventer » a pris tout son sens. Pour contrer les restrictions dues à la pandémie, cette édition du 14 novembre 2020 de la Parade des jouets a présenté un tout nouveau concept, une formule « safari ». Ce concept inversé proposait de parcourir, dans sa voiture, le trajet du défilé et plonger dans « La tempête du siècle ». Les familles ont pu admirer chars allégoriques animés de personnages, danseurs et musiciens bien au chaud dans leur voiture. D'ailleurs, tous les billets ont trouvé preneur en quelques heures aux 1 600 premières familles. Devant le succès de la formule, l'événement a été prolongé les 21, 22, 28 et 29 novembre. Mentionnons que cet événement a été soutenu et coordonné par le Bureau des grands événements.



### « Bulle » de la Ligue de hockey junior majeur du Québec

Du 17 au 27 novembre, le Centre Vidéotron, maison des Remparts de Québec, a été l'hôte de plusieurs matchs de la ligue en mode « bulle » sanitaire. Le Pavillon de la jeunesse a également été investi pour les pratiques des équipes. Pour accueillir ces équipes, trois hôtels de Québec ont servi de lieux d'hébergement. Mentionnons que l'organisation de cette activité toute spéciale a obtenu une note parfaite pour le respect des mesures sanitaires mises en place.



### Plein les yeux et les oreilles

ExpoCité s'est intégrée activement à la présentation d'activités réconfortantes sous la thématique « on se tricote un hiver » développée par la Ville à l'occasion de la crise sanitaire. Le parcours déambulatoire Plein les yeux et les oreilles a été présenté du 1<sup>er</sup> décembre 2020 au 10 janvier 2021, au cœur du site d'ExpoCité. La place Jean-Béliveau a accueilli trois œuvres interactives de Créos présentées pour une première fois ensemble à Québec. Des milliers de personnes ont pu profiter de cet embellissement, accentué par des décorations hivernales, une mise en lumière du hall du Pavillon de la jeunesse et l'aménagement d'un sentier de patinage. Une production 100 % ExpoCité! (Une collaboration du Bureau des grands événements au montage financier).



### Le Grand Marché de Noël

À la même période, le Grand Marché de Québec ouvrait son Grand Marché de Noël dans une formule revisitée. Du 3 janvier au 31 décembre, des producteurs, artistes, artisans locaux et régionaux ont investi les étals saisonniers et les espaces divers afin d'offrir des produits spécialisés et diversifiés. Malgré un resserrement des mesures sanitaires le 25 décembre, le Grand Marché a su adapter son offre afin que tous puissent déambuler dans les étals de façon sécuritaire et jouir d'une expérience unique.

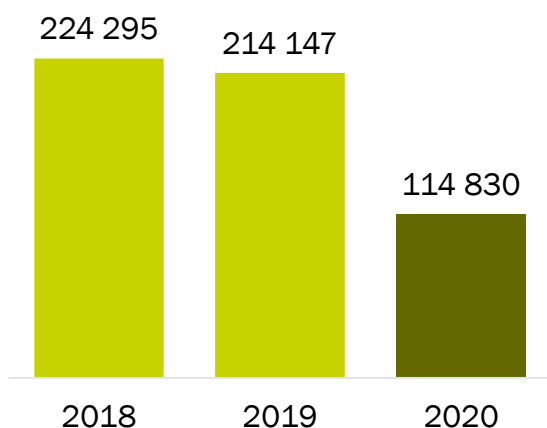


# Indicateurs par secteur d'activités

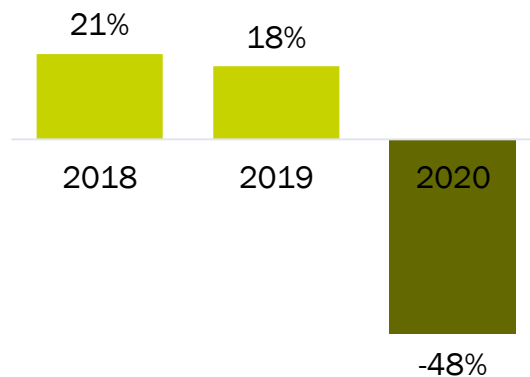


## Division de l'administration

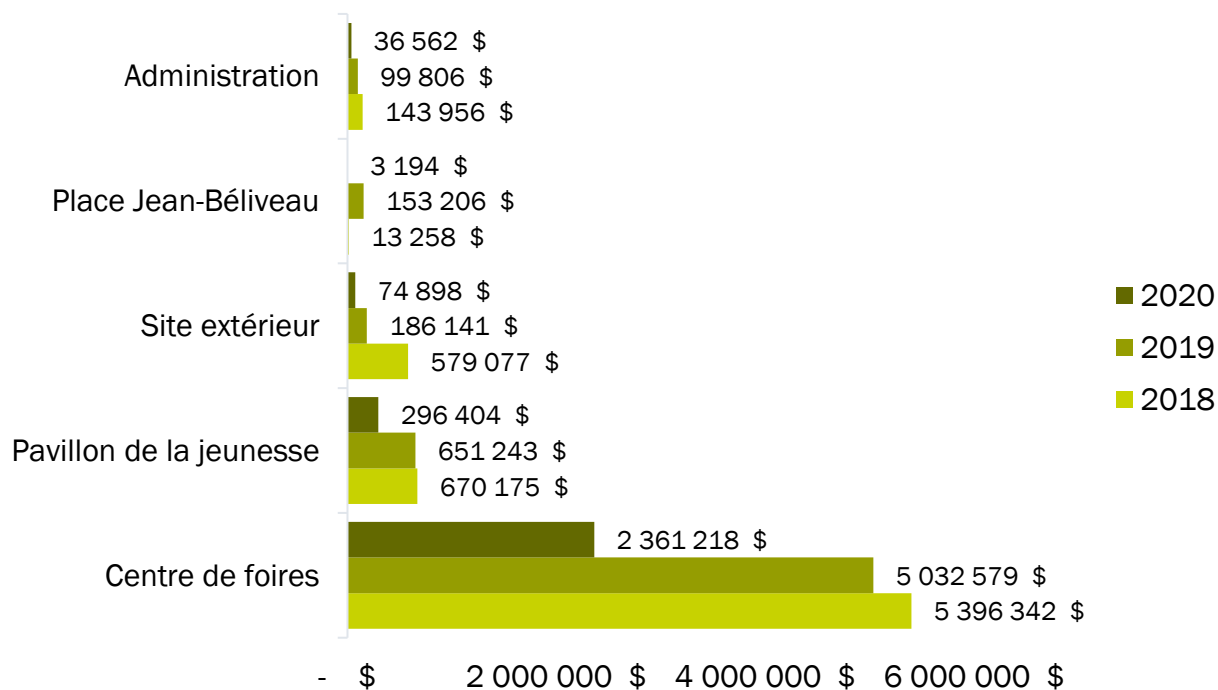
Nombre d'entrées  
(payantes)



Marge bénéficiaire



Revenus événementiels par bâtiment ou lieu

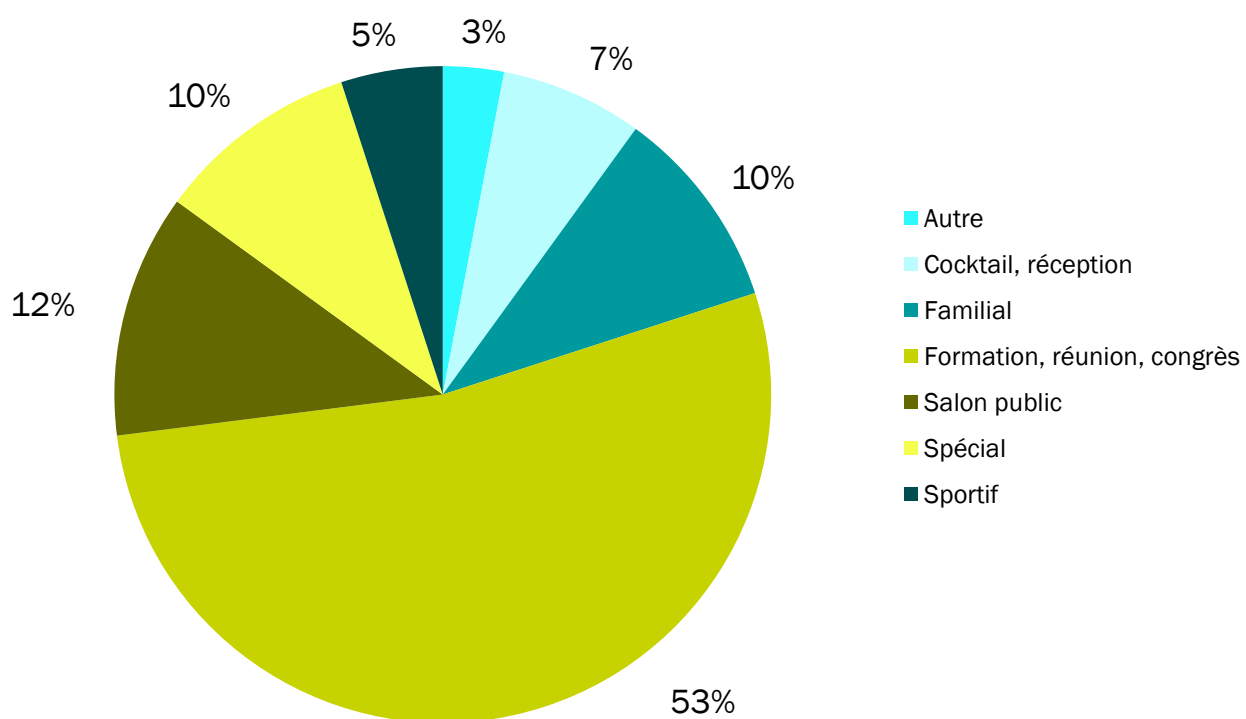


Notes : 1) 2,8 M\$ de moins en revenus qu'en 2019, malgré la situation.

2) les revenus de l'administration regroupent notamment les ristournes sur les achats de produits brassicoles et certaines redevances.

## Division des ventes et de la promotion

### 59 Événements accueillis par ExpoCité





## Promotion et représentation

L'équipe des ventes et de la promotion a également maintenu ses efforts, d'abord en personne puis virtuellement, auprès de la communauté d'affaires et des acteurs du milieu événementiel québécois. En plus de poursuivre ses implications à titre de membre de l'Association des professionnels en exposition du Québec, d'Événements et attractions Québec, de Québec Destination Affaires et de MPI Montréal, l'équipe a participé à 18 activités de représentation (dont 1/3 virtuelles).

### Infolettre d'ExpoCité

Dans un souci de mieux communiquer avec ses clients et collaborateurs, ExpoCité a revu et optimisé le format de son Infolettre. Contrairement au format antérieur, les articles proposés sont présentés en bref et un lien permet au lecteur d'accéder au contenu complet dans une nouvelle section du site web d'ExpoCité « Nouvelles aux organisateurs » ([expocite.com/fr/organisateur/nouvelles](http://expocite.com/fr/organisateur/nouvelles)). Cette stratégie « drive-to-web » vise à augmenter l'achalandage du site et par le fait même, à tenir informés les clients et partenaires de l'avancement des projets, des nouveautés et des travaux à venir.

C'est le 12 décembre que la nouvelle mouture de l'infolettre a été envoyée à plus de 350 abonnés. Les statistiques de cette parution ont démontré un taux d'ouverture et un taux de clics au-dessus des moyennes de l'industrie. Un bon départ!

### Un nouveau fournisseur | Alex Coulombe

ExpoCité est fière d'avoir conclu, en mars 2020, une entente de trois ans avec Alex Coulombe pour la distribution exclusive de breuvages sans alcool dans les aires publiques, soit au Centre de foires, au Pavillon de la jeunesse et à la place Jean-Béliveau. Cette entente est issue d'une démarche de mise en concurrence.

18

ACTIVITÉS DE  
REPRÉSENTATION

46,2

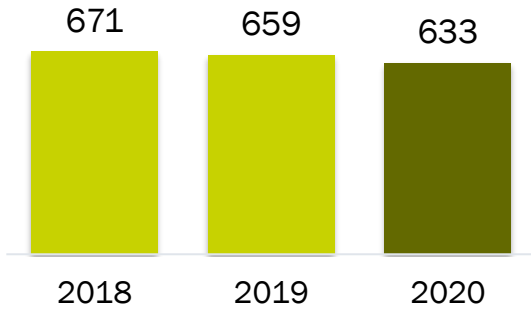
TAUX D'OUVERTURE  
Moyenne de l'industrie :  
39,4 %

11,5

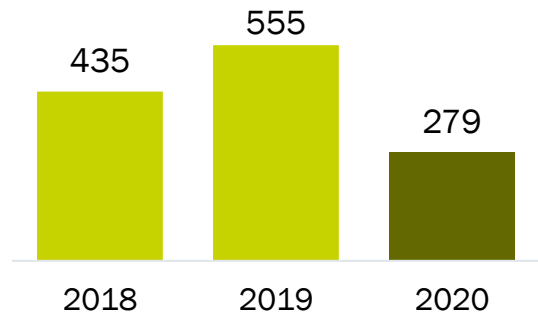
CLICS  
Moyenne de l'industrie :  
8 %

## Centre de foires

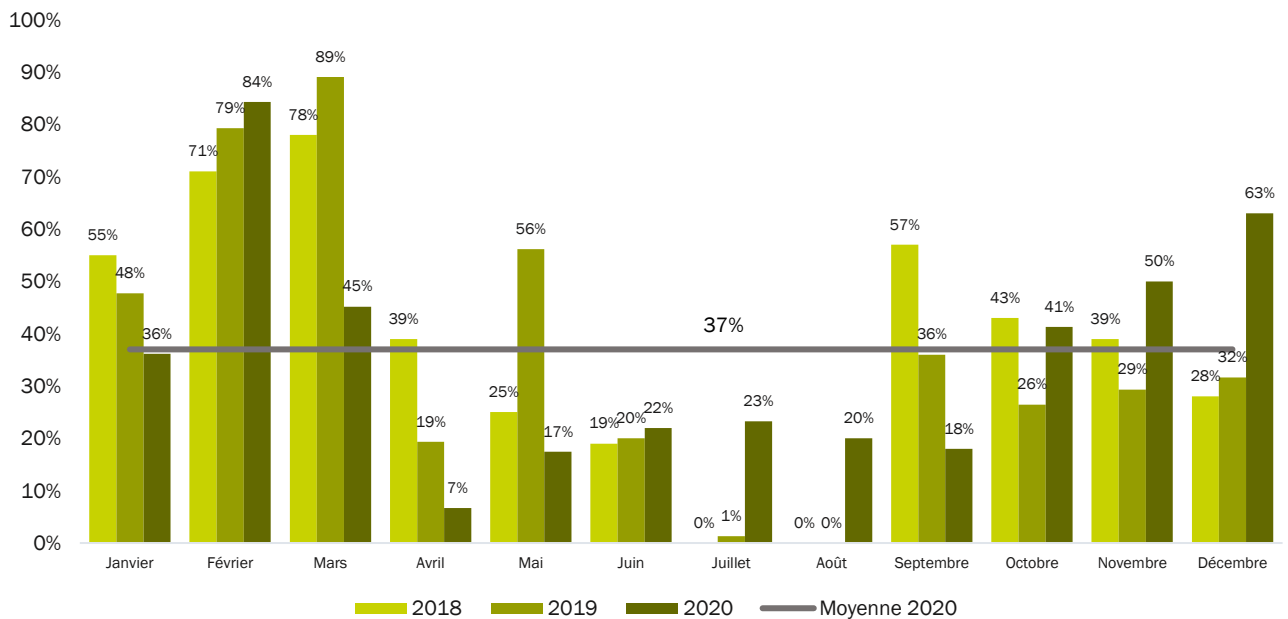
Jours d'occupation totale  
(salles A à E | rez-de-chaussée)



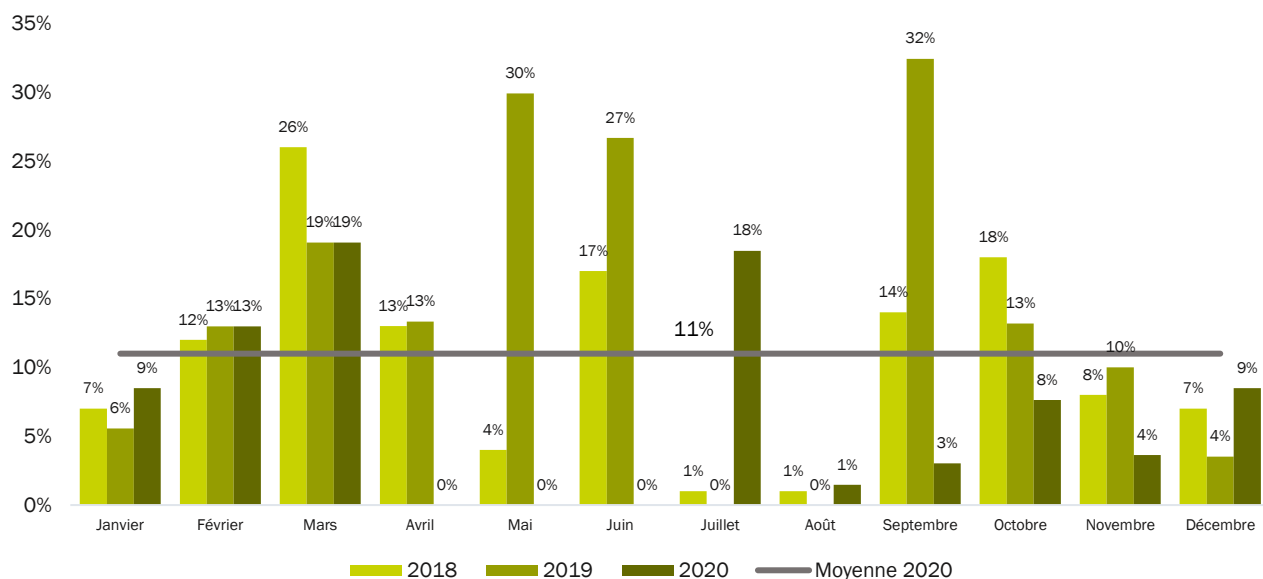
Jours d'occupation totale  
(salles 1 à 11 | 1<sup>er</sup> étage)



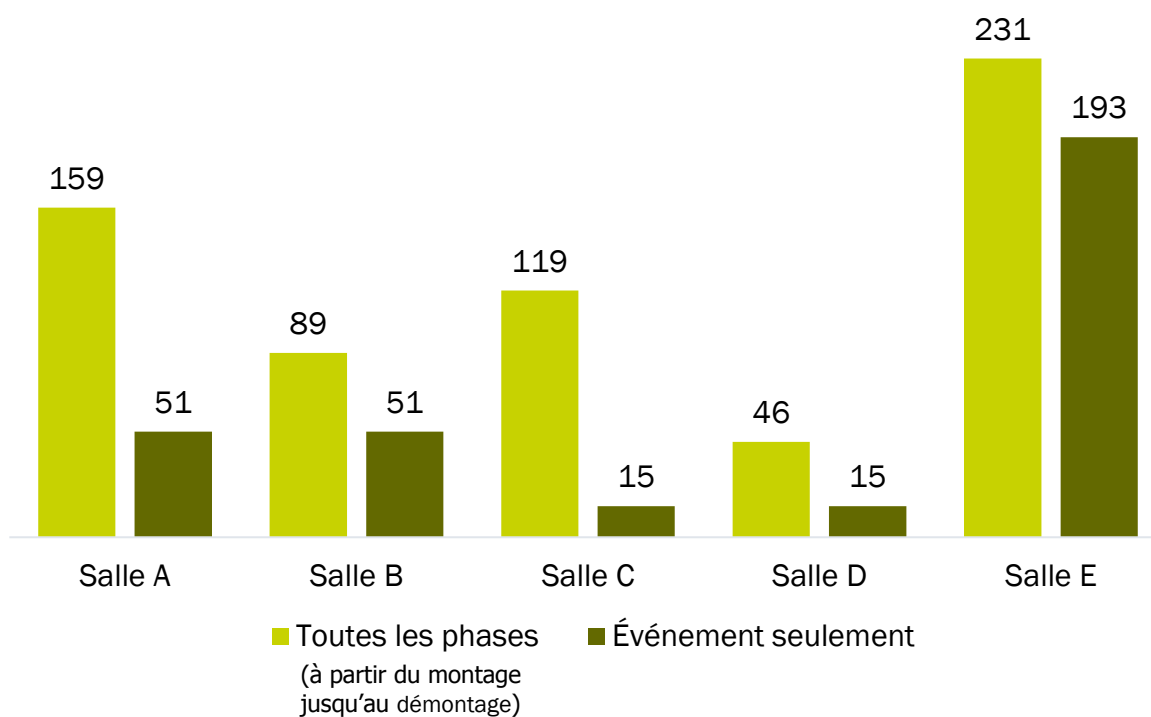
Taux d'occupation moyen des salles A à E



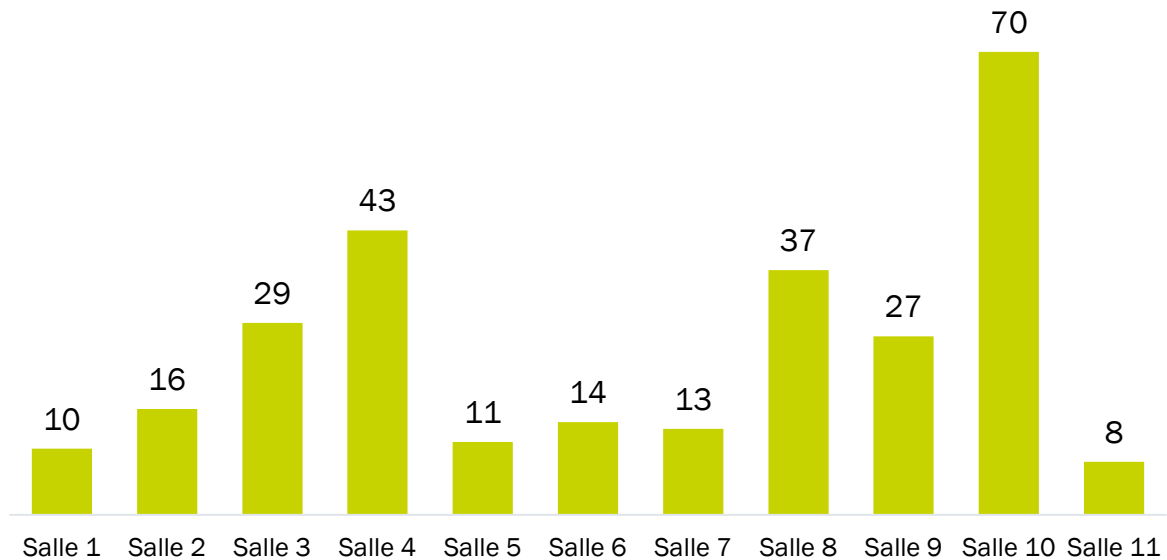
## Taux d'occupation moyen des salles 1 à 11



## Jours d'occupation par salle selon les phases d'événement (salles A à E | rez-de-chaussée)



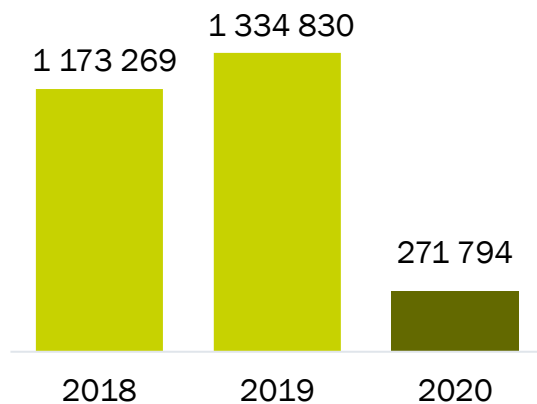
## Jours d'occupation par salle (salles 1 à 11 | 1<sup>er</sup> étage)



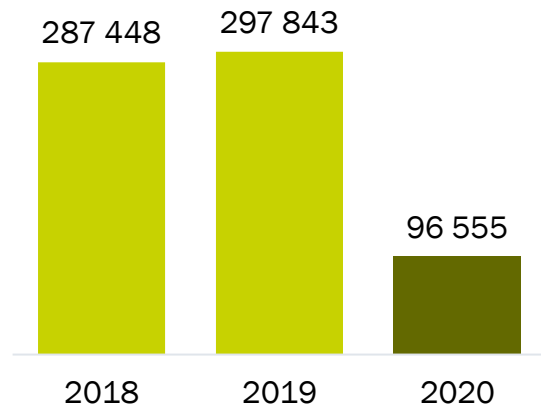
\* Les données en jours d'événements pour les salles du 1<sup>er</sup> étage ne sont, pour leur part, pas présentées en phases, car ces salles sont majoritairement montées et démontées dans la même journée que la réalisation de l'activité.

## Division des opérations

### Achalandage



### Voitures sur le site



\* Ces données excluent l'achalandage du Grand Marché ainsi que les visiteurs du boisé et des jeux d'eau, de même que la zone des modules de jeux pour enfants à l'été 2020.

# Développement





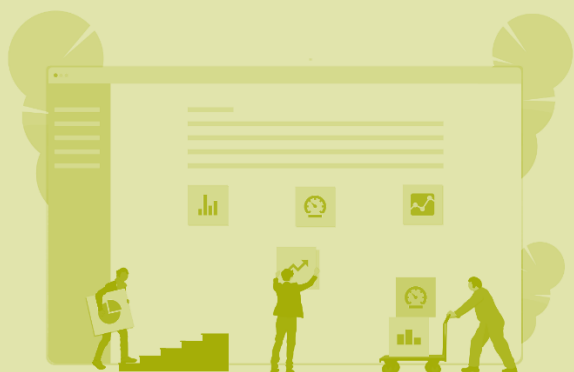
## Plan d'action administratif

Le 14 septembre 2020 s'est tenue une rencontre rassemblant tous les employés réguliers d'ExpoCité. Celle-ci visant notamment le partage, la mobilisation et une réflexion à l'égard de la performance de l'équipe d'ExpoCité. Des cibles mesurables ont été identifiées et les membres de l'équipe ont alors été mobilisés dans l'élaboration d'un plan d'action qui guidera nos actions des prochaines années, tant d'un point de vue quantitatif que qualitatif.

## Démarche d'accompagnement stratégique en ventes et promotion

L'équipe des ventes et de la promotion a fait appel à la firme Habo afin d'obtenir un accompagnement stratégique dans l'analyse et l'évaluation des perspectives du marché, ainsi que de ses clients potentiels en vue de cibler les actions prioritaires à court et moyen terme qui guideront ses actions commerciales des prochaines années.

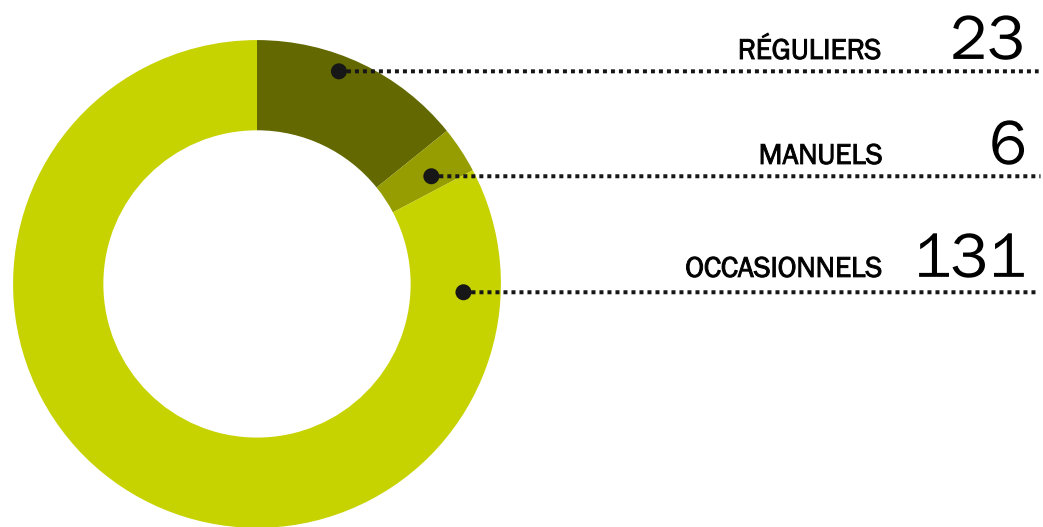
À l'issue de cet exercice, réalisé entre le 21 septembre et le 2 décembre 2020, l'équipe des ventes et de la promotion a pu développer un plan d'action composé de 61 actions qui présente des initiatives générales et cibles en fonction des segments de clientèle qui semblaient les plus porteurs pour ExpoCité. Le niveau d'impact des actions et leur complexité dans l'implantation ont également été évalués, ce qui a permis une priorisation des actions dont la mise en œuvre débutera en 2021.



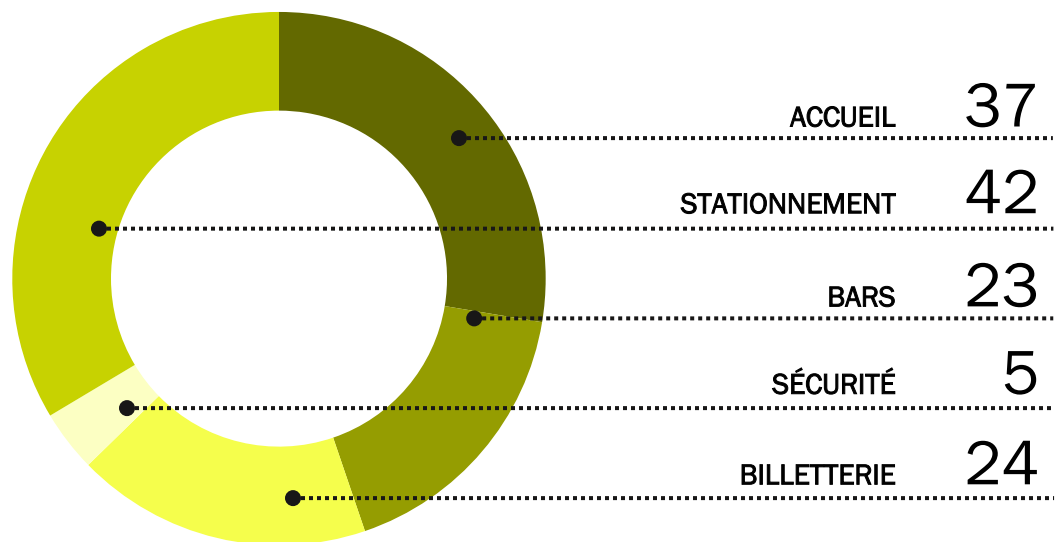
# L'équipe ExpoCité



## 160 Employés ExpoCité



## 131 Employés occasionnels



## 56,2 Employés ETC (équivalent temps complet)

## 140,6 Heures de formation

À ExpoCité, nous avons à cœur le bien-être et la croissance de nos employés. Afin de maintenir nos connaissances à jour, de parfaire nos habiletés professionnelles et d'enrichir notre savoir-faire et notre savoir-être au profit de nos clients,

partenaires, et visiteurs, l'équipe d'ExpoCité a suivi 15 formations différentes adaptées au rôle de chacun et qui ont contribué à la mise à jour et à l'amélioration des connaissances ou au mieux-être de l'équipe!



