

BILAN ANNUEL  
BILAN ANNUEL  
BILAN ANNUEL  
BILAN ANNUEL  
BILAN ANNUEL  
**BILAN ANNUEL**  
2021



**ExpoCité**







# TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ	2
MOT DE LA DIRECTRICE D'EXPOCITÉ	2
FAITS SAILLANTS	3
GOUVERNANCE	5
REVUE DE L'ANNÉE	8
PROMOTION ET REPRÉSENTATION	17
INDICATEURS	20
ÉCORESPONSABILITÉ	27
L'ÉQUIPE D'EXPOCITÉ	29

# MOT DE LA PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION D'EXPOCITÉ



Dès mon arrivée à la présidence de la commission d'ExpoCité, j'ai rapidement constaté l'enthousiasme et le professionnalisme de l'équipe en place.

Tout au long de la dernière année, l'organisation a su s'adapter et se renouveler, dans des circonstances souvent incertaines et une situation de changements constants. Malgré la crise sanitaire que nous traversons, ExpoCité a offert des activités qui ont reçu un vibrant accueil de la population.

D'ailleurs, la présence de citoyens et de visiteurs sur le site témoigne d'un engouement pour ce lieu unique et en plein essor au cœur de la ville de Québec.

D'octobre à décembre, le Centre de foires a pu accueillir à nouveau des salons. Ces quelques activités grand public furent l'étincelle d'espoir de cette année imprévisible dans le secteur de l'événement.

Par l'organisation d'activités extérieures, l'équipe d'ExpoCité a réussi à faire de la place Jean-Béliveau un lieu chaleureux et divertissant. L'installation des œuvres lumineuses et interactives de Plein les yeux et les oreilles ainsi que le développement d'un volet d'agriculture urbaine en sont de bons exemples.

J'ai confiance que le meilleur se dresse devant nous et que la qualité des lieux et des services offerts à ExpoCité nous permettra de poursuivre notre mission de rayonnement sur les plans local, national et international.

Mélissa Coulombe-Leduc  
Présidente de la commission d'ExpoCité

# MOT DE LA DIRECTRICE D'EXPOCITÉ



Bien que porteuse d'espoir, l'année 2021 s'est avérée différente qu'initialement anticipée. Les activités sociosanitaires se sont poursuivies jusqu'en septembre, repoussant de chaque mois la reprise événementielle attendue. Fort heureux de voir que la présence des citoyens à la place Jean-Béliveau et au Grand Marché de Québec se soit maintenue tout au long de l'année, c'est également avec grand bonheur que nous avons graduellement accueilli, à partir de l'été, les spectateurs des Remparts, puis les visiteurs des salons dans un semblant de normalité.

La gouvernance d'ExpoCité a également été audité, ce qui aura permis de mettre en lumière l'évolution vécue depuis les dix dernières années, et de proposer des ajustements s'adaptant à sa réalité d'aujourd'hui. Je souligne au passage deux réalisations : l'élaboration d'une vision préliminaire pour le Colisée et le dépôt d'un premier plan d'action en écoresponsabilité; deux jalons qui s'inscrivent dans la démarche de planification stratégique entamée à l'automne 2020 qui doit voir le jour prochainement.

Catherine Chénier  
Directrice d'ExpoCité

# FAITS SAILLANTS

L'évolution constante des consignes sanitaires et la prolongation de la situation pandémique ont réduit le nombre d'activités et de visiteurs qu'ExpoCité pouvait accueillir. La différence entre les revenus espérés et le total des investissements réalisés en 2021 s'est d'ailleurs soldée par un manque à gagner de près de 3 millions de dollars. Néanmoins, l'année s'est avérée bien remplie! L'accroissement de l'accueil d'activités festives et éducatives à la place Jean-Béliveau, le maintien de la glace en été au Pavillon de la jeunesse, l'adoption d'un plan d'action en écoresponsabilité et la foisonnante programmation intérieure et extérieure au Grand Marché de Québec ont été des éléments phares de 2021. Voici un résumé de certains résultats :



**205**

ACTIVITÉS ACCUEILLIES  
(1 162 JOURNÉES D'ACTIVITÉS)



**39**

ÉVÉNEMENTS  
(251 JOURNÉES D'ÉVÉNEMENTS)



**839**

LOCATIONS DE GLACE AU  
PAVILLON DE LA JEUNESSE  
RÉPARTIES SUR 275 JOURS DANS  
L'ANNÉE



**25 %**

HAUSSE DU TAUX  
D'OCCUPATION MOYEN DU  
CENTRE DE FOIRES ENTRE 2020  
ET 2021 (ANNÉES DE PANDÉMIE)



**20 000**

BOUTEILLES À USAGE UNIQUE  
ÉVITÉES PAR LA PRÉSENCE DE  
FONTAINES ADAPTÉES



**32**

TONNES DE RÉSIDUS  
ALIMENTAIRES DÉTOURNÉES  
DE L'INCINÉRATEUR



**87 %**

BAISSE DU NOMBRE DE VOITURES  
AYANT OCCUPÉ LE  
STATIONNEMENT  
COMPARATIVEMENT À 2019 (PRÉ-  
PANDÉMIE)

## MISSION

CONTRIBUER, EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC SES PARTENAIRES, À L'ESSOR ÉCONOMIQUE DE LA VILLE DE QUÉBEC ET DE SA RÉGION :

- En offrant des espaces, des équipements et des services de qualité adaptés aux besoins des clients.
- En accueillant des activités commerciales et des événements rassembleurs, au profit de la population.

## VISION

POUR LA POPULATION DE QUÉBEC, CRÉONS UN SITE HARMONIEUX DONT NOUS SERONS FIERS :

- Un lieu vibrant au rythme des saisons.
- Un lieu accueillant pour tous les citoyens.
- Un lieu rassembleur à la hauteur de nos ambitions.

## VALEURS

### **ACCUEIL**

Offrir un service accueillant sur un site accessible et sécuritaire.

### **COLLABORATION**

Encourager les relations basées sur des objectifs et intérêts communs ainsi que sur des initiatives concertées.

### **EXCELLENCE**

Offrir à chaque client et visiteur une expérience remarquable.

### **INNOVATION**

Mettre en œuvre des approches proactives pour favoriser l'adoption de pratiques innovantes.

# GOUVERNANCE

La commission d'ExpoCité est composée de deux représentants de l'administration ainsi que de neuf élus nommés par le Conseil d'agglomération de Québec, dont quatre d'entre eux forment son comité exécutif.

À la suite des élections municipales du 7 novembre 2021, les membres qui forment la commission d'ExpoCité sont présentés ci-dessous.

## COMMISSION D'EXPOCITÉ

### COMITÉ EXÉCUTIF



**Mélissa Coulombe-Leduc**  
**Présidente**

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district Cap-aux-Diamants, arrondissement de La Cité-Limoilou



**Patricia Boudreault-Bruyère**

Conseillère municipale du district Neufchâtel-Lebourgneuf, arrondissement des Rivières



**Marie-Pierre Boucher**

Membre du comité exécutif, conseillère municipale du district Louis-XIV, arrondissement de Charlesbourg



**Catherine Vallières-Roland**

Mairesse suppléante, membre du comité exécutif, conseillère municipale du district Montcalm–Saint-Sacrement, arrondissement de La Cité-Limoilou



**Jean-François Gosselin**

Membre associé du comité exécutif, conseiller municipal du district Sainte-Thérèse-de-Lisieux, arrondissement de Beauport



**Isabelle Roy**

Conseillère municipale du district Robert-Giffard, arrondissement de Beauport



**Sébastien Hallé**

Membre du conseil de la Ville de L'Ancienne-Lorette, délégué par le maire de L'Ancienne-Lorette



**Jean Simard**

Conseiller municipal, délégué par le maire de la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures



**Marie-France Loiseau**

Directrice générale adjointe de la Ville de Québec



**Jackie Smith**

Conseillère municipale du district Limoilou, arrondissement de La Cité-Limoilou



**Anne Mainguy**

Directrice de la Division des revenus et assistante-trésorière de la Ville de Québec

En 2021, la commission d'ExpoCité a siégé à six reprises. Quant au comité exécutif, les membres se sont rencontrés à 22 reprises.

ExpoCité souhaite également remercier les membres sortants qui ont composé la commission de janvier à novembre 2020.

## COMMISSION D'EXPOCITÉ

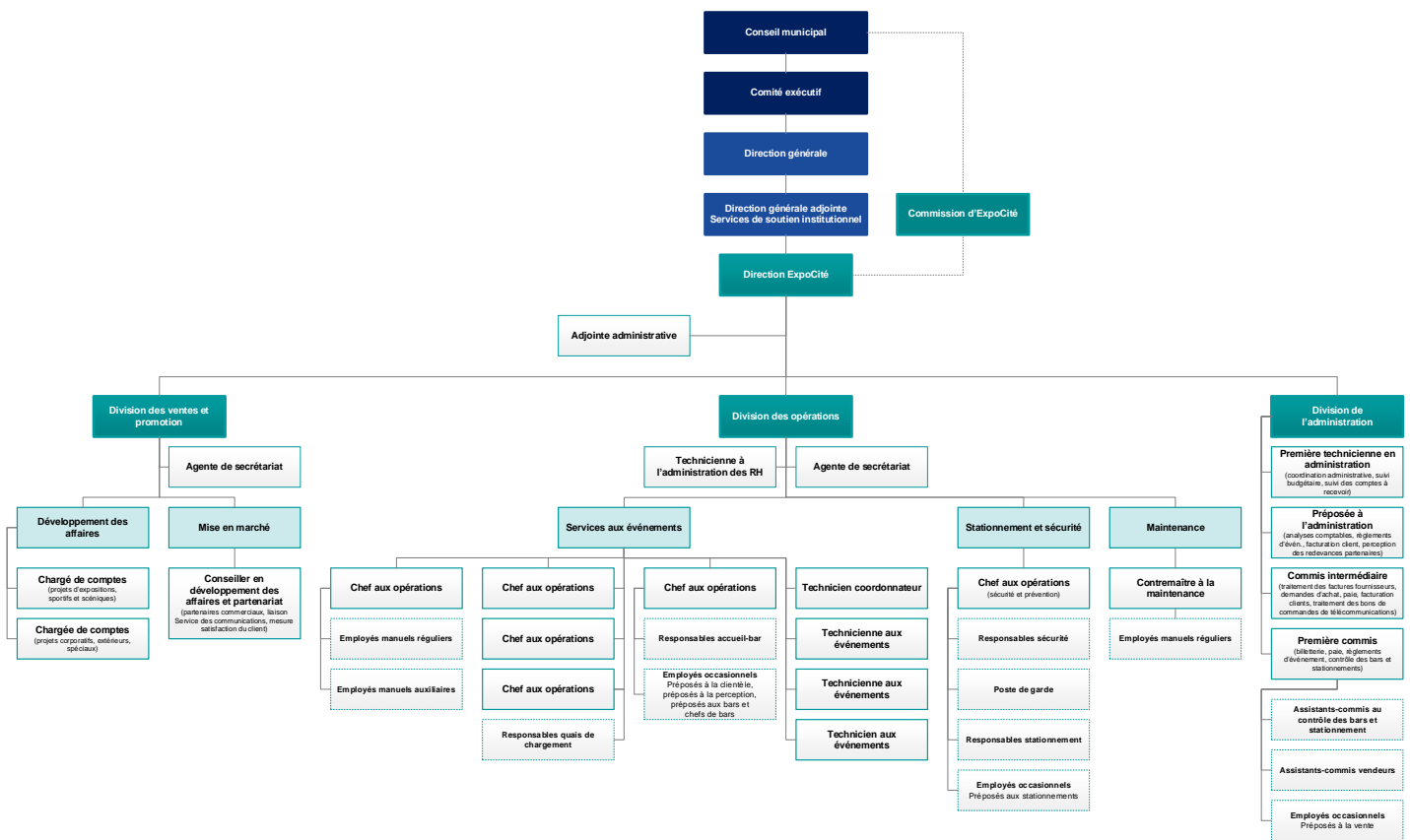
### COMITÉ EXÉCUTIF

- Vincent Dufresne
- Jérémie Ernould
- Michelle Morin-Doyle
- Pierre-Luc Lachance
- Dominique Tanguay
- Patrick Voyer
- Anne Corriveau
- Alicia Despins
- Sylvain Légaré
- Sylvie Papillon
- Pierre St-Michel
- Suzanne Verreault





# Organigramme d'ExpoCité



# REVUE DE L'ANNÉE



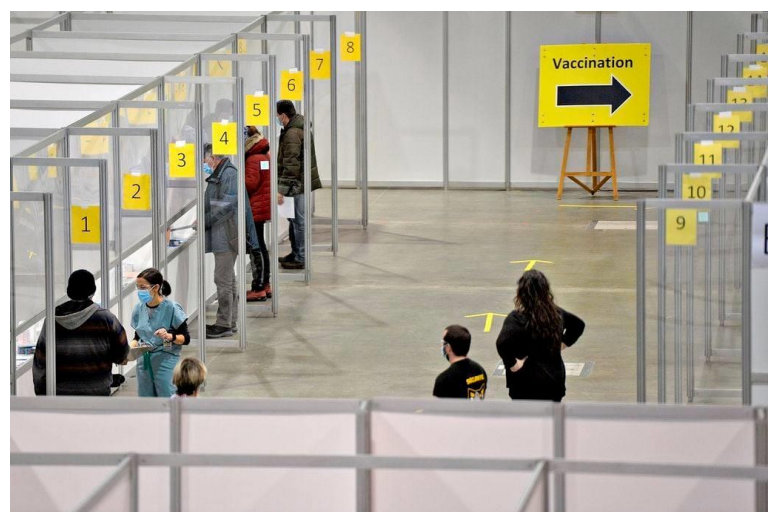
ALLÉE DE  
COMMÉMORATION  
DU HOCKEY

## Survol des activités 2021

### Mission sociosanitaire

Dans l'impossibilité d'accueillir des événements, ExpoCité a grandement contribué à l'effort sociosanitaire par l'accueil de plusieurs activités dont :

- Accueil de la banque alimentaire La Bouchée généreuse qui aura permis de distribuer sur une base hebdomadaire jusqu'à 600 paniers. Près de 35 000 personnes ont été soutenues entre le 9 avril 2020 et le 9 septembre 2021.
- Installation d'une importante clinique de dépistage COVID-19, du CIUSSS de la Capitale-Nationale, permettant à plus de 225 000 personnes d'être dépistées de la mi-septembre 2020 à la fin août 2021.
- Déploiement d'une clinique de vaccination COVID-19 où un total de plus de 450 000 personnes auront été vaccinées. La présence de 700 employés aura été nécessaire au déroulement de la campagne de vaccination qualifiée d'historique. Après une pause de trois mois, la clinique a repris ses activités à partir de la fin novembre 2021 jusqu'à avril 2022.





## L'offre d'activités

Les conséquences de la pandémie sur les activités d'ExpoCité se sont fait sentir les deux premiers trimestres de 2021. Cette situation nous a obligés à diversifier nos activités afin de limiter les effets de la pandémie sur l'accomplissement de la mission de rentabilisation maximum d'ExpoCité. Parmi les initiatives, soulignons le maintien de la glace au Pavillon de la jeunesse pendant toute la période estivale ainsi que la location du Colisée pour l'entreposage du Festival d'été international de Québec.

Toutefois, dès juin, le site s'est animé; la folie de Beauce Carnaval s'est emparée d'une partie du stationnement d'ExpoCité.

Il faudra cependant attendre le mois d'octobre pour le retour des salons au Centre de foires. Le Salon du véhicule électrique et hybride rechargeable, premier salon à fouler le sol depuis 18 mois, a été suivi de salons et d'événements publics comme privés.

Malgré une reprise timide, tout au long de l'année, ExpoCité a néanmoins accueilli des activités à caractère non événementiel telles qu'une dizaine de tournages, des assemblées, des conférences, des formations, ainsi que des soirées de Noël pour terminer l'année sur une note plus festive.





## Développement de l'offre grand public

### Centre éducatif en agriculture urbaine : un été de découvertes à ExpoCité

De juin à septembre, la Ville de Québec et Le Grand Marché de Québec ont démarré un projet pilote de centre éducatif en agriculture urbaine sur le site d'ExpoCité. Sa principale vocation était de faire rayonner l'autonomie alimentaire et l'achat local à travers une clinique d'accompagnement en agriculture urbaine, des activités de formation ainsi que des vitrines hors des murs du Grand Marché.

Les citoyens ont eu accès à une programmation tant à l'intérieur du Grand Marché que sur le site d'ExpoCité. Un poulailler-école a d'ailleurs été installé près de l'aire de jeu de la place Jean-Béliveau. À

l'intérieur du Grand Marché, des animatrices-horticultrices tenaient un kiosque d'information sur certains aspects de l'agriculture urbaine. Sur la terrasse sud du Grand Marché, six vitrines horticoles composaient un parcours éducatif de type rallye.

#### Récoltes obtenues

1 200 œufs  
± 100 piments  
± 50 concombres  
± 50 patates

Offerts à La Bouchée généreuse  
à l'été 2021

## Place éphémère des cultures à ExpoCité

Dispersées à travers la ville de Québec, les places éphémères des cultures permettaient aux passants de découvrir de manière informative et ludique des éléments distinctifs des cinq continents. Parmi les endroits sélectionnés, une place a été aménagée à ExpoCité dans le boisé près du Pavillon des arts et des jeux pour enfants. On y retrouvait un extrait de l'exposition « Regards sur des familles de partout et d'ici à la fois », mettant en valeur la place, la contribution et la diversité des familles immigrantes établies dans la région de Québec.



## Activités estivales variées

Pour compléter l'offre estivale qui allie apprentissage, plaisirs gourmands et temps de qualité en famille, soulignons la présentation de certains grands événements nouvellement présentés sur le site de la place Jean-Béliveau et son boisé : KWE! À la rencontre des peuples autochtones, Le Festival de magie, la Brigade lyrique du Festival d'opéra de Québec, pour n'en nommer que quelques-uns.

Dans le cadre de la première Classique provinciale de la Capitale, un tournoi 3 contre 3 de basketball s'est tenu à ExpoCité les 27 et 28 août. Cet événement pourrait bien être le premier d'une série de tournois sur le site.



## Activités hivernales

Comme bien d'autres activités, le Carnaval de Québec a dû se réinventer. La programmation complète a été adaptée pour respecter les normes sanitaires. Ainsi, le Carnaval 2021 a uniquement déployé des éléments de décor et des monuments contemplatifs de glace et de neige à l'extérieur dont plusieurs à ExpoCité.

En outre, la place Jean-Béliveau s'est donnée des airs de Classique hivernale dans le cadre de l'événement Clin d'œil Pee-Wee. Cet événement dédié aux joueurs avait pour but de souligner le Tournoi international de hockey Pee-Wee de Québec, annulé en raison de la pandémie.



## Retour d'une ambiance lumineuse et festive à la place Jean-Béliveau

Devant le succès obtenu à l'hiver 2020-2021, le parcours Plein les yeux et les oreilles a fait un grand retour sur la place Jean-Béliveau cette année. En 2021-2022, l'événement se compose de trois nouvelles œuvres lumineuses sonores, ludiques et interactives. Tout comme en 2020-2021, un sentier glacé de 320 mètres de long, situé à proximité dans le secteur boisé, ainsi que des stations chaleureuses aménagées dans le secteur reliant le Centre de foires au Grand Marché de Québec s'ajoutent à l'expérience. Enfin, l'offre s'agrémenté également d'animations ponctuelles pour le plaisir des jeunes et moins jeunes.

Le succès de 2020-2021

89 jours d'activités

65 000 visiteurs

\* Données du 18 décembre 2020 au 9 mars 2021







### L'allée commémorative à l'honneur!

L'année 2021 a été marquée par l'inauguration de pas moins de cinq œuvres mettant en valeur l'allée commémorative de la place Jean-Béliveau. Ces événements étaient aussi l'occasion de se remémorer des souvenirs avec émotion.

- Joe Malone - Sculptée par Frédéric Laforge, l'œuvre intitulée *Joe Malone* rend hommage à Joe Malone, capitaine des Bulldogs de Québec.
- Tournoi international de hockey Pee-Wee - Œuvre de l'artiste-photographe Guillaume D. Cyr est constituée de deux statues de bronze représentant Manon Rhéaume et Sylvain Côté. Derrière elles, nous retrouvons une baie vitrée remplie de photos et de témoignages soulignant la riche histoire des pee-wee.
- Guy Lafleur - Conçue par l'artiste Guillaume Tardif, l'œuvre *Trop fort pour la ligue*, rend hommage à Guy Lafleur alors qu'il évoluait pour les Remparts de Québec.

- Réal Cloutier - L'œuvre intitulée *Réal « Buddy » Cloutier* a été conçue par l'artiste Jean-Robert Drouillard. Elle rend hommage à Réal Cloutier alors qu'il jouait avec les Nordiques de l'Association mondiale de hockey (AMH).
- Murale du Pavillon de la jeunesse - Cette immense murale peut être observée de l'intérieur comme de l'extérieur. L'œuvre rend hommage aux joueurs devant elle par des photos et des faits marquants de leurs carrières respectives.

Dimensions de la murale

66 m x 7,7 m



## Nos contributeurs

### Le Grand Marché de Québec : des activités diversifiées

Tout au long de l'année, Le Grand Marché a proposé une multitude d'activités culinaires, artisanales, culturelles et commerciales qui ont attiré des visiteurs friands de découvertes.

Pour une première année, Le Grand Marché a lancé sa Cuisine d'été. Chaque week-end de la mi-juin jusqu'à la fête du Travail, un restaurant et son chef étaient mis en vedette dans un kiosque extérieur. Les créations culinaires proposées étaient inspirées des produits d'un producteur de la région de Québec avec qui le chef était jumelé.

Du 7 juillet au 18 juillet, Le Grand Marché présentait l'événement Carac'terre, la vitrine céramique de Québec, une exposition d'objets de céramique uniques présentés par une trentaine de céramistes de talent.

Dans le cadre du spectacle déambulatoire d'Où tu vas quand tu dors en marchant...?, plusieurs œuvres du tableau Jeux d'échelles

de Vano Hotton ont pris place au Grand Marché du 8 juillet au 12 septembre.

Partenaire du projet pilote du Centre éducatif en agriculture urbaine, Le Grand Marché a précédemment produit et animé l'activité d'acériculture urbaine de mars à avril 2021.

75 %  
de la clientèle est locale

8,8/10  
Note de satisfaction des visiteurs

58,75 \$  
Valeur moyenne du panier d'achat

### Centre Vidéotron : enfin des partisans dans les gradins!

La Coupe du Président 2021 de la LHJMQ a marqué le retour des amateurs de hockey au Centre Vidéotron. C'est en mai 2021, soit après plus de 15 mois, que les partisans ont pu prendre place dans les gradins pour assister au deuxième match de la série finale de la Coupe du Président. En septembre,

lors d'un gala de boxe, la foule a pu acclamer le champion russe Arslanbek Makhmudov. La reprise des matchs de la saison régulière des Remparts de Québec devant public a quant à elle débuté en octobre pour le plus grand bonheur des amateurs.

# PROMOTION ET REPRÉSENTATION



**JOE MALONE**  
LES BULLDOGS  
DE QUÉBEC

Né à Sillery en 1890, Joe Malone est considéré comme l'un des meilleurs joueurs de tous les temps. En 1916, après le démantèlement de sa famille dans le quartier de Saint-Jean-Baptiste, il est au service de l'armée britannique sur les plages d'Égypte. Le talentueux joueur du Québec Hockey Club en 1905, l'équipe sera fondée vers 1908, traversant des moments difficiles, par le défenseur Joe McEwen et le gardien Paddy Moran. Il inaugure une période de prospérité pour les Bulldogs, surnom de l'équipe à l'époque de sa formation. Il méritera sa place dans le Temple de la renommée de la ligue de hockey Stanley, en 1912 et 1913.

## Médias sociaux

Bien qu'active depuis 2018 sur Google, nous sommes fiers d'enfin pouvoir dire qu'ExpoCité est présente sur les principaux réseaux sociaux.

En effet, depuis avril, nous animons une vitrine sur LinkedIn (<https://www.linkedin.com/showcase/expocite/>) permettant à ExpoCité de rejoindre les organisateurs dans leur stratégie de diffusion d'affaires. Par exemple, lors du montage du Salon du camion lourd, une vidéo a été

tournée afin de faire connaître [les coulisses du montage d'un salon au Centre de foires](#).

Plus récemment, soit depuis la fin septembre, ExpoCité a également sa page Facebook (<https://www.facebook.com/expociteqc>) pour maintenir un lien de communication avec les visiteurs et favoriser la discussion avec les citoyens.

## Publications et représentation

Les occasions de réseautage et de promotion ayant été limitées par la situation sanitaire, l'équipe des ventes et de la promotion a toutefois maintenu sa participation, en mode virtuel, à 38 activités de réseautage, de représentation et de formation sur l'industrie. Soulignons, entre autres, la participation d'ExpoCité à titre d'exposant lors des Journées nationales du tourisme d'affaires (JNTA) présentées par Tourisme d'affaires Québec en mars, ainsi que l'accueil de l'événement annuel de reconnaissance du chapitre Montréal-Québec de MPI en avril dans le studio virtuel du Centre de foires, développé par nos partenaires Groupe Sportscène et Solotech.

La directrice d'ExpoCité siège également, à titre de membre, au Comité stratégique de Québec Destination affaires.

Dans le cadre des stratégies mises de l'avant en 2021 pour mieux faire connaître les possibilités qu'ExpoCité peut offrir à certains créneaux d'affaires moins exploités dans les dernières années, deux initiatives de promotion ont été mises de l'avant : Québec Film Sourcebook produit par le Bureau de cinéma et télévision du Québec ainsi qu'Adrenalin : un répertoire pour la promotion des équipements sportifs internationaux.

### Contenus

ExpoCité en images  
Visite virtuelle des espaces événementiels  
Pourquoi ExpoCité

### Écran

Pas de vidéo  
Pas de vignette

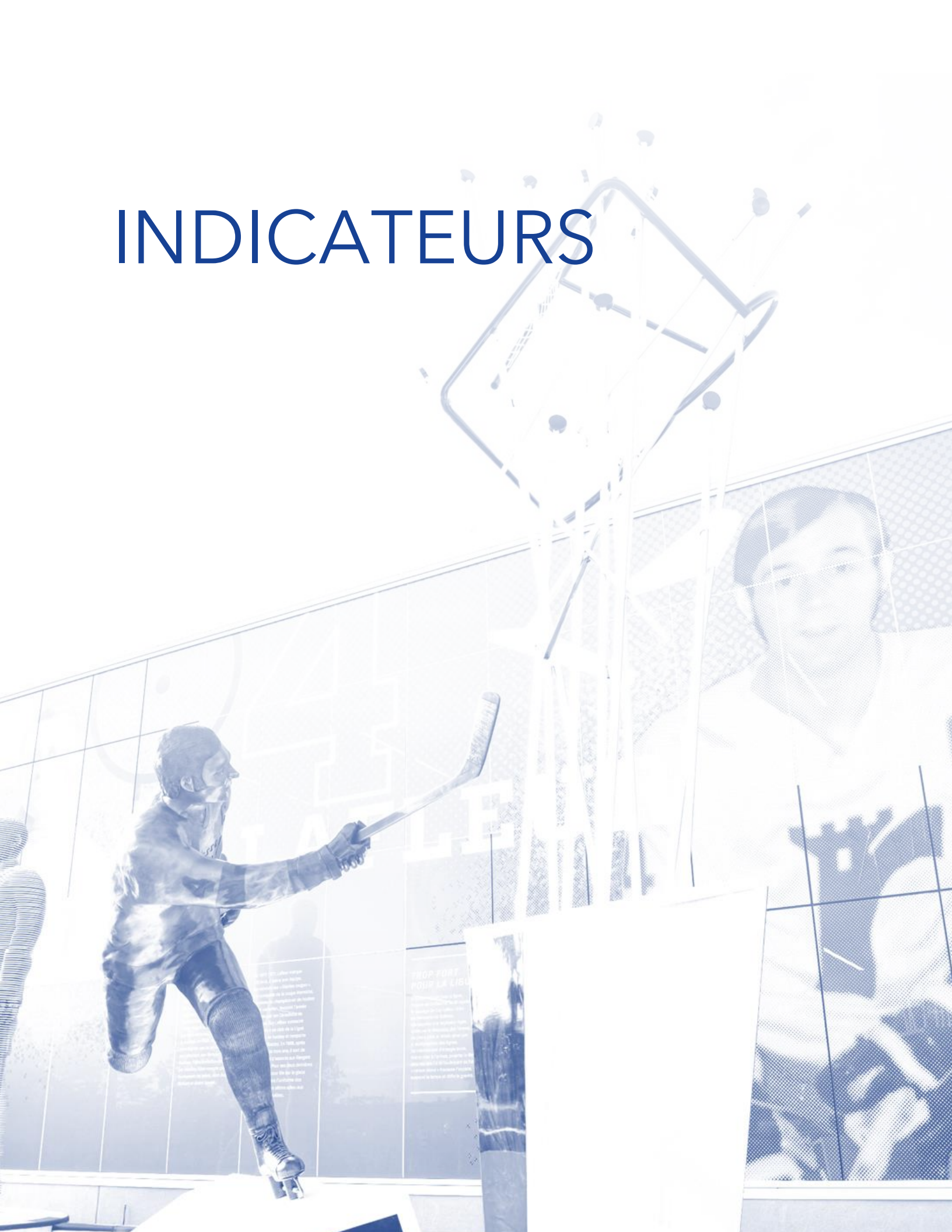


## Associations

Afin d'assurer une présence forte, favoriser son développement des affaires auprès de ses marchés cibles et contribuer au rayonnement de la destination, ExpoCité est membre de plusieurs associations, regroupements et réseaux d'affaires dont voici les principaux :



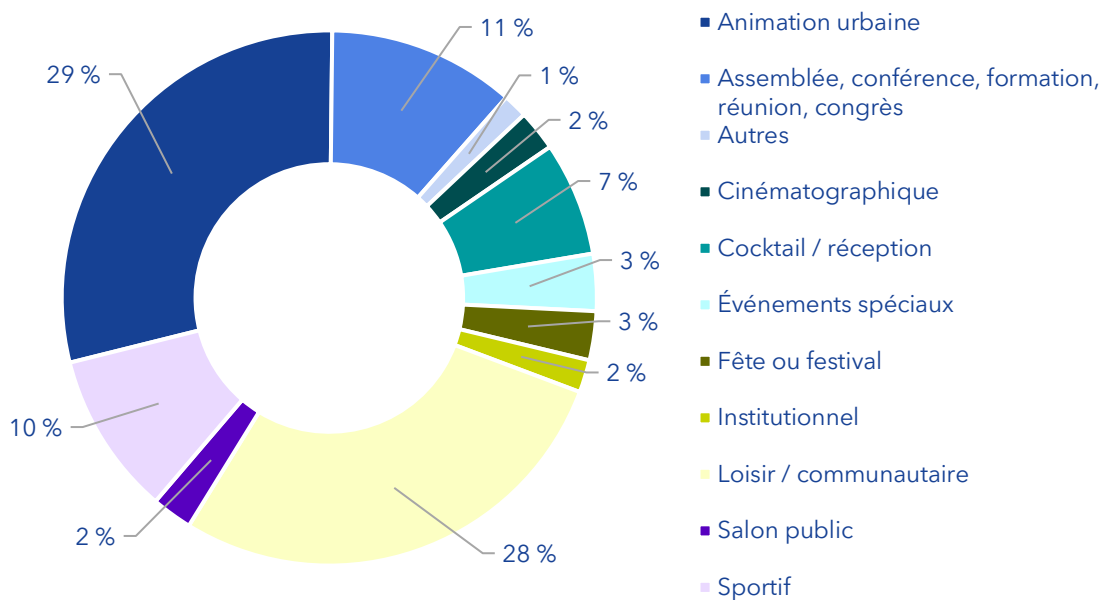
# INDICATEURS



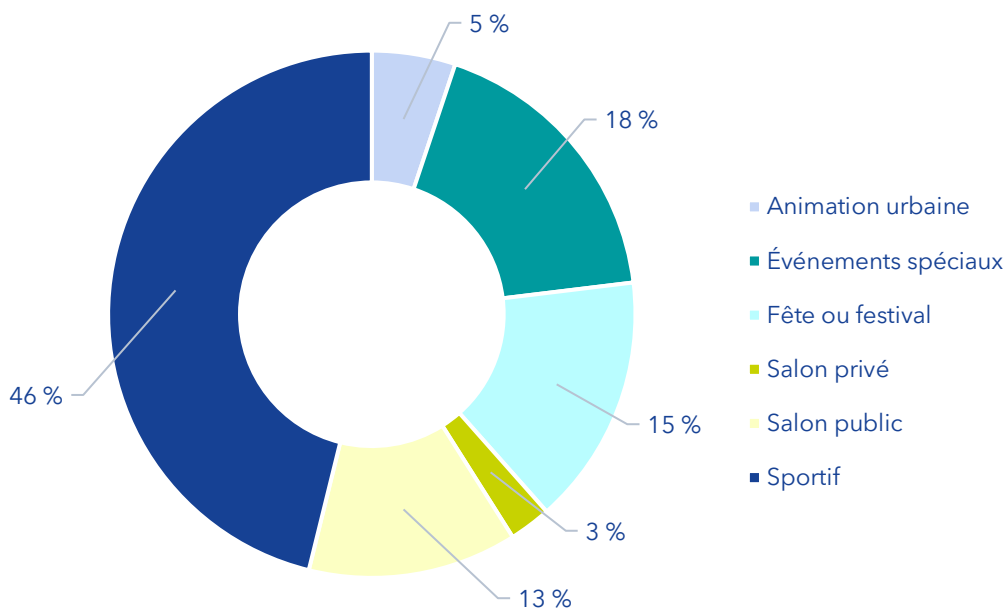
## Statistiques détaillées

En 2021, ExpoCité a accueilli 205 activités dont 39 événements qui ont été réparties par catégories afin d'en présenter la diversité.

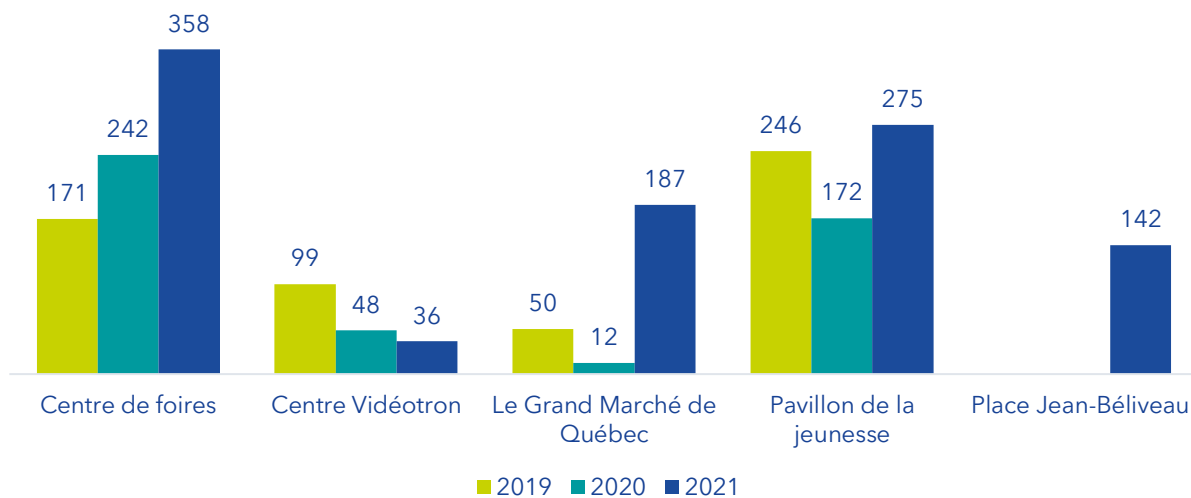
### Activités par segment



### Événements par segment

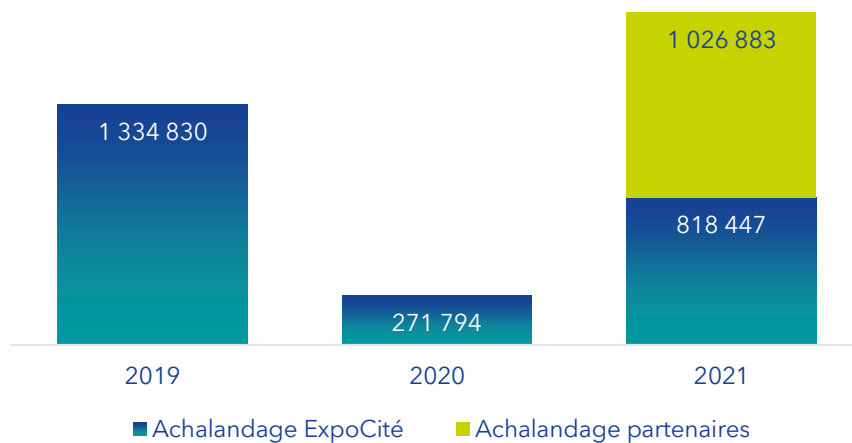


## Nombre de jours, par lieu, présentant au minimum une activité



Note : la moyenne du nombre de jours d'activités par lieu a crû de 21 % entre 2020 et 2021, pour un nombre total moyen de 200 jours. On attribue cette croissance à la fois à la présence étendue d'activités sociosanitaires, à l'ajout des activités de la place Jean-Béliveau dans le calcul, à une modification dans le cumul des activités du Grand Marché de Québec et au maintien en activité de la glace au Pavillon de jeunesse tout l'été.

## Évolution de l'achalandage sur le site

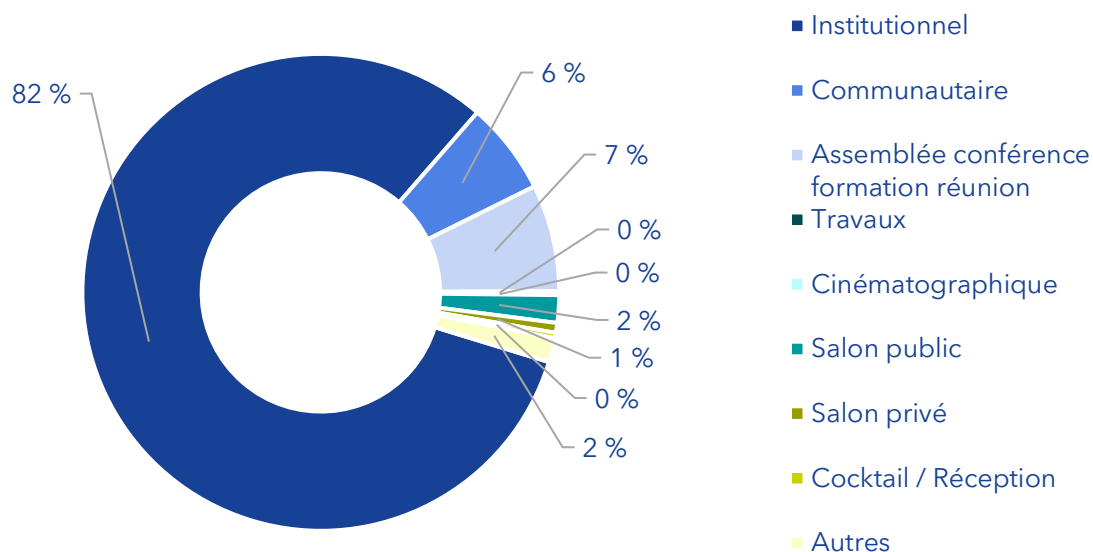


\* Note : les données 2019 et 2020 excluaient l'achalandage du Grand Marché de Québec, car elles n'étaient pas compilées de manière officielle à ce moment. Les données relatives au dépistage ont toutes été consignées en 2021.

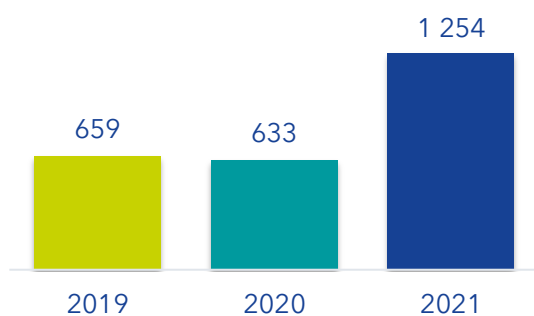


## Statistiques du Centre de foires

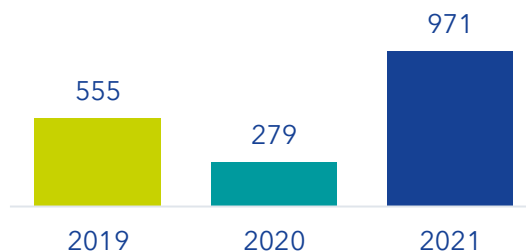
Occupation du Centre de foires en 2021  
selon la catégorie d'activité



Jours cumulés d'occupation  
(salles A à E | rez-de-chaussée)

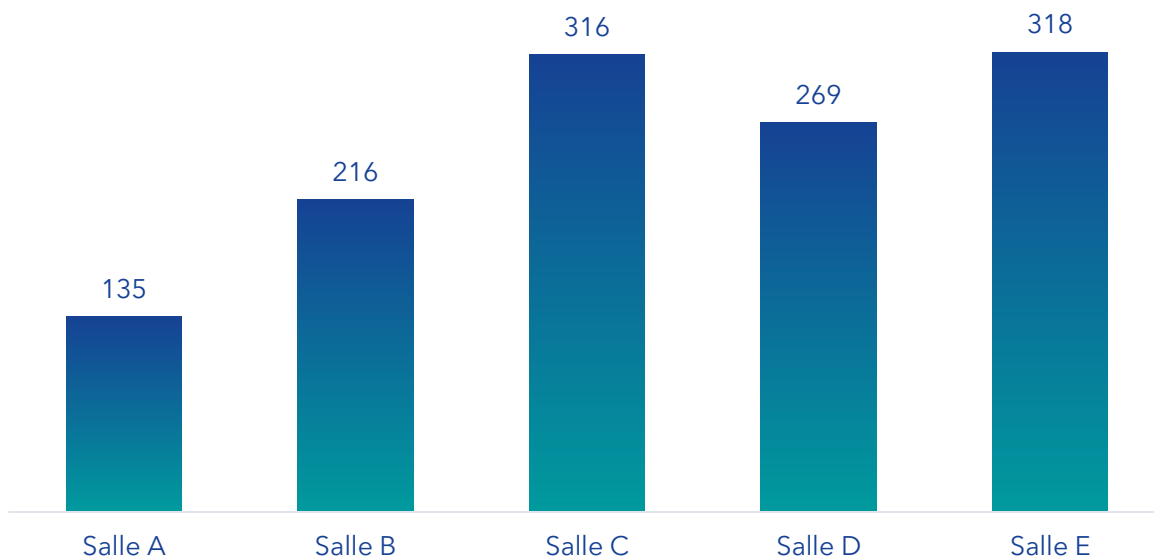


Jours cumulés d'occupation  
(salles 1 à 11 | 1<sup>er</sup> étage)

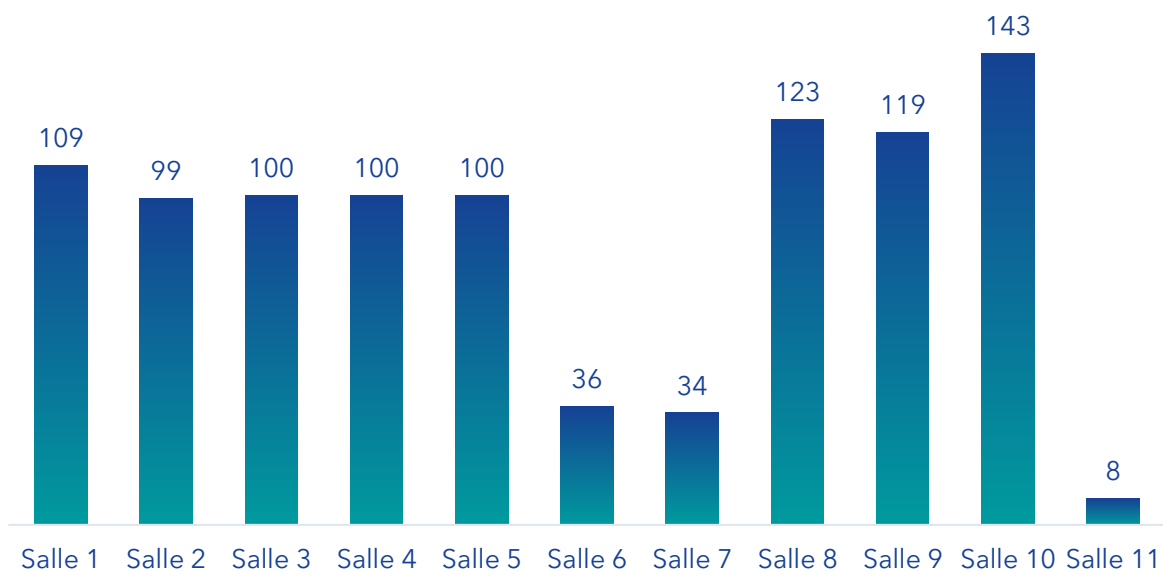


Note : les jours cumulés représentent le nombre total de jours où les salles du Centre de foires auraient été occupées si les événements ne s'étaient pas tenus en simultané.

## Jours d'occupation par salle (salles A à E | rez-de-chaussée)

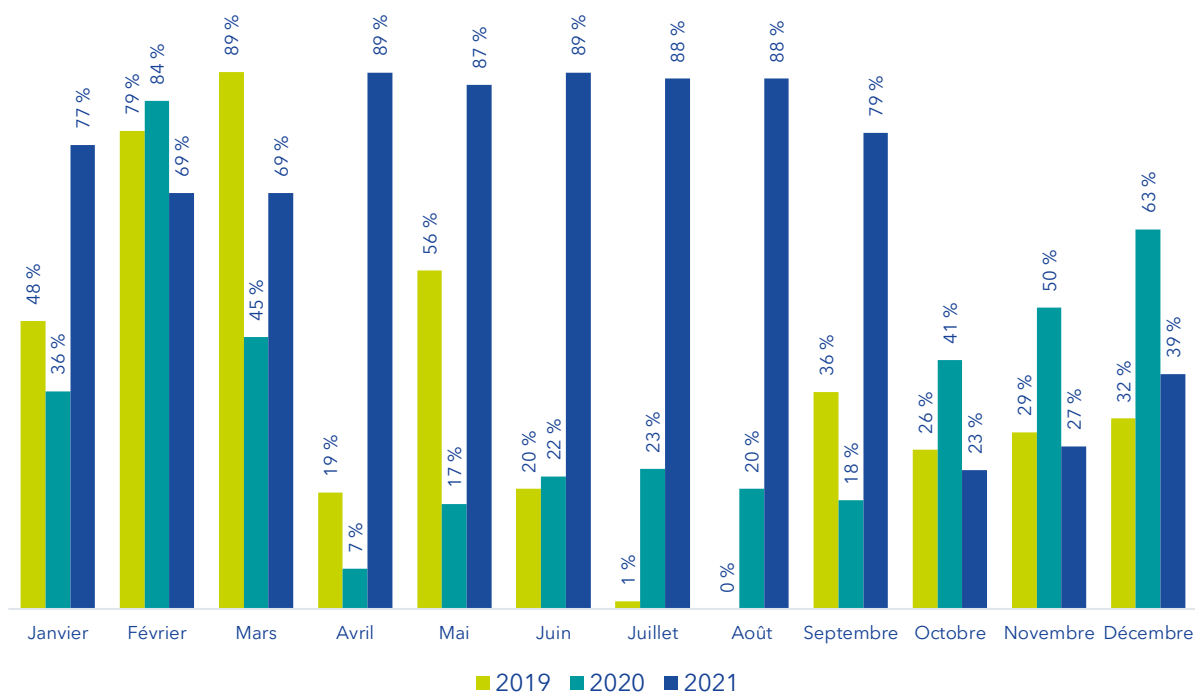


## Jours d'occupation par salle (salles 1 à 11 | 1<sup>er</sup> étage)



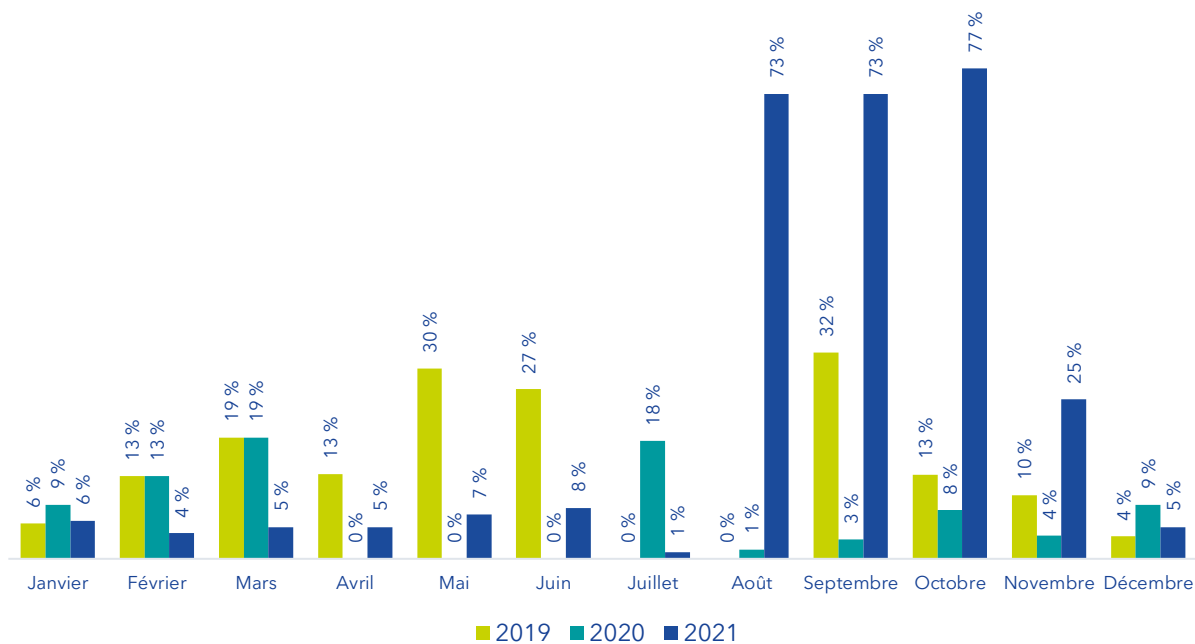
Note : les salles 6 et 7 accusent un déficit de popularité dû à l'absence de fenestration. La salle 11, dédiée aux activités de marque (VIP), n'a pour sa part pas pu être très sollicitée en 2021, compte tenu de la situation pandémique.

## Taux d'occupation moyen des salles A à E



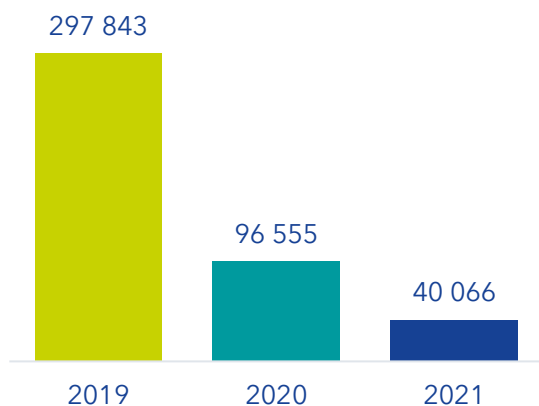
Note : les mois de septembre à décembre sont marqués par la fin des activités sociosanitaires et la reprise des activités commerciales.

## Taux d'occupation moyen des salles 1 à 11

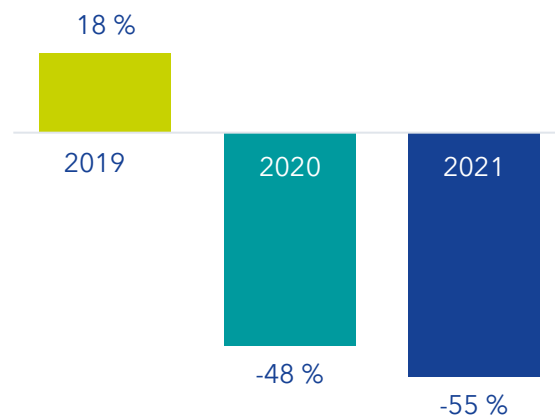


## Gestion financière et retombées

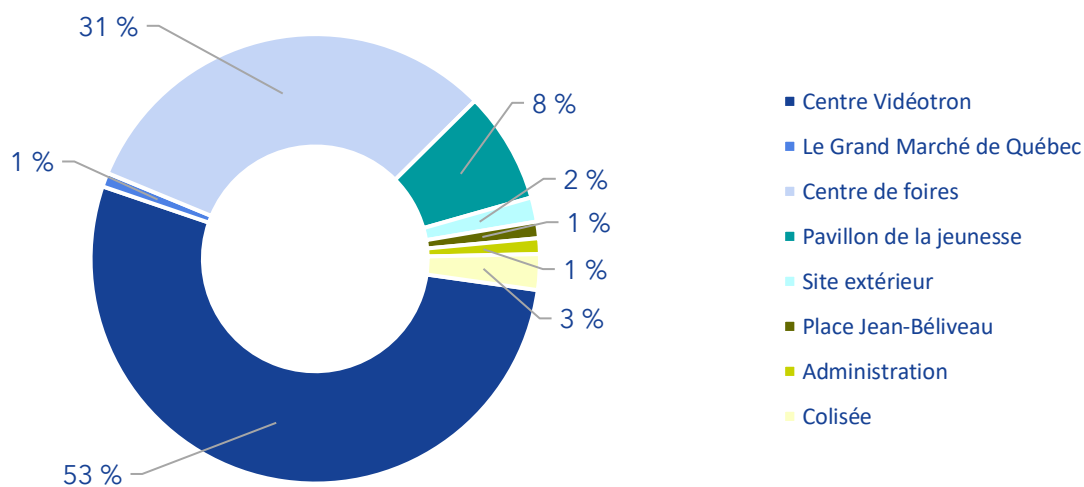
Volume de stationnements payants



Évolution de la marge bénéficiaire



Pourcentage des revenus générés par bâtiments ou lieux



# ÉCORESPONSABILITÉ

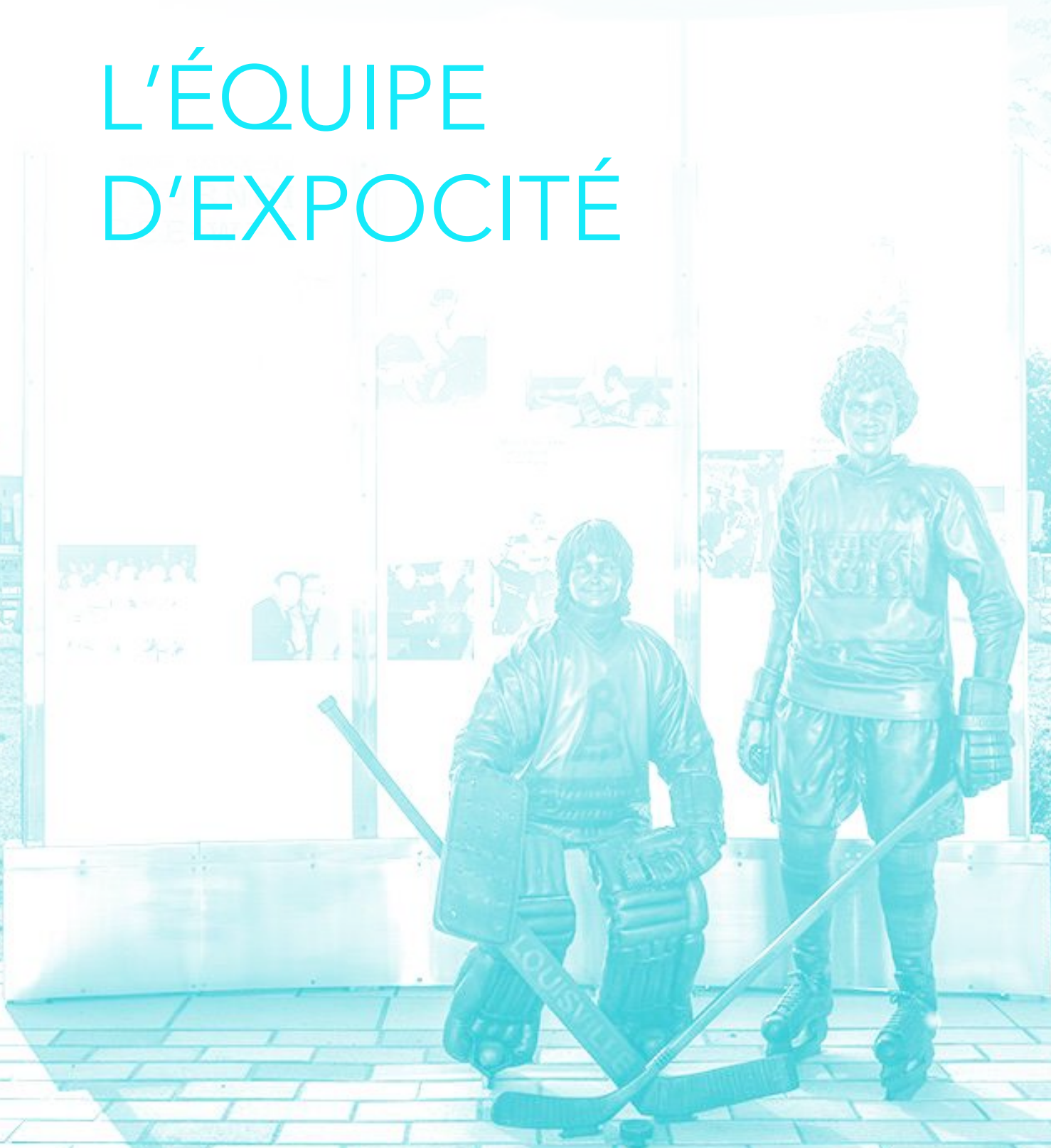


# Adoption du plan d'action en écoresponsabilité 2021-2025

Des trois orientations définies au plan d'action stratégique adopté en 2021, dix objectifs ont été fixés et 43 actions identifiées. Un faible nombre d'événements avec public ainsi que l'absence de budget ont fortement limité l'organisation dans sa capacité d'intervention et d'engagement. Néanmoins, sept actions ont pu être amorcées dès la première année de déploiement du plan d'action.

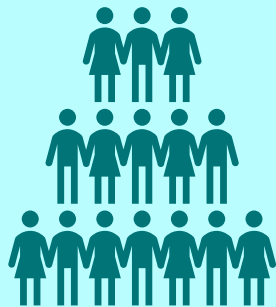
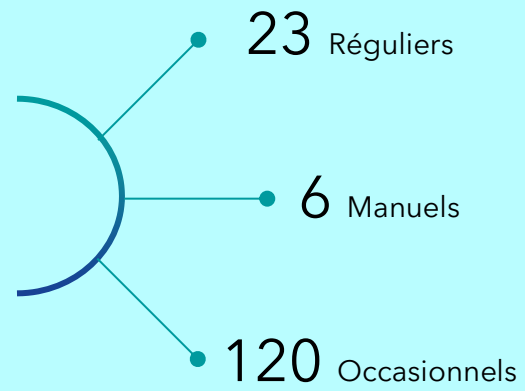
ACTION CIBLÉE	ACTION PRISE
<b>ORIENTATION 1 - PERFECTIONNEMENT</b>	
1. Réduction à la source	✓ 32 tonnes de résidus alimentaires ont été détournées de l'incinérateur grâce à l'intégration du Centre de foires au projet pilote de la GMR à l'automne 2020 (20 tonnes de plus qu'en 2020).
<b>ORIENTATION 2 - CONSOLIDATION</b>	
1. Développer des outils de communication pour la diffusion des bonnes pratiques d'écoresponsabilité à ExpoCité.	✓ Dans le but d'accélérer la reprise des activités malgré le contexte sanitaire, ExpoCité a contribué financièrement à la publication d'un Guide pour la gestion écoresponsable et sanitaire des événements produits par le Conseil québécois des événements écoresponsables et rendu public le 29 mars 2021.
2. Élaborer des critères à considérer dans le choix des fournisseurs de biens et services afin de favoriser ceux qui intègrent des pratiques d'écoresponsabilité.	✓ En novembre, ExpoCité a participé à une formation pour développer ses indicateurs de performance en écoresponsabilité. Cette grille facilitera le développement de notre outil d'accompagnement de nos clients et fournisseurs.
<b>ORIENTATION 3 - EXEMPLARITÉ</b>	
1. Évaluer la faisabilité d'implanter un projet d'agriculture urbaine sur le site d'ExpoCité.	✓ Réalisation du projet pilote de Centre éducatif en agriculture urbaine. ✓ Collaboration avec La Bouchée généreuse pour la distribution des denrées générées.
2. Évaluer la faisabilité un projet pilote au Grand Marché par l'installation d'une station d'hydratation offrant un choix de saveurs.	✓ Installation de la station KUPA en mars, grâce à la contribution de RECYC-QUÉBEC générant plus de 6 940 utilisations pour un équivalent de 6 765 bouteilles à usage unique (5 103 eau seule et 1 837 eau à saveur).
3. Promouvoir l'utilisation des fontaines d'eau et de la gourde réutilisable lors des activités sur le site.	✓ Installation de fontaines adaptées pour les gourdes dans les bâtiments d'ExpoCité dont trois avec compteur*. Celles-ci nous révèlent que 13 235 bouteilles à usage unique ont ainsi été épargnées. * Sur les neuf fontaines répertoriées, trois ont un compteur, deux sont adaptées sans compteur et quatre ne sont pas encore adaptées.

# L'ÉQUIPE D'EXPOCITÉ

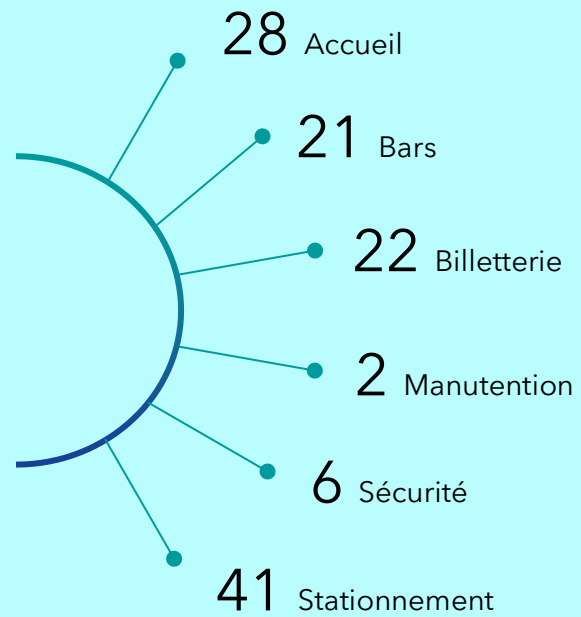




**149**  
Employés ExpoCité



**120**  
Employés occasionnels



**328,67**  
Heures de formation



