

GUIDE DE SOUTIEN À LA PROMOTION DES ÉVÉNEMENTS



Merci de choisir ExpoCité :

le plus important site d'exposition de l'Est du Canada

Tous les ans, plus de 2 millions de visiteurs participent à une activité sur le site d'ExpoCité. Ces visiteurs représentent autant d'opportunités d'augmenter l'achalandage de votre événement.

Afin de contribuer à cette augmentation, ExpoCité et ses partenaires vous offrent des solutions de soutien à la promotion de votre événement. Affichage extérieur, Web, diffusion; plusieurs outils vous sont assurés pour une visibilité optimale de votre événement.

Le Guide de soutien à la promotion d'ExpoCité fournit en détail la gamme d'outils mis en place pour assurer le succès de votre événement.

Table des matières

1. Rayonnement via ExpoCité	1
1.1. Web	1
1.2. Signalisation dynamique et diffusion de vidéo.....	2
1.3. Infolettre Près de 400 abonnés.....	2
1.4. Pavoisement sur le site et à proximité	3
2. Procédures et coûts	4
2.1. Échéancier	4
2.2. Informations à transmettre.....	5
2.3. Valeurs et coûts.....	6
3. Partenaires de diffusion	7
3.1. Ville de Québec Idées de sortie	7
3.2. Le Grand Marché de Québec.....	7
3.3. Ticketpro Événements à billetterie seulement	8
3.4. Monlimoilou.com	8
3.5. SportMédia	8
3.6. Astral affichage Division Style de vie.....	9
3.7. ShoppingRoad Tour tactile intelligente autogérable et interactive avec l'utilisateur	9

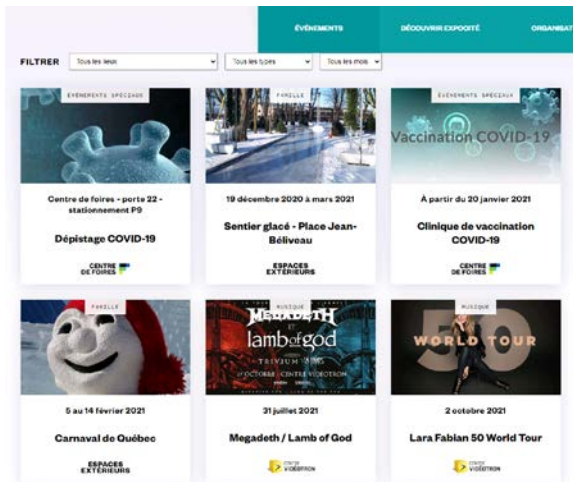
1.

Rayonnement via ExpoCité

1.1. Web

Inclus à l'entente (sans frais supplémentaires), ExpoCité exploite un site Web (expocite.com) recevant en moyenne 21 000 visites par mois.

- Tuile présentant l'événement dans le calendrier Web (<https://expocite.com/fr/evenements/>).
- Page exclusive à l'événement avec toutes les informations utiles, photos et lien vers la billetterie.
- Valeur de 500 \$ par mois.



1.2. Signalisation dynamique et diffusion de vidéo

La signalisation directionnelle est un service de base inclus à votre contrat.

Le Centre de foires dispose d'un réseau de signalisation dynamique qui consiste en un groupe d'écrans disposés stratégiquement dans les zones de circulation ainsi qu'à l'entrée de certaines salles. Il permet de diffuser de l'information sur les différentes activités de votre événement et de diriger les participants vers celles-ci. Le contenu des titres à afficher aux salles doit nous être transmis deux semaines avant le début de l'événement. Nous déterminerons la signalisation directionnelle en fonction de tous les événements en place simultanément.

Moyennant des frais peu élevés, il est aussi possible de programmer la diffusion d'images vidéo (sans audio) et l'affichage des logos de vos commanditaires. Il s'agit simplement de nous envoyer votre logo en format .png et nous nous occupons du reste.

- Écrans numériques intérieurs (68 500 visiteurs par mois)
 - Affichage des six événements à venir sur les écrans intérieurs du Centre de foires
 - Résolution 1920 x 1080
 - Valeur de 175 \$ par jour d'événement



Écrans intérieurs (14)

Résolution : 1920 x 1080

Formats supportés : PNG, JPEG, MP4 et MPEG

1.3. Infolettre | Près de 400 abonnés

ExpoCité diffuse une infolettre trimestrielle pour garder ses abonnés informés des dernières nouveautés. Il est possible d'inclure un article sans frais supplémentaires¹.

Il est également possible de programmer la diffusion d'une infolettre dédiée. Contactez votre chargé de comptes pour tous les détails.

¹ S'il s'agit d'une nouvelle pertinente dans une perspective générale à ExpoCité ou spécifique aux organisateurs.

1.4. Pavoisement sur le site et à proximité

Moyennant des frais peu élevés, il est possible d'afficher votre événement en format bannière et oriflamme pour en améliorer la visibilité sur le site.

- Bannière derrière le Centre de foires visible de l'autoroute Laurentienne (17 000 véhicules par jour – direction nord seulement)
 - Excellent média de notoriété la semaine précédant l'événement!
 - Format 40 pi x 10 pi
 - Valeur de 1 000 \$ par semaine (frais de production et installation en sus)
- Bannière d'entrée du Centre de foires (entrées A-B et C-D seulement)
 - Bonification de la signalisation directionnelle pendant votre événement
 - Format 12,5 pi x 4 pi
 - Valeur de 500 \$ par semaine par unité (frais de production et installation en sus)
- Oriflammes sur la rue de l'Exposition (structures fixées aux lampadaires)
 - Bonification du pavoisement pendant votre événement
 - Format 2 pi x 4 pi
 - Valeur de 125 \$ par semaine par unité (frais de production et installation en sus)

Les informations fournies serviront, selon la nature de l'événement et votre volonté, à alimenter les différentes plateformes de diffusion pour contribuer au rayonnement et au succès des événements accueillis à ExpoCité.

2.

Procédures et coûts

2.1. Échéancier

Plateforme	Critères à respecter	Échéancier
Affichage sur le site Web d'ExpoCité	<ul style="list-style-type: none">Les événements publics seront affichés sur le site Web d'ExpoCité, peu importe qu'ils soient avec ou sans billetterieLes événements « sur invitation » seront affichés sur le site Web d'ExpoCité sur demande du Locataire seulementLes événements privés ne seront pas affichés sur le site Web d'ExpoCité	<ul style="list-style-type: none">Dès que le contrat est signéAu plus tôt un an avant l'événement
Événement « vedette » en page d'accueil	<p>Pour être à l'affiche comme événement « vedette » en page d'accueil du site Web d'ExpoCité, les critères suivants doivent être remplis :</p> <ul style="list-style-type: none">Événement public (les événements « sur invitation » ne seront pas affichés en page d'accueil)Événement de grande envergure (les événements présentés au 2^e étage du Centre de foires ne seront pas affichés en page d'accueil)Priorité aux événements avec billetterie	<ul style="list-style-type: none">Au plus tôt un mois avant l'événement (selon disponibilité)
Affichage sur les écrans intérieurs au Centre de foires	<ul style="list-style-type: none">Événements en cours (nom et salle) – panneau dédiéÉvénements à venir (nom et dates) – 2 panneaux de 3 événements par panneauBoucle maximum de 6 panneaux	<ul style="list-style-type: none">Au plus tôt trois mois avant l'événement (en fonction de la disponibilité)
Bannière sur l'autoroute Laurentienne	<ul style="list-style-type: none">Peut être partagée par deux événements en simultanéÉvénements d'envergure seulementÉvénements au Centre de foires en priorité	<ul style="list-style-type: none">Affichage à partir du lundi précédent l'événement jusqu'au lendemain de la fin de l'événement

Plateforme	Critères à respecter	Échéancier
Bannière aux entrées du Centre de foires	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un seul événement par entrée ▪ Peut être personnalisée aux couleurs d'un partenaire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Affichage possible que les jours de l'événement
Oriflammes sur la rue de l'Exposition	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 20 structures doubles disponibles sur la rue de l'Exposition ▪ 4 structures dans la zone débarcadère du Centre de foires ▪ Peut être personnalisée aux couleurs d'un partenaire 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Affichage possible que les jours de l'événement

2.2. Informations à transmettre

Affichage	Critères à respecter
Informations à fournir	<p>Les informations suivantes doivent être fournies pour procéder à l'affichage de l'événement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nom de l'événement ▪ Dates et heures ▪ Tarification si applicable ▪ Description de l'événement ▪ Lien vers un site Web ou une adresse courriel pour informations supplémentaires (ExpoCité n'affichera aucune adresse Facebook) ▪ Date à laquelle l'information pourrait être diffusée
Image illustrant votre événement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensions 1920 x 1080 (Full HD) ▪ Format JPG, PNG ▪ Image exempte de texte et logo (libre de droits)
Logo de votre événement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Résolution Web ▪ PNG ▪ Format avec transparence

2.3. Valeurs et coûts

Outil promotionnel	Valeur	Coût
Web (CPM 20 \$)	500 \$/mois	Page incluse au contrat
Infolettre (CPM 10 \$)	N/D	N/D
Signalisation dynamique (CPM 30 \$)		
<ul style="list-style-type: none"> Écrans numériques intérieurs 	175 \$/jr d'événement	Affichage inclus au contrat (promo) 75 \$/jr (publicitaire)
Pavoisement (CPM 7,20\$)		
<ul style="list-style-type: none"> Bannière sur l'autoroute Laurentienne 	1 000 \$/semaine	1 semaine incluse au contrat
<ul style="list-style-type: none"> Bannières d'entrée au CDF (unité) 	500 \$/semaine	200 \$/semaine
<ul style="list-style-type: none"> Oriflamme rue de l'Exposition (unité) 	125 \$/semaine	50 \$/semaine



3.

Partenaires de diffusion

En plus des efforts déployés par ExpoCité pour contribuer au rayonnement de vos événements, plusieurs partenaires offrent des opportunités supplémentaires avec des tarifs privilégiés. N'hésitez pas à communiquer avec eux pour connaître tous les détails.

3.1. Ville de Québec | Idées de sortie

La section Web Idées de sorties de la Ville de Québec a pour objectif de présenter aux citoyens et aux visiteurs les activités se tenant sur le territoire de la ville. En offrant une vitrine aux événements, expositions, spectacles, etc. se tenant à Québec, elle vise à illustrer la diversité et le dynamisme de son offre culturelle et de loisir.



Visiter leur site

<https://www.ville.quebec.qc.ca/citoyens/art-culture/idees-sorties/index.aspx>

3.2. Le Grand Marché de Québec

Nouvelle destination gourmande à Québec, Le Grand Marché offre à ses visiteurs un contact privilégié avec plus d'une centaine de producteurs et transformateurs de la région. Inspiré des marchés les plus emblématiques du monde, Le Grand Marché saura plaire à tous par son offre de produits exceptionnels et par la diversité des activités proposées au grand public.



Situé au cœur d'ExpoCité, c'est une destination incontournable pour plus d'un million de visiteurs par année.

- Écrans numériques intérieurs du Grand Marché (sans frais)
- Affichage des événements à venir dans le prochain mois sur les écrans intérieurs du Grand Marché
- 2 écrans 70 po (format paysage)
- 6 bornes 55 po (format portrait)



Visiter leur site

<https://www.legrandmarchedequebec.com>

3.3. Ticketpro | Événements à billetterie seulement

Ticketpro fournit tous les outils et le soutien nécessaires pour assurer la bonne marche de vos activités de billetterie, que ce soit en ligne, par l'entremise de la centrale téléphonique ou dans les guichets d'ExpoCité.



Ticketpro offre un solide réseau de billetterie et collabore avec ExpoCité et vous pour assurer votre développement et votre croissance. Vous avez gratuitement accès à tous les nouveaux services et relevés pour faciliter l'analyse de vos statistiques.

Tuile et page dédiée à votre événement sur le site « client » :
<https://ww1.ticketpro.ca/?languageid=2>



Visiter leur site
<https://ticketprocanada.ca>

3.4. Monlimoilou.com

Monlimoilou.com est une plateforme d'information qui diffuse l'actualité locale et met en valeur le quartier Limoilou et ses commerçants. Avec plus de 40 000 visites par mois (30 000 visiteurs uniques), c'est le média tout indiqué pour promouvoir votre événement.

Pour soumettre une activité :
<https://monlimoilou.com/nous-joindre/?action=soumettre-activite>



Visiter leur site
<https://monlimoilou.com/activites-evenements/>

3.5. Sport-Média

Soyez visible au [Pavillon de la jeunesse](#). Il y a une multitude d'emplacements disponibles pour que vos placements publicitaires atteignent un maximum de clientèle.



Que vous désiriez briller au niveau communautaire, régional ou national, Sport-Média est en mesure de vous accompagner dans l'atteinte de vos objectifs publicitaires. Tous nos services sont clés en main. Nos spécialistes en marketing sportif seront en mesure de vous proposer des solutions qui répondront à vos attentes ainsi qu'à votre budget.



Visiter leur site
<https://sportmedia.ca>

3.6. Astral affichage | Division Style de vie

Astral fournit tous les supports publicitaires situés dans les toilettes publiques du [Centre de foires](#) et du [Pavillon de la jeunesse](#).

Grâce au réseau « Style de vie » d'Astral, les consommateurs peuvent voir vos publicités de près, pour ainsi en maximiser l'impact. Affichez vos campagnes là où vos clients potentiels passent une bonne partie de leur temps.

Les avantages de l'affichage publicitaire Astral :

- Notoriété de marque
- Impact incomparable
- Influence sur les décisions d'achat de vos clients



Visiter leur site

<https://www.bellmedia.ca/fr/ventes-publicitaires/affichage/produit/style-de-vie>

astral

3.7. ShoppingRoad | Tour tactile intelligente autogérable et interactive avec l'utilisateur

Stratégiquement positionnées, les bornes interactives *E-Tower* permettent aux utilisateurs de profiter d'informations utiles et de services en signalétique dynamique. Voilà une nouvelle façon de répondre aux besoins instantanés des consommateurs dans ce lieu achalandé qu'est le Centre de foires.

ShoppingRoad est un nouveau média de communication directe pour une communauté en mouvement. Notre entreprise mise sur l'innovation afin de proposer un nouveau type de service aux membres et aux entreprises.

Grâce au logiciel breveté de ShoppingRoad relié aux bornes interactives *E-Tower*, les détaillants participants bénéficient d'un programme autogérable unique pour la diffusion d'informations sur leurs produits, leurs services et leurs promotions. De plus, le détaillant a accès à un système de rapports de ventes et de statistiques sur l'achalandage.



Visiter leur site

<https://shoppingroad.com>



